

BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM Business Forum

THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - **VCCI**

VOL.05, NO.14 (1459), JULY 15 – 31, 2024
ISSN 1859-0632



**PHÁT HUY CÁC NGUỒN LỰC ĐỂ
ĐÀ NẴNG PHÁT TRIỂN NHANH, BỀN VỮNG**

**PROMOTING RESOURCES FOR DA NANG'S RAPID
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

BILINGUAL



Đối Tác Uy Tín Đồng Hành Cùng Doanh Nghiệp Chính Phục Tạng Lai Số



DataHouse là công ty hàng đầu về công nghệ thông tin với trụ sở chính tại **Honolulu, Hawaii, Hoa Kỳ** và bốn trung tâm phát triển phần mềm tại Việt Nam.

Với hơn **48 năm kinh nghiệm**, DataHouse đã xây dựng được danh tiếng vững chắc trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến cho khách hàng trong lĩnh vực ngân hàng, chăm sóc sức khỏe, giáo dục và chính phủ.



Dịch vụ



Tư vấn chiến lược công nghệ
Business Consulting Services



Tư Vấn và Phát Triển Phần Mềm
Application Services, Software Development



Tư vấn chuyên sâu về kiến trúc hệ thống, phần mềm
Architecture Advisory



Chuyển đổi số
Digital Transformation

Giải thưởng và chứng nhận



Đà Nẵng

B4-B5, đường 2/9, Phường Bình Thuận, quận Hải Châu, Đà Nẵng, Việt Nam

Hồ Chí Minh

265 – 267 đường Hồng Lạc, phường 10, quận Tân Bình, Hồ Chí Minh, Việt Nam

Bình Dương

92 đường D4, phường Chánh Nghĩa, Thủ Dầu Một, Bình Dương, Việt Nam



Hòa cùng thời đại - Thọ với nhân văn



SẢN PHẨM XUẤT KHẨU

- QUẦN CHỐNG NHẤN - SẢN PHẨM SỢI
- BẢO HỘ LAO ĐỘNG - VESTON - ÁO KHOÁT NGOÀI
- SẢN PHẨM DỆT KIM - QUẦN TÂY




TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HÒA THỌ

Số 36 Ông Ích Đường, Phường Hòa Thọ Đông, Quận Cẩm Lệ, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam
Tel: (+84) 2363 846 290 - Fax: (+84) 2363 846 216 - Email: office@hoatho.com.vn



CẢNG ĐÀ NẴNG

Member of VIMC 

CẢNG BIỂN HÀNG ĐẦU MIỀN TRUNG

Tầm nhìn

Cảng Đà Nẵng sẽ trở thành cửa ngõ giao thương quốc tế hàng đầu của quốc gia và khu vực Tiểu vùng sông Mê Kông.

Sứ mệnh

Chúng tôi nỗ lực không ngừng cho sự thông suốt, nhanh chóng, an toàn của các dòng hàng hóa, con người và văn hóa vì tin rằng điều đó sẽ tạo nên sự thịnh vượng của quốc gia.

Sứ mệnh của chúng tôi là cung cấp các dịch vụ cảng biển hoàn hảo và kết nối các hoạt động trong chuỗi logistics của vùng, quốc gia và thế giới. Bằng cách đó, chúng tôi đóng góp tích cực vào việc tăng vị thế phát triển của địa phương, sự phồn vinh của cộng đồng khu vực và sự phát triển bền vững của quốc gia.



cangdn@danangport.com
kinhdoanh@danangport.com



26 Bạch Đằng, Quận Hải Châu,
Đà Nẵng, Việt Nam



(+84. 236) 3822 513 - 3822 163
(+84. 236) 3823 173





Danapha
PHARMACEUTICAL JSC



DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀO KHU CÔNG NGHỆ CAO ĐÀ NẴNG

Nhà máy sản xuất dược phẩm với công nghệ Nano, công nghệ sinh học và Trung tâm nghiên cứu - phát triển công nghệ cao.

Nghiên cứu và sản xuất các loại dược phẩm ứng dụng công nghệ Nano, công nghệ sinh học.

TINH HOA THIÊN NHIÊN TIẾN CÙNG CÔNG NGHỆ



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC DANAPHA

Văn phòng: 253 Dũng Sĩ Thanh Khê, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T. [84-236] 375 7676

F. [84-236] 376 0127

E. info@danapha.com

LỄ CÔNG BỐ QUY HOẠCH THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

CEREMONY OF DA NANG CITY MASTER PLAN FOR THE PERIOD OF 2021 - 2030, WITH
VISION UNTIL 2050

Đà Nẵng, ngày 25 tháng 11 năm 2023



CONTENTS

VCCI

06 VCCI và FIATA tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp logistics theo hướng xanh, bền vững

07 VCCI, FIATA Bolster Support for Green, Sustainable Logistics Businesses

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

08 Để “thời trang xanh” trở nên thực chất

09 Making “Green Fashion” Genuinely Eco-friendly

POTENTIAL - DA NANG CITY

10 Phát huy các nguồn lực để Đà Nẵng phát triển nhanh, bền vững

12 Promoting Resources for Da Nang’s Rapid and Sustainable Development

14 Khắc phục ngay những điểm yếu, quyết tâm nâng cao Chỉ số PCI

15 Promptly Addressing Weaknesses to Raise the PCI Index

17 Quyết không lơ nhịp “cuộc đua” thu hút đầu tư

18 Nỗ lực giữ chân nhà đầu tư, xây dựng “thành phố đáng sống, đáng đầu tư”

20 Efforts to Retain Investors and Create Livable, Investable City

21 Xây dựng Trung tâm tài chính quốc tế tại Đà Nẵng

22 Ngành Công Thương: Hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời và hiệu quả

24 Da Nang Industry and Trade Sector: Supporting Businesses Promptly and Effectively

25 Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao

26 Đi đầu trong chuyển đổi số để phát triển bền vững

28 Ban quản lý khu công nghệ cao và các Khu công nghiệp Đà Nẵng: Xây dựng diện mạo khu công nghiệp sinh thái, hướng đến tăng trưởng xanh

29 Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority: Shaping Eco-Industrial Parks, Aiming for Green Growth

31 Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông Đà Nẵng: Nêu cao tinh thần trách nhiệm, tăng tốc xây dựng các công trình

32 Hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng nông nghiệp - nông thôn theo hướng hiện đại, đồng bộ

34 Ban QLDA ĐTXD các công trình dân dụng và công nghiệp Đà Nẵng: Chung sức tạo diện mạo mới cho hệ thống hạ tầng cơ sở

35 Giving It Back to Kids (Trả lại tuổi thơ): “Muốn nhìn thấy nhiều cuộc đời được thay đổi hơn trong tương lai”

ENTERPRISE

36 Công ty Cổ phần Dược Danapha: Cố gắng hết mình vì sức khỏe và hạnh phúc của cộng đồng

38 Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hòa Thọ: Kiên định mục tiêu “xanh hóa”, tự tin tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

40 Hoa Tho Textile & Garment Corporation: Consistent with "Going Green" Goals, Confident to Enter Global Supply Chains

42 Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn – Đà Nẵng: Mang lại những giá trị “thật” - Xu hướng tất yếu để trường tồn

44 SDN: SDN Delivering Tangible Value - Essential for Long-Term Success

46 Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng: Đặt niềm tin vào kỳ tích mới của ngành lốp ô tô Việt Nam



47 DRC: Placing Faith in New Miracle of Vietnam's Auto Tire Industry

49 Cảng Đà Nẵng: Kết nối vì sự thịnh vượng

50 Da Nang Port: Connection for Prosperity

52 Viettel Đà Nẵng: Tiên phong đổi mới sáng tạo, khẳng định vai trò dẫn dắt nền kinh tế

54 DataHouse: Đồng hành cùng “giấc mơ” Việt Nam thịnh vượng

56 Khởi dậy sức sống cho chợ truyền thống bằng nét đẹp văn minh - mến khách

58 Công ty TNHH Điện tử Foster Đà Nẵng: Luôn hết lòng vì đối tác và người lao động

59 Foster Danang Electronics: Always Devoted to Partners and Employees

60 Công ty Cổ phần Xây dựng số 303: Phát triển hệ thống đề điều vững chãi vì nền nông nghiệp thịnh vượng

TOURISM

61 Đà Nẵng hướng đến mục tiêu trở thành đô thị du lịch tầm châu lục

62 Da Nang Aims to Become Continental Tourist City

VCCI và FIATA tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp logistics theo hướng xanh, bền vững



Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công chụp ảnh lưu niệm cùng Chủ tịch FIATA Turgut Erkeskin và các đại biểu tham dự cuộc gặp

Mới đây, Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công đã tiếp đón ông Turgut Erkeskin - Chủ tịch Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận Vận tải Quốc tế (FIATA) cùng đoàn đại biểu. Tham dự sự kiện còn có đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA) và nhiều doanh nghiệp trong ngành.

HƯƠNG GIANG

Tại buổi gặp, hai bên thảo luận về các giải pháp thúc đẩy logistics xanh, giảm thiểu tác động môi trường, bao gồm việc ứng dụng công nghệ và thực hành thân thiện với môi trường.

Ông Erkeskin khẳng định FIATA, với vai trò là tổ chức quốc tế đại diện cho các hiệp hội và doanh nghiệp logistics và giao nhận vận tải toàn cầu, có thể hỗ trợ Việt Nam nâng cao năng lực ngành logistics theo hướng tạo điều kiện giúp doanh nghiệp Việt Nam kết nối với các đối tác tiềm năng trên toàn cầu, mở ra cơ hội hợp tác và phát triển, hỗ trợ cập nhật tiêu chuẩn quốc tế, hợp tác đào tạo và cung cấp các chứng nhận chuyên nghiệp, góp phần gia tăng hiệu quả hoạt động và chất lượng dịch vụ.

Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công khẳng định ngành vận tải Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, đóng góp quan trọng cho nền kinh tế quốc gia. Nhu cầu vận chuyển hàng hóa và hành khách trong nước và quốc tế liên tục gia tăng do sự phát triển của các ngành kinh tế, đặc biệt là xuất nhập khẩu.

Chủ tịch VCCI cho biết, Việt Nam đã và đang đầu tư mạnh mẽ vào việc nâng cấp và mở rộng hệ thống giao thông, bao gồm đường bộ, đường sắt, cảng biển và sân bay. Điều này giúp giảm thiểu thời gian vận chuyển, nâng cao hiệu quả và an toàn cho hoạt động vận tải. Đồng thời, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ phát triển ngành vận tải, như giảm thuế, phí, lệ phí, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia thị trường. Do đó,

du địa phát triển của ngành logistics Việt Nam rất lớn.

Chủ tịch VCCI cũng nhận định xu hướng phát triển bền vững trong logistics nhằm giảm lượng khí thải carbon, nâng cao hiệu quả năng lượng và giảm thiểu tác động môi trường. Điều này bao gồm việc thúc đẩy sử dụng các công nghệ và thực hành thân thiện với môi trường mà VCCI và FIATA cùng thúc đẩy.

Chủ tịch VCCI kỳ vọng sự hợp tác với FIATA sẽ khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam áp dụng các giải pháp logistics xanh, góp phần phát triển ngành logistics bền vững, đặc biệt là lĩnh vực xe điện, nhiên liệu sạch,...

Đặc biệt, FIATA và VCCI có thể phối hợp để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế, quảng bá thương hiệu và sản phẩm, dịch vụ logistics ra thị trường quốc tế.

Ông Erkeskin cũng chia sẻ về FIATA World Congress 2025 (FWC 2025) với lãnh đạo VCCI. Đây là sự kiện hàng năm quan trọng do FIATA tổ chức, thu hút các chuyên gia, nhà quản lý và các bên liên quan trong ngành logistics và vận tải từ khắp nơi trên thế giới.

FWC 2025 sẽ tập trung vào các chủ đề chính liên quan đến ngành logistics và vận tải toàn cầu, như chuỗi cung ứng bền vững, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong ngành logistics và vận tải, như trí tuệ nhân tạo, blockchain, và IoT. Ngoài ra, trong bối cảnh phức tạp hiện nay, quản lý rủi ro cũng sẽ là vấn đề được quan tâm, nơi các bên chia sẻ kinh nghiệm và giải pháp để quản lý rủi ro trong chuỗi cung ứng và vận tải, bao gồm rủi ro tài chính, môi trường và xã hội.

Với chủ đề "Phát triển Logistics xanh, thích ứng nhanh", FWC 2025 tập trung thảo luận về các vấn đề then

VCCI, FIATA BOLSTER SUPPORT FOR GREEN, SUSTAINABLE LOGISTICS BUSINESSES

VCCI President Pham Tan Cong recently hosted a meeting with Mr. Turgut Erkeskin - President of the FIATA International Federation of Freight Forwarders Associations (FIATA). The event was also attended by representatives from the Ministry of Industry and Trade, the Vietnam Logistics Business Association and many logistics businesses in the industry.

HUONG GIANG

At the meeting, the two sides discussed solutions to promote green logistics and minimize environmental impact, including the introduction of environmentally friendly technologies and practices.

Mr. Erkeskin affirmed that FIATA, as an international agency representative of global logistics and freight forwarding associations and businesses, can support Vietnam in improving the capacity of the logistics industry to help its businesses connect with potential partners in the world, open opportunities for cooperation and development, support updating international standards, cooperate in training and provide professional certifications, and contribute to enhancing work performance and service quality.

VCCI President Pham Tan Cong affirmed that Vietnam's transportation industry has strongly developed in recent years and made important contributions to the national economy. The demand for domestic and international freight and passenger transportation keeps growing on economic development, especially in import and export.

Vietnam has been investing a lot in upgrading and expanding the transportation system, including roads, railways, seaports and airports, he added. This helps reduce transport time and improve efficiency and safety of transport operations. At the same time, the government has adopted many support policies for the development of the transportation industry, including tax and fee

chốt của ngành logistics toàn cầu trong bối cảnh biến đổi khí hậu như: Phát triển các giải pháp giảm thiểu tác động môi trường, thúc đẩy chuỗi cung ứng xanh và thân thiện; Nâng cao khả năng thích ứng của ngành logistics trước những biến động và rủi ro trong môi trường kinh doanh quốc tế; Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), blockchain, IoT và các công nghệ tiên tiến khác; Tăng cường hợp tác giữa các quốc gia và khu vực để phát triển ngành logistics bền vững và hiệu quả.

FWC 2025 được kỳ vọng sẽ mang lại nhiều lợi ích cho

cuts and market entry easing. Therefore, the room for the development of Vietnam's logistics industry is huge.

Cong also underlined sustainable logistics trends that aim to reduce carbon emissions, enhance energy efficiency and minimize environmental impacts. This includes promoting the use of environmentally friendly technologies and practices that VCCI and FIATA jointly advocate.

The cooperation with FIATA will help encourage Vietnamese businesses to apply green logistics solutions and contribute to the development of a sustainable logistics industry, especially in electric vehicles and clean fuels, he noted

FIATA and VCCI can coordinate to support Vietnamese businesses to join international fairs and exhibitions, promote logistics brands, products and services to international markets.

Mr. Erkeskin shared about FIATA World Congress 2025 (FWC 2025) with VCCI leaders. This is an important annual event organized by FIATA, attracting experts, managers and stakeholders in the logistics and transportation industry from around the world.

FWC 2025 will focus on key topics relating to global logistics and transportation, such as sustainable supply chains, technology and innovations, artificial intelligence, blockchain and IoT. In addition, in the current complicated context, risk management will also be an issue of concern and the workshop will be where parties share experiences and solutions to manage risks in supply chains and transportation, including financial, environmental and social risks.

Themed "Green and resilient logistics", FWC 2025 will discuss key issues of the global logistics industry amid climate change like developing solutions to minimize environmental impacts; promoting green and friendly supply chains; enhancing the logistics industry's adaptability to fluctuations and risks in the international business environment; applying artificial intelligence (AI), blockchain, IoT and other advanced technologies; strengthening cooperation of countries and regions in sustainable and effective logistics development.

FWC 2025 is expected to bring many practical benefits to logistics businesses in updating the latest logistics development trends, expanding connection networks, and finding cooperation and investment opportunities. Supported by VCCI, FIATA World Congress 2025 will create great opportunities for logistics, import and export firms to boost the green logistics industry.

VCCI President Cong said that VCCI will accompany FIATA and Vietnamese logistics businesses to successfully organize FWC 2025 and promote the green and sustainable logistics industry. ■

các doanh nghiệp logistics về cập nhật xu hướng phát triển mới nhất trong ngành logistic, mở rộng mạng lưới kết nối, tìm kiếm cơ hội hợp tác và đầu tư. Với sự đồng hành của VCCI, FIATA World Congress 2025 sẽ tạo cơ hội lớn cho các doanh nghiệp logistics và xuất nhập khẩu, thúc đẩy ngành logistics xanh.

Chủ tịch VCCI cho biết, VCCI sẽ đồng hành cùng FIATA và các doanh nghiệp logistics Việt Nam để tổ chức thành công sự kiện FWC 2025 và thúc đẩy ngành logistics xanh, bền vững. ■

Để “thời trang xanh” trở nên thực chất

Khi nhận thức của người tiêu dùng về tính bền vững ngày càng tăng, marketing xanh vừa trở thành lợi thế cạnh tranh, vừa là thách thức khôn lường trong ngành thời trang. Ngành này đang phải đối mặt không ít hoài nghi về những chiêu trò “tẩy xanh” nhằm tỏ ra thân thiện với môi trường.

BÍCH HẠNH

Với giá trị thị trường hàng nghìn tỷ đô la, ngành dệt may và thời trang vốn được biết đến là một trong những ngành gây ô nhiễm nhất trên toàn cầu. Do vậy, không có gì ngạc nhiên khi các thông điệp marketing xanh bị giám sát chặt chẽ hơn.

Năm 2022, gã khổng lồ thời trang H&M bị kiện vì cáo buộc tẩy xanh. Một năm sau, Nike cũng phải đối mặt với vụ kiện về hoạt động marketing bền vững gây hiểu lầm. Cả hai vụ kiện sau đó đều bị hủy hoặc bác bỏ, nhưng thông tin không hay đã kịp phủ sóng trên báo chí toàn cầu.

Tiến sĩ Saniyat Islam, giảng viên cấp cao ngành Quản trị doanh nghiệp thời trang và Đổi mới bền vững tại Đại học RMIT, cho biết một chiến thuật tẩy xanh được nhiều thương hiệu thời trang áp dụng là sử dụng ngôn ngữ mơ hồ.

Ông nói: “Thương hiệu có thể sử dụng thuật ngữ như “xanh”, “thân thiện với môi trường” hoặc “tự nhiên” mà không đưa ra bất kỳ định nghĩa hoặc bằng chứng rõ ràng nào về bản chất của những tuyên bố này”.

“Một số thương hiệu nhấn mạnh một khía cạnh thân thiện với môi trường trong sản phẩm của họ mặc dù nó rất nhỏ, đồng thời bỏ qua các tác động lớn hơn đến môi trường. Ví dụ, họ có thể quảng cáo rằng bao bì hoặc thẻ nhãn mác quần áo của họ có thể tái chế được, nhưng bản thân sản phẩm đó không thân thiện với môi trường”, ông cho hay.

Phó giáo sư Rajkishore Nayak, nghiên cứu viên Đại học RMIT Việt Nam, giải thích rằng việc tẩy xanh có thể xảy ra ở tất cả các giai đoạn trong thời trang, từ khâu tìm nguồn nguyên liệu thô đến sản xuất, đóng gói, phân phối và bán lẻ – cho đến giai đoạn cuối vòng đời của sản phẩm.

Một ví dụ điển hình liên quan đến giai đoạn cuối vòng đời là những món đồ thời trang được làm từ chai nhựa PET tái chế. Theo phân tích của Greenwash.com, một trang web chuyên vạch trần các chiến thuật tẩy xanh mà các nhãn hàng lớn sử dụng, quá trình biến chai nhựa thành đồ thời trang không phải là giải pháp bền vững. Nếu nhựa vẫn còn ở dạng chai, nó có thể được tái chế hoặc tái sử dụng nhiều lần. Một khi nhựa được chuyển thành sợi, nó không thể được tái chế thêm nữa và cuối cùng sẽ bị đưa vào bãi chôn lấp hoặc đốt cháy.

Tiến sĩ Carol Tan, Chủ nhiệm chương trình Thạc sĩ Thời trang (Khởi nghiệp) tại Đại học RMIT, cảnh báo rằng

hành động tẩy xanh có thể đánh lạc hướng những người tiêu dùng đang cố gắng đưa ra lựa chọn thân thiện với môi trường. Họ có thể gặp khó khăn khi cố gắng phân biệt giữa những sản phẩm thực sự bền vững và những sản phẩm đơn thuần được tiếp thị như vậy.

Tiến sĩ Carol Tan chia sẻ sáu đề xuất chính để các doanh nghiệp thời trang giảm thiểu tác động đến môi trường một cách hiệu quả.

Giảm sản xuất thừa: Các doanh nghiệp thời trang cần giảm việc sản xuất quá mức vì những mặt hàng không bán được thường bị vứt bỏ vào bãi chôn lấp. Các thương hiệu có thể dựa vào dữ liệu để dự đoán nhu cầu tốt hơn. Tốt nhất là họ nên áp dụng mô hình sản xuất theo đơn đặt hàng, theo đó sản phẩm chỉ được sản xuất khi có khách hàng đặt hàng.

Cải thiện nguồn cung ứng nguyên liệu: Họ nên cải thiện nguồn nguyên liệu và chuyển sang các nguyên liệu bền vững hơn, chẳng hạn như sợi từ thực vật và cellulose tái tạo. Họ cũng cần đảm bảo rằng nguyên liệu của họ có nguồn gốc đạo đức, với mức lương và điều kiện làm việc công bằng cho người lao động.

Áp dụng thông lệ kinh doanh tuần hoàn: Tất cả các doanh nghiệp thời trang nên cố gắng áp dụng các thông lệ kinh doanh tuần hoàn, bao gồm thiết kế các sản phẩm có tuổi thọ cao và thiết lập các hệ thống để sửa chữa, bán lại và tái chế mặt hàng thời trang (nếu có thể).

Tăng cường minh bạch hóa: Các thương hiệu thời trang cần minh bạch hơn về chuỗi cung ứng và quy trình sản xuất của mình, cho phép người tiêu dùng đưa ra lựa chọn sáng suốt hơn.

Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển: Có thể có nhiều lợi ích to lớn từ việc đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để tìm ra những cách sản xuất quần áo mới và bền vững hơn. Chẳng hạn, nghiên cứu các kỹ thuật tạo màu mới tiêu thụ ít nước hơn hoặc ít tác động hơn đến môi trường.

Giáo dục người tiêu dùng: Cuối cùng, các doanh nghiệp thời trang cần giáo dục người tiêu dùng về tác động môi trường khi mua hàng và cách chăm sóc quần áo để kéo dài tuổi thọ sản phẩm và giảm dấu chân carbon. ■



Tẩy xanh có thể đánh lạc hướng những người tiêu dùng đang cố gắng đưa ra lựa chọn thân thiện với môi trường

Making “Green Fashion” Genuinely Eco-friendly

As consumer awareness of sustainability grows, green marketing in fashion has become both a competitive advantage and a minefield. The industry faces scrutiny over greenwashing tactics amidst efforts to appear eco-friendly.

BICH HANH



The fashion and textile industry is known as one of the largest polluters worldwide

The multi-trillion-dollar fashion and textile industry is known as one of the largest polluters worldwide. It is therefore no surprise that green marketing claims are facing increased scrutiny.

In 2022, fashion giant H&M was sued for allegations of greenwashing. A year later, Nike was also hit with a lawsuit over misleading sustainability marketing. Both lawsuits were later dropped or dismissed, but not before generating headlines worldwide.

According to Dr. Saniyat Islam, a senior lecturer in Fashion Enterprise and Sustainable Innovation at RMIT University, a common greenwashing tactic employed by fashion brands is the use of vague language.

“Brands may use terms like “green”, “eco-friendly”, or “natural” without providing any clear definition or evidence of what these terms mean,” he said.

“Some brands may highlight one small, environmentally friendly aspect of their product while ignoring the larger environmental impact. For example, a brand might advertise that their packaging or swing tag is recyclable, but the product itself is not eco-friendly.”

RMIT University Vietnam researcher Associate Professor Rajkishore Nayak explained that greenwashing in fashion can happen at all stages, from sourcing raw materials to manufacturing, packaging, distribution and retail – all the way until the end-of-life stage of a product.

An example related to the end-of-life stage is fashion items made from recycled PET bottles. As explained by Greenwash.com, a website dedicated to exposing

greenwashing tactics used by big brands, the process of transforming bottles into fashion items is not a sustainable solution. If the plastic had remained as a bottle, it could have been recycled or reused multiple times. Once the plastic is converted into fibre, it cannot be recycled further and will eventually end up in landfill or be incinerated.

Dr Carol Tan, Program Manager of the Master of Fashion (Entrepreneurship) at RMIT University, warned that greenwashing can mislead consumers who are trying to make environmentally friendly choices. It can be difficult for them to distinguish between products that are genuinely sustainable and those that are simply marketed as such.

Dr. Carol Tan shared six key recommendations for fashion companies to impactfully decrease their environmental footprint.

Reduce overproduction: Fashion businesses need to reduce overproduction, as unsold items often ending up in landfill. Brands can use data-driven forecasting to better predict demand. Ideally, they should adopt a made-to-order model, where items are only produced when a customer places an order.

Improve material sourcing: They should improve material sourcing and switch to more sustainable materials, such as plant-based fibres and regenerative cellulose. They also need to ensure that their materials are sourced ethically, with fair pay and conditions for workers.

Implement circular business practices: All fashion businesses should attempt to implement circular business practices, which involves designing products with longevity, and creating systems for repair, resale, and recycling options (where possible).

Be more transparent: Fashion brands need to be more transparent about their supply chains and manufacturing processes, allowing consumers to make more informed choices.

Invest in research and development: Investing in research and development to find new and more sustainable ways of producing clothing can be extremely beneficial. This could include new colouration techniques that use less water or have less impact on the environment.

Educate consumers: Finally, fashion businesses need to educate consumers about the environmental impact of their purchases, and how to care for their clothes in a way that extends their lifespan and reduces their environmental footprint. ■

Phát huy các nguồn lực để Đà Nẵng phát triển nhanh, bền vững



Đà Nẵng hội tụ đủ tiềm năng, lợi thế nổi trội, khác biệt để phát triển nhanh và bền vững, đóng vai trò là một trong những trung tâm tăng trưởng của đất nước. Trên đà tiếp nối thành công, địa phương đã và đang quyết liệt thực hiện những quyết sách hiệu quả, xứng đáng là “Thành phố đáng sống”. Để thấy rõ hơn giá trị bền vững Đà Nẵng đã tạo dựng, phóng viên đã có cuộc trò chuyện với ông **Lê Trung Chinh**, Chủ tịch UBND TP.Đà Nẵng.

HÀN LƯƠNG

Thành phố Đà Nẵng chứa đựng rất nhiều giá trị văn hóa, lịch sử đặc trưng, điều này cũng đòi hỏi địa phương phải bảo tồn và phát huy các giá trị đặc sắc đó?

Đến năm 2024, Đà Nẵng có 02 di tích quốc gia đặc biệt, 17 di tích cấp quốc gia, 69 di tích cấp thành phố và 42 di tích nằm trong danh mục kiểm kê. Đã có 07 di sản văn hóa phi vật thể của địa phương được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, 09 bảo vật quốc gia. Đặc biệt, Đà Nẵng đã chung tay cùng các địa phương Trung bộ xây dựng hồ sơ “Nghệ thuật Bài Chòi Trung bộ của Việt Nam” và chính thức được UNESCO ghi danh tại Danh sách Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại năm 2017. Ma Nhai thuộc danh thắng Ngũ Hành Sơn được UNESCO công nhận là Di sản tư liệu thuộc Chương trình ký ức Thế giới châu Á - Thái Bình Dương năm 2022.

Theo đó, những năm qua, công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa đã được chính quyền thành phố quan tâm thông qua đầu tư, tổ chức nhiều hoạt động giữ gìn, phát huy nét văn hóa đặc trưng, truyền thống địa phương, đồng thời khai thác tốt các giá trị di sản văn hóa để phục vụ phát triển du lịch. Thành phố cũng đã ban hành Quy chế phối hợp quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn để phân công trách nhiệm cho các ngành trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di tích,... Không chỉ vậy, việc từng bước hình thành các tour, tuyến du lịch kết nối các điểm di sản, lễ hội truyền thống đã góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa dân gian, thiết chế văn hóa, nghề truyền thống tại các làng quê dọc tuyến sông, nhất là các tuyến sông Hàn - Khu căn cứ cách mạng K20; tuyến sông Hà -

Túy Loan; tuyến du lịch sông Cu Đê.

Thời gian tới, thành phố sẽ tiếp tục triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm như: Thực hiện hiệu quả Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa giai đoạn 2021 - 2025, trước mắt, tập trung hoàn thành dự án tu bổ, phục hồi và tôn tạo di tích Hải Vân Quan, Quy hoạch danh thắng Ngũ Hành Sơn, Thành Điện Hải giai đoạn 2 và khai thác hiệu quả các điểm này sau khi hoàn thành dự án; đảm bảo 100% số di tích cấp quốc gia đặc biệt, cấp quốc gia và cấp thành phố được tu bổ, tôn tạo. Hoàn thành việc số hóa các di tích cấp quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia, bảo vật quốc gia, di sản tư liệu, di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu để phục vụ công tác bảo vệ, phát huy giá trị di sản. Nâng cao chất lượng hoạt động của các bảo tàng,...

Trong mọi công tác, địa phương cần sự nỗ lực mạnh mẽ hơn nữa từ đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức gắn với trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu để từ đó lan tỏa tinh thần, khát vọng phát triển Đà Nẵng, thưa ông?

Thời gian qua, thành phố luôn chú trọng và quan tâm đến trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương. UBND thành phố đã quy định cụ thể tại Quyết định số 2090/QĐ-UBND về việc ban hành quy định trách nhiệm người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước về thực hiện công tác cải cách hành chính; đi đôi với lồng ghép, gắn liền việc đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ với trách nhiệm của người đứng đầu có liên quan. Hàng năm, kết quả đánh giá, xếp loại chất lượng của cá nhân người đứng đầu được đánh giá gắn liền với kết quả đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của cơ

LỄ CÔNG BỐ QUY HOẠCH THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG THỜI KỲ 2021 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050

CEREMONY OF DA NANG CITY MASTER PLAN FOR THE PERIOD OF 2021 - 2030, WITH

Đà Nẵng, ngày 25 tháng 11 năm 2023



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà và Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng trao Quyết định phê duyệt quy hoạch TP.Đà Nẵng cho lãnh đạo TP.Đà Nẵng, tháng 11/2023

quan, đơn vị, địa phương quản lý.

Mặt khác, việc xem xét trách nhiệm của người đứng đầu cũng là cơ sở để thực hiện công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đối với cá nhân, cơ quan, đơn vị. Sự nỗ lực của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức gắn liền với trách nhiệm của người đứng đầu là điều kiện tiên quyết để hoàn thành tốt các nhiệm vụ kinh tế, chính trị, xã hội, từ đó góp phần lan tỏa mạnh mẽ tinh thần, khát vọng phát triển Đà Nẵng xứng tầm trong tương lai.

06 tháng đầu năm 2024, tình hình thu hút đầu tư tại Đà Nẵng đã có nhiều tín hiệu khởi sắc. Theo ông, điều gì để thành phố trở thành điểm đến ấn tượng trong mắt các nhà đầu tư?

Quý I/2024, Đà Nẵng đã cấp giấy phép đầu tư (chấp thuận chủ trương đầu tư/Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư) cho 14 dự án của các nhà đầu tư trong và ngoài nước với tổng mức đầu tư gần 13 nghìn tỷ đồng, quý II/2024 cấp phép cho nhiều dự án khác với tổng mức đầu tư gần 10 nghìn tỷ đồng. Đây là những kết quả hết sức khả quan.

Đĩ nhiên, để đạt được kết quả nêu trên, chính quyền thành phố đã nỗ lực rất lớn, nhất là sự chỉ đạo sát sao của Ban Thường vụ, Thường trực Thành ủy, sự phối hợp, hỗ trợ của các cơ quan, đơn vị và sự quan tâm, đồng hành, quyết tâm vượt khó của cộng đồng doanh nghiệp, sự đồng thuận của nhân dân. Song song với đó, thành phố đã quyết liệt chỉ đạo các cấp, các ngành triển khai các nhiệm vụ, giải pháp thiết thực như Nghị quyết số 02/NQ-CP, Nghị quyết số 58/NQ-CP, Nghị quyết số 105/NQ-CP; ban hành Nghị quyết quy định một số chính sách khuyến khích xã hội hóa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2022 – 2025,...

Đặc biệt, thành phố đã chủ động đề xuất các giải pháp tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc liên quan đến quy hoạch, thủ tục đầu tư (đặc biệt vướng mắc ở các dự án bất động sản, đô thị). Đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện các dự án kết cấu hạ tầng phát triển kinh tế - xã hội, các công trình động lực, trọng điểm để nâng cao bộ mặt địa phương. Ngoài ra, hiện nay, các sở, ban, ngành của thành

phố đang cố gắng hoàn thành các đồ án quy hoạch phân khu, tạo hành lang pháp lý về quy hoạch, công khai thông tin quy hoạch theo quy định, đẩy nhanh các thủ tục đấu giá, đấu thầu đảm bảo tuân thủ trình tự, thủ tục theo quy định để tiếp tục tổ chức lựa chọn nhà đầu tư một cách công khai, minh bạch, bình đẳng và hiệu quả nhất.

Thành phố đã có các giải pháp gì để cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư năm 2024 và những năm tiếp theo, thưa ông?

Thời gian qua, các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan đã tích cực triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, phục vụ người dân. Cùng với đó, lãnh đạo luôn phát huy tinh thần tiếp tục lắng nghe, đồng hành để có thể chia sẻ và tạo điều kiện

thuận lợi cho sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp.

Năm 2024, Đà Nẵng thực hiện chủ đề “Năm đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội”. Ngay từ đầu năm, địa phương đã giao cho các sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện và các đơn vị khẩn trương triển khai hàng loạt các giải pháp quan trọng với 04 nhóm nhiệm vụ chính: Đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương; tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; đảm bảo an sinh xã hội. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thu hút đầu tư vào thành phố, nhất là vào cụm công nghiệp, khu công nghiệp. Ưu tiên thu hút công nghiệp công nghệ cao, trọng tâm là công nghệ thiết kế vi mạch bán dẫn, công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ số..., đón đầu dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đang dịch chuyển sang Việt Nam.

Tiếp tục triển khai Đề án Thành phố thông minh và Đề án Chuyển đổi số. Hoàn thành phê duyệt 9/9 phân khu đô thị, 7/10 phân khu xây dựng khu chức năng; thẩm định các đồ án quy hoạch chuyên ngành hạ tầng kỹ thuật. Tiếp tục triển khai hiệu quả Chương trình phát triển đô thị giai đoạn 2021 - 2030, Chương trình phát triển nhà ở giai đoạn 2021 - 2030, nhất là quan tâm đầu tư xây dựng nhà ở xã hội dành cho người nghèo, gia đình chính sách khó khăn về chỗ ở.

Chúng tôi mong muốn cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư tiếp tục đồng hành, khơi thông nguồn lực, khai thác hiệu quả lợi thế và tiềm năng của doanh nghiệp nói riêng và của thành phố nói chung, hướng đến các nguồn lực phát triển mới, từ đó góp phần đạt được chỉ tiêu phát triển doanh nghiệp, tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội. Tin tưởng rằng thành phố Đà Nẵng sẽ tiếp tục đạt được những kỳ tích trong phát triển bởi tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo của Đảng bộ, chính quyền và khát khao vươn lên của nhân dân.

Trân trọng cảm ơn ông!

Promoting Resources for Da Nang's Rapid and Sustainable Development



Meet Da Nang 2024 provides a platform for dialogue and exchange, bringing together authorities, businesses, diplomats, and international guests to discuss Da Nang City's preparedness and the expectations of its partners for the near future

Da Nang possesses significant potential and distinctive advantages that position it as a key growth hub for the country, with prospects for rapid and sustainable development. Building on its success, the city is implementing effective decisions to realize its aspiration of becoming the most livable city in Vietnam. To learn more about Da Nang's sustainable values, our reporter conducts an interview with Mr. Le Trung Chinh, Chairman of Da Nang People's Committee.

HAN LUONG

Da Nang City is rich in unique cultural and historical values. Does this require the city to preserve and promote those unique values?

By 2024, Da Nang has two special national monuments, 17 national monuments, 69 local monuments and 42

monuments on the inventory list. Seven intangible cultural heritages are included in the National Intangible Cultural Heritage List by the Ministry of Culture, Sports and Tourism, and nine national treasures. Particularly, Da Nang joined hands with central localities to build a "Vietnam's Central Coast Bai Choi Art" profile which was officially registered by UNESCO on the Representative List of Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2017. Ma Nhai in Ngu Hanh Son Mountain landscape was recognized by UNESCO as a Memory of the World: Documentary heritage in Asia and the Pacific in 2022.

The municipality has paid close attention to management, conservation and promotion of cultural heritage values by investing and organizing many activities to preserve and

promote local cultural features and traditions while effectively exploiting cultural heritage values for tourism development in recent years. The city also promulgated regulations on coordinated management, protection and promotion of local historical and cultural values and scenic spots to assign responsibilities of preserving and promoting relic values to relevant agencies and branches. Furthermore, the gradual formation of tours and tourist routes to heritage sites and traditional festivals has contributed to spreading folk cultural values, cultural institutions, traditional occupations in villages along rivers, especially the Han River - K20 revolutionary base, Ha - Tuy Loan River, and Cu De River.

In the coming time, the city will continue to carry out such key tasks as effectively implementing the project on preservation and promotion of cultural heritage values in the 2021 - 2025 period. Da Nang City will focus on completing the project of renovating, restoring and embellishing Hai Van Quan relic site, the Ngu Hanh Son planning and the second-phase investment of Dien Hai Citadel and effectively operate these sites upon project completion. The city will ensure 100% of special national, national and local relics to be restored and embellished. The city will complete the digitization of special national relics, national monuments, national treasures, documentary heritages and intangible cultural heritages for protection and promotion of heritage value and improve the quality of operations of museums.



Tien Sa Port in Da Nang is one of Vietnam's largest and most important maritime trade hubs

accelerated the implementation progress of infrastructure projects for socioeconomic development, driving projects and crucial projects to polish the local image. In addition, currently, the city's agencies and branches are trying to complete zoning planning projects, create a legal corridor for planning, publicize regulatory planning information, and speed up auction and bidding procedures to select investors in the most open, transparent, equitable and effective manner.

For the city's development, it is important that public employees demonstrate greater commitment and that agency leaders set exemplary standards. How do you view the role of these efforts in advancing Da Nang's growth and aspirations?

Da Nang City has always focused and paid attention to the example-setting responsibility of agency/local leaders. The Da Nang People's Committee specifically issued Decision 2090/QĐ-UBND on regulations on responsibilities of leaders of state administrative agencies to the implementation of administrative reforms. The city also integrated and aligned task performance evaluations with the responsibilities of relevant leaders. Every year, the work performance of agency/local leaders will be evaluated.

Besides, assessing the responsibilities of leaders is the basis for applying emulation, rewards and discipline for individuals, units and agencies. The endeavor of all public employees associated with the responsibility of leaders is a prerequisite for successfully completing economic, political and social tasks and thus contributing to spreading strong spirit and desire for a worthy future development of Da Nang.

Investment flows into Da Nang City markedly improved in the first six months of 2024. For you, what makes the city an impressive destination in the eyes of investors?

Da Nang granted investment licenses to 14 domestic and foreign investment projects with a total pledged fund of nearly VND13 trillion in the first quarter of 2024 and many projects with nearly VND10 trillion the second quarter. These are extremely positive results.

Of course, the municipal government made great efforts to achieve the above results, especially with the close direction of the Standing Board of the Municipal Party Committee, the coordination and support of agencies, the interest, companionship and determination of the business community and the consensus of the people. Besides, the city drastically directed all levels and branches to carry out practical tasks and solutions such as Resolution 02/NQ-CP, Resolution 58/NQ-CP and Resolution 105 /NQ-CP. It also issued a resolution on socialization encouragement policies in Da Nang City in 2022 - 2025.

In particular, the city actively proposed solutions to remove difficulties and obstacles in planning and investment procedures (especially those in real estate and urban projects);

What solutions does the city have to improve the Provincial Competitiveness Index (PCI) and improve investment outcomes in 2024 and beyond?

Departments, branches and related units have actively adopted solutions to improve the business investment environment, boost socioeconomic development, and serve people. Besides, leaders always uphold the spirit of listening and companionship to share and facilitate the development of the business community.

In 2024, Da Nang adopted the annual theme "Year of promoting administrative reform, strengthening discipline, unlocking investment resources, speeding up economic growth and ensuring social security." Right from the start of the year, the city assigned municipal and district agencies to urgently carry out a series of important solutions in four main task groups: Promoting administrative reform and strengthening discipline; unlocking investment resources; speeding up economic growth; and ensuring social security. The city will focus on attracting investment capital into the city, especially industrial zones. It will give priority to high-tech industries, with emphasis on semiconductor chip design technology, artificial intelligence (AI) technology, big data technology and digital technology. Da Nang City is working hard to entice foreign investment capital flows redirected into Vietnam.

Da Nang City will continue to implement the Smart City Project and the Digital Transformation Project; complete approving the construction of all nine urban subdivisions and seven out of 10 functional subdivisions; and appraise specialized technical infrastructure planning projects. The city will continue to effectively implement the Urban Development Program in 2021-2030, the Housing Development Program in 2021-2030. It will pay particular attention to building social housing for the poor and policy-benefited families.

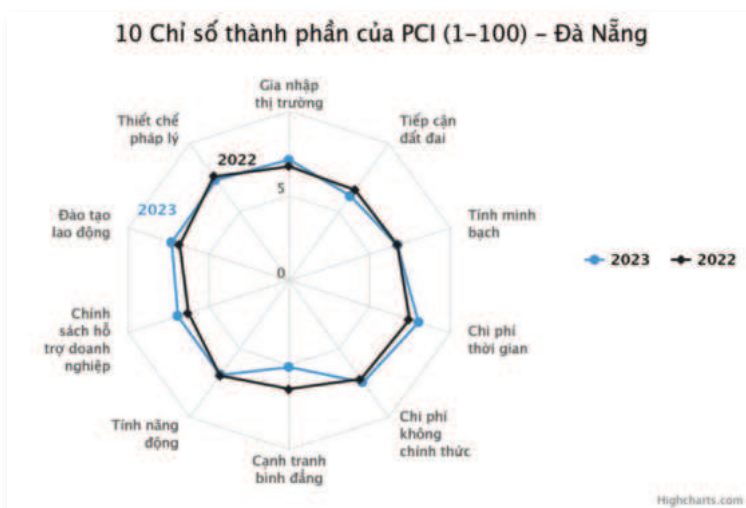
We hope that the business community and investors will persist in their support, leveraging resources and harnessing both local and city-wide advantages to drive new development opportunities. By doing so, they will contribute to achieving key objectives in business growth, economic development, and social security. We are confident that Da Nang City will continue to achieve remarkable progress, fueled by the solidarity, dynamism, and innovation of the Party, the government, and its people.

Thank you so much!

Khắc phục ngay những điểm yếu, quyết tâm nâng cao Chỉ số PCI

Năm 2024, Đà Nẵng thực hiện chủ đề “Năm đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội”. Ông Lê Trung Chinh, Chủ tịch UBND thành phố khẳng định: “Đà Nẵng sẽ bắt tay khắc phục ngay những điểm yếu, phát huy điểm mạnh để cải thiện, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trong năm 2024 và những năm tiếp theo. Trong đó, xác định yếu tố con người là động lực phát triển”.

BÌNH MINH



Lý giải về điều này, chính quyền thành phố cho biết: Nguyên nhân chính là nguồn lực địa phương chưa được khơi thông, khiến việc thu hút đầu tư, triển khai các dự án hạn chế. Theo Chủ tịch UBND thành phố ông Lê Trung Chinh, thành phố đã báo cáo Trung ương xem xét, tháo gỡ các khó khăn vướng mắc, các sở ngành cũng đang triển khai quyết liệt các giải pháp để thúc đẩy, hỗ trợ doanh nghiệp. Trên tinh thần sẽ rà soát từng chỉ số thành phần, từ đó các ngành sẽ rút kinh nghiệm để đẩy nhanh hơn nữa việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

Tăng cường các giải pháp thiết thực, đồng bộ

Hiện nay, Đà Nẵng đang đề ra mục tiêu trở thành một trong những địa phương đi đầu công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa. Chính kết quả Chỉ số PCI cũng sẽ phần nào thể hiện kết quả cụ thể và thiết thực trong việc thực hiện các chủ trương quan trọng của Đảng và Nhà nước trong nhiều năm qua về việc đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, cải thiện chất lượng môi trường kinh doanh, tái cơ cấu nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng và gắn đây là cân bằng giữa phát triển kinh tế và môi trường bền vững, công bằng xã hội và phát triển nền kinh tế xanh và trung hòa carbon. Đặc biệt, đây chính là một trong những hoạt động quan trọng để triển khai Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, mà trực tiếp nhất là nhiệm vụ: “Tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến”.

Thành phố đặt mục tiêu tiếp tục duy trì, nâng cao các chỉ số thành phần thuộc nhóm xếp hạng khá, tập trung cải thiện các chỉ số thành phần thuộc nhóm xếp hạng trung bình, thấp như: Tiếp cận đất đai, chi phí thời gian, chi phí không chính thức, thiết chế pháp lý và an ninh trật tự, đào tạo lao động. Để cao tính minh bạch trong quá trình giải quyết thủ tục hành chính. Dĩ nhiên, để minh bạch cần lựa

Đi tìm nút thắt

Từ lần công bố đầu tiên Chỉ số PCI vào năm 2006 đến năm 2022, TP.Đà Nẵng luôn được đánh giá là địa phương đi đầu trong nỗ lực tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi và hấp dẫn; luôn nằm trong nhóm “rất tốt”. Trong chuỗi thành công đó, địa phương cũng đã thực hiện nhiều chương trình, cuộc gặp gỡ mang tính kết nối hiệu quả, như tổ chức Chương trình Cafe doanh nhân; tổ chức các chương trình đối thoại doanh nghiệp, tọa đàm doanh nghiệp, gặp gỡ doanh nhân thường niên; tổ chức đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và quận, huyện để tiếp thu ý kiến tối đa những đóng góp, đánh giá của cộng đồng doanh nghiệp nhằm tạo động lực cải cách liên tục, hướng đến tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp.

Năm 2023, với 68,79 điểm, Đà Nẵng đứng vị trí thứ 16 trên bảng xếp hạng PCI, nằm trong nhóm 30 tỉnh, thành có chất lượng điều hành tốt nhất năm 2023. Như vậy, PCI Đà Nẵng tụt 7 hạng so với 2022 dù lãnh đạo địa phương đã có nhiều nỗ lực cải thiện trong năm qua.



chọn cán bộ tốt, có trình độ chuyên môn, có ý thức trách nhiệm cao, cần ứng dụng công nghệ thông tin để theo dõi, đánh giá chất lượng, thái độ giải quyết công vụ.

Với tâm thế “không nản lòng trước thất bại”, và để không phụ kỳ vọng của chính quyền cùng người dân, trong năm 2024, địa phương sẽ nỗ lực và nỗ lực hơn nữa tăng thứ hạng trong Chỉ số PCI, đặc biệt là tiếp tục duy trì và có sáng kiến mới trong cải thiện môi trường kinh doanh.

Theo đó, các cơ quan chuyên ngành sẽ thường xuyên tổ chức đối thoại, trao đổi với người dân và doanh nghiệp để kịp thời nắm bắt các phản hồi chính sách và giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trên địa bàn, đặc biệt đối với các ngành nghề kinh doanh có điều kiện. Tăng cường tính minh bạch về tiếp cận thông tin, đặc biệt các thông tin về quy hoạch, kế hoạch, các chính sách ưu đãi/khuyến khích/hỗ trợ đầu tư của thành phố. Song song với đó là rà soát, thực hiện có hiệu quả đối với các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp còn hiệu lực, đặc biệt là nhóm các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp thường niên đã được HĐND, UBND thành phố thông qua. Để cao tinh thần không ngừng học hỏi, áp dụng những bài học thành công từ nhóm tỉnh có chất lượng điều hành cao hơn.

Sự phát triển ổn định, bền vững của doanh nghiệp gắn liền với sự phát triển của thành phố. Nếu doanh nghiệp không quyết tâm, chính quyền rụt rè, lo sợ thì không triển khai ra kết quả. Phải đưa dự án đi vào triển khai thực tế, cũng như nâng cao và phát huy vai trò của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh nhằm kết nối, chia sẻ và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; đại diện và tăng cường quyền lợi cho các hội viên của mình, làm cầu nối, vận động chính sách, duy trì đối thoại với UBND tỉnh và quan hệ phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh về chính sách có tác động đến hoạt động kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương.

Mặc dù đầy quyết tâm là vậy, nhưng như ông Lê Trung Chinh đánh giá, hiện nay bối cảnh kinh tế đang có nhiều thách thức: Biến động thị trường, thiếu hụt nguồn nhân lực lành nghề, vấn đề thủ tục hành chính, cùng những yếu tố khách quan. Tuy nhiên, “Chẳng nề hà những rào cản được xem là khách quan và chủ quan đó, chúng tôi sẽ cùng đồng hành, nỗ lực không ngừng vì một mục tiêu chung góp phần phát triển Đà Nẵng trở thành đô thị an toàn, thịnh vượng, hạnh phúc và có tầm vóc” - ông Lê Trung Chinh bày tỏ kỳ vọng. ■

Promptly Addressing Weaknesses to Raise the PCI Index

In 2024, Da Nang embraced the theme "Year of promoting administrative reform, strengthening discipline, unlocking investment resources, accelerating economic growth, and ensuring social security." Mr. Le Trung Chinh, Chairman of Da Nang People's Committee, emphasized that "Da Nang will promptly address its weaknesses and leverage its strengths to enhance the Provincial Competitiveness Index (PCI) in 2024 and beyond. The human factor is identified as a driver of development."

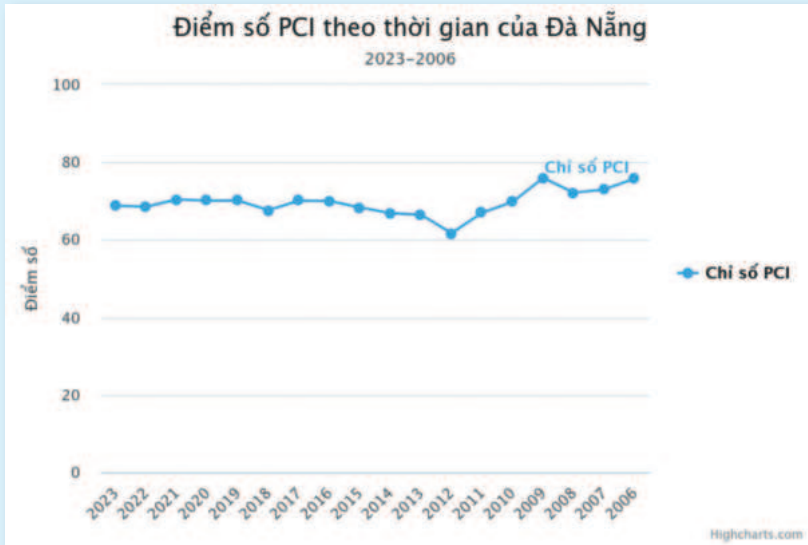
BINH MINH

Finding bottlenecks

From its first release of the PCI Index in 2006 to 2022, Da Nang City has constantly taken the lead in creating a favorable and attractive business investment environment and established a strong position in the group of best performers. To have that success, the city has also carried out many effective networking programs and meetings, such as business talks, business dialogue programs and annual business meetings; launched the District and Department Competitiveness Index (DDCI) to receive maximum comments and contributions from the business community to create motivation for continuous reform for investors and businesses.

In 2023, scoring 68.79 points, Da Nang ranked 16th on the PCI Index rankings, dropping seven places from 2022 although local leaders endeavored for improvement over the past year.

Giving explanations to this development, the city government said that the main reason is local resources have not been released to bring investment attraction and



handling public affairs.

Never being discouraged by any failure and never disappointing the government and people, in 2024, Da Nang City will make more efforts to increase its PCI Index ranking. Particularly, it will continue to maintain and have new initiatives in improving the business environment.

Accordingly, specialized agencies will regularly organize dialogues and exchanges with people and businesses to promptly grasp policy responses and resolve problems for them, in conditional sectors. The city will enhance transparency in access to information, especially information about planning and preferential/encouraging/supporting investment policies. Furthermore, the city will necessarily review and effectively implement valid business support policies, especially annualized business support policies approved by the People's Council and the

People's Committee.

The stable and sustainable business development is closely linked to the city's development. If businesses are not determined and the government is timid or hesitant, expected results will not be achieved. Licensed projects must be practically executed. The role of business associations will be elevated to connect, share and improve the business performance of local companies; represent and increase the interests of their members, act as bridges for local companies and authorities, advocate policies, maintain dialogues with the Municipal People's Committee and coordinate relationships with relevant agencies and localities in influential policies on business operations.

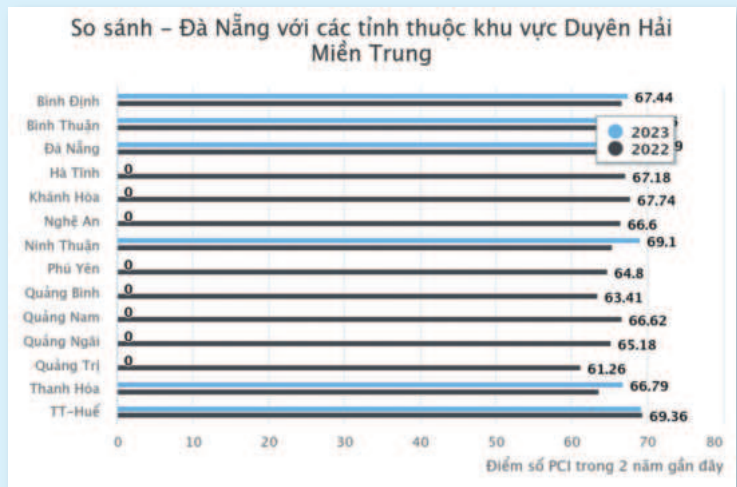
Despite such a resolution, the current economic context is challenging due to market volatility, insufficient skilled workers, administrative procedures, and objective factors, said Chairman Chinh. However, "regardless of those barriers that are considered objective and subjective, we will accompany and make continuous effort for a common goal of building Da Nang into a safe, prosperous, happy and important city," he noted. ■

project implementation into full play. According to Chairman of the Da Nang People's Committee Le Trung Chinh, the city has reported hardships to the Central Government for resolution and local agencies have drastically carried out business support and promotion solutions. By reviewing every component indicator, relevant agencies will seek to further improve the investment and business environment.

Strengthening practical and consistent solutions

Currently, Da Nang is aiming to become a leader of industrialization and modernization. The PCI performance will also partly demonstrate specific and practical results of executing important policies of the Party and the State on strongly reforming administrative procedures, improving the business environment, restructuring the economy, innovating growth models and balancing economic development, sustainable environment, social justice and developing a green carbon-neutral economy. In particular, this is one of the important activities to execute Resolution 41-NQ/TW dated October 10, 2023 of the Politburo on building and promoting the role of Vietnamese entrepreneurs in new period, with the most direct mission of "Creating a favorable, safe, and equitable investment and business environment for entrepreneurs and businesses to develop and contribute".

The city aims to maintain and raise well-performing component indicators and focuses on improving average and lowly-ranked indicators like access to land, time cost, informal charge, legal institutions and security, and labor training. The city upholds transparency in settling administrative procedures. Of course, to ensure transparency, it is necessary to select good officials with professional qualifications and a high sense of responsibility. It is necessary to apply information technology to monitor and assess the quality and attitude of





Trao Giấy chứng nhận đầu tư cho các dự án đầu tư vào TP.Đà Nẵng tại Lễ công bố quy hoạch TP.Đà Nẵng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050

QUYẾT KHÔNG LỖ NHỊP “CUỘC ĐUA” THU HÚT ĐẦU TƯ

Trong 5 tháng đầu năm 2024, TP.Đà Nẵng đã thu hút gần 14.000 tỷ đồng vốn đầu tư, trong đó cấp mới 27 dự án FDI với vốn đăng ký hơn 22 triệu USD. Đó là tín hiệu đầy khởi sắc dự báo tình hình thu hút đầu tư tại thành phố sẽ trở nên sôi động trong thời gian tới.

DUY ANH

Ưu tiên thu hút đầu tư vi mạch, bán dẫn

Với phương châm thu hút đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, trong năm 2024, Đà Nẵng xác định ưu tiên thu hút đầu tư về vi mạch, bán dẫn.

Ông Trần Phước Sơn, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND TP.Đà Nẵng nhận định: “Với định hướng trọng tâm thu hút vào ngành công nghiệp vi mạch bán dẫn, trong thời gian gần đây, Việt Nam đã có sự chuẩn bị rất kỹ lưỡng. Được đánh giá là địa phương có nhiều tiềm năng, Đà Nẵng cũng quyết không thể chậm chân trong “cuộc đua” này. Theo đó, năm 2024, TP.Đà Nẵng sẽ xây dựng các cơ chế, chính sách để thúc đẩy lĩnh vực công nghiệp công nghệ cao, vi mạch bán dẫn, công nghệ AI nhằm tạo nền tảng cho sự bứt phá”.

Để đón đầu cơ hội trong ngành này, Đà Nẵng đang quyết liệt tập trung vào giải pháp “kiềng 3 chân”, đó là: Cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư. Đối với hạ tầng, Đà Nẵng hiện có công viên phần mềm, khu công nghệ cao; khu công nghệ thông tin tập trung. Công viên phần mềm số 2 Đà Nẵng cũng vừa chính thức có cơ chế hoạt động, dự kiến đáp ứng khoảng 6.000 vị trí việc làm trực tiếp trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Thành phố cũng sẽ tiếp tục mở rộng Khu công nghệ thông tin tập trung Đà Nẵng giai đoạn II; thu hút đầu tư Khu không gian sáng tạo Hòa Xuân; hỗ trợ triển khai các thủ tục đầu tư xây dựng tòa nhà công nghệ cao Viettel, Khu công nghệ thông tin Đà Nẵng Bay,...

Song song với đó, trong yếu tố nguồn nhân lực, Đà Nẵng đang có nhiều cơ chế chính sách hỗ trợ và liên kết với các trường đại học về vi mạch bán dẫn, đặc biệt là Đại học Bách

khoa Đà Nẵng - 1 trong 5 trường trọng điểm của quốc gia về đào tạo bán dẫn. Đồng thời, thành phố đề ra nhiều cơ chế, chính sách để thu hút các nhà đầu tư trong ngành, như phát huy hiệu quả Tổ công tác và Tổ tư vấn triển khai Đề án “Phát triển chip bán dẫn và vi mạch”; thành lập Trung tâm nghiên cứu, đào tạo thiết kế vi mạch và AI Đà Nẵng (Trung tâm DSAC),... Sớm đưa ra dự thảo cơ chế chính sách phát triển lĩnh vực vi mạch, trí tuệ nhân tạo, như Đề án “Phát triển chip bán dẫn và vi mạch của TP.Đà Nẵng”,...

Ngoài những định hướng, cơ chế rõ ràng, sức hút của môi trường đầu tư TP.Đà Nẵng còn đến từ lợi thế vị trí trung tâm, động lực tăng trưởng của toàn vùng, cùng với đó là nỗ lực cải cách hành chính, tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh.

Cùng với xu hướng thu hút đầu tư có chọn lọc, hướng đến nền kinh tế xanh, TP.Đà Nẵng cũng kiên định với mục tiêu: Tập trung phát triển các ngành công nghiệp kỹ thuật cao, công nghệ cao, công nghiệp sạch và các ngành công nghiệp hỗ trợ. Riêng đối với các dự án đầu tư mới thì ưu tiên thu hút và ưu đãi đầu tư các dự án thuộc các ngành công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp điện tử - phần cứng, cơ khí chính xác; khuyến khích và hỗ trợ các dự án đầu tư trong các lĩnh vực: Công nghiệp hỗ trợ; cơ khí chế tạo máy móc thiết bị; sản xuất lắp ráp ô tô, phương tiện vận tải, công nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng giá trị gia tăng (dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng,...); công nghiệp môi trường; dự án sản xuất năng lượng sạch.

Để thật sự trở thành điểm đến tin cậy trong mắt các nhà đầu tư, Đà Nẵng cũng luôn tăng cường công tác thông tin, đối thoại với doanh nghiệp. Đặc biệt, thành phố ban hành nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, thu hút đầu tư như chính sách hỗ trợ mặt bằng phục vụ sản xuất kinh doanh, đăng tải thông tin cung cấp bản đồ tổng thể về quy hoạch chung của Đà Nẵng và thông tin về các khu đất trống kêu gọi đầu tư trên địa bàn thành phố. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, tạo điều kiện về đào tạo và thu hút nguồn nhân lực chất lượng.

Phát triển bền vững

Liên tục nhiều năm qua, TP.Đà Nẵng đã đạt nhiều kết quả đáng khích lệ trong lĩnh vực môi trường. Cụ thể như: 100% khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao có



hệ thống xử lý nước thải tập trung đạt quy chuẩn kỹ thuật môi trường; 100% chất thải rắn sinh hoạt được xử lý đáp ứng yêu cầu bảo vệ môi trường; khoảng 97,38% số hộ gia đình và 98,97% số tổ dân phố đã thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; 89,9% nước thải đô thị được thu gom, xử lý đạt quy chuẩn kỹ thuật môi trường. Từ những kết quả này, thành phố vinh dự đón nhận nhiều danh hiệu, giải thưởng về môi trường. Trong 02 năm liền, thành phố là địa phương đứng đầu trong 63 tỉnh, thành trực thuộc Trung ương về bộ chỉ số bảo vệ môi trường được đánh giá bởi Bộ Tài nguyên và Môi trường. Trong 2 năm, (2021 - 2023), Đà Nẵng đạt Giải thưởng Thành phố thông minh Việt Nam trong lĩnh vực “Thành phố môi trường thông minh Xanh - Sạch”. Có thể nói, để có được cảnh quan, môi trường thành phố sạch - đẹp như hiện nay là sự chung tay tích cực của rất nhiều cộng đồng dân cư, người dân thành phố.

Trên cơ sở đó, địa phương tiếp tục đặt mục tiêu “Xây dựng Đà Nẵng - Thành phố môi trường giai đoạn 2021 - 2030”, nhằm đáp ứng định hướng đô thị sinh thái theo Nghị quyết 43-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng. Việc triển khai thực hiện đề án giai đoạn này có mục tiêu, tiêu chí rõ ràng, mang tính hệ thống, đảm bảo huy động các nguồn lực và lộ trình thực hiện.

Theo đó, thành phố kêu gọi, mỗi cơ quan, đơn vị, người dân thực sự là nhân tố tích cực, nêu cao trách nhiệm bằng hành động thiết thực trong việc bảo vệ môi trường tại nơi ở, khu dân cư, trong các khu công nghiệp và ngay trong từng doanh nghiệp.

Với diện tích không quá lớn, quỹ đất trong các khu công nghiệp không còn nhiều nên từ lâu, Đà Nẵng đã xác định không thể là đại công trường cho các nhà máy sản xuất công nghiệp đơn thuần, mà sẽ thu hút đầu tư có chọn lọc, trong đó, ưu tiên thu hút đầu tư vào lĩnh vực công nghệ cao. Thành phố sẽ không nóng lòng thu hút đầu tư bằng mọi giá mà sẽ kiên định với hướng đi xây dựng thành phố môi trường.

Ông Trần Phước Sơn nhấn mạnh: “Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục chỉ đạo cải thiện mạnh mẽ hơn nữa môi trường đầu tư kinh doanh, luôn sát cánh, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để các doanh nghiệp, doanh nhân phát huy tối đa tài năng, trí tuệ, tâm huyết, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh. Qua đó, xây dựng và phát triển cộng đồng doanh nghiệp ngày càng lớn mạnh, bền vững. Với khát vọng cùng quyết tâm chính trị rất cao của lãnh đạo thành phố, sự chủ động vào cuộc của các sở, ban, ngành, tin rằng thu hút đầu tư vào Đà Nẵng không chỉ khởi sắc, mà còn có sự đột phá mới trong năm 2024 và những năm tiếp theo”. ■

NỖ LỰC GIỮ CHÂN NHÀ ĐẦU TƯ, XÂY DỰNG “THÀNH PHỐ ĐÁNG SỐNG, ĐÁNG ĐẦU TƯ”

“Trong mọi công tác, các ngành đã chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị chuyên môn xác định lựa chọn những dự án đảm bảo môi trường, công nghệ tiên tiến, giá trị tăng cao, tăng cường thu hút đầu tư trên các lĩnh vực thế mạnh”, bà Trần Thị Thanh Tâm - Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư Đà Nẵng nhấn mạnh. Có thể thấy Đà Nẵng đã và đang quyết tâm giữ chân các nhà đầu tư tiềm năng, cùng chung sức xây dựng “thành phố đáng sống, đáng đầu tư”.

HOÀNG LÂM - HÀN LƯƠNG

Nhiều tín hiệu tích cực

Từ lâu, trong mắt các nhà đầu tư, thành phố Đà Nẵng đã luôn hội tụ đủ tiềm năng, lợi thế để phát triển nhanh và bền vững. Thời gian qua, địa phương luôn tập trung các hoạt động xúc tiến đầu tư nước ngoài tại các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore; kêu gọi các tập đoàn lớn có nhu cầu mở rộng đầu tư, ưu tiên thu hút các dự án phù hợp quy hoạch thành phố giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050,...

Có thể kể đến các yếu tố quyết định sự tăng trưởng cũng như “sức hút” của thành phố Đà Nẵng, đó là sự quyết tâm chính trị của chính quyền và nhân dân thành phố; tiềm năng, lợi thế, nguồn lực đặc thù sẵn có, đặc biệt là về địa lý, tài nguyên thiên nhiên; phát triển kết cấu hạ tầng đô thị và nông thôn, phát triển kinh tế đô thị, kinh tế biển; phát triển sản xuất, kinh doanh dựa trên các ngành kinh tế quan trọng gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng “Dịch vụ - công nghiệp - thủy sản, nông, lâm”. Cùng với đó là hiệu lực quản lý nhà nước với sự tham gia của cả hệ thống chính trị, với định hướng đúng đắn là phát triển kinh tế số và ứng dụng khoa học - công nghệ mạnh mẽ, tăng mức đóng góp của khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong tăng trưởng kinh tế,...

Tuy nhiên, tình hình kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của cả nước nói chung và thành phố Đà Nẵng nói riêng trong những năm gần đây diễn ra trong bối cảnh thế giới có nhiều biến động phức tạp. Do vậy ngay từ đầu năm, địa phương đã chủ động, tập trung mọi nguồn lực để thực hiện hiệu quả các chỉ đạo hướng đến chủ đề năm 2024 của thành phố là: “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội”. Nhờ vậy trong 6 tháng đầu năm 2024, thành phố đã đạt được những con số đáng kỳ vọng, với số lượt khách phục vụ tại các cơ sở lưu trú ước

**LỄ TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN ĐẦU TƯ CHO
CÔNG TY TNHH MM MEGA MARKET (VIỆT NAM)**
THE REWARDING CEREMONY OF INVESTMENT REGISTRATION CERTIFICATE
TO MM MEGA MARKET (VIET NAM)



**Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng Lê Trung Chinh (bên phải)
trao giấy chứng nhận đầu tư cho Công ty TNHH MM
Mega Market Việt Nam, tháng 01/2024**

đạt 2.783 nghìn lượt, tăng 24,9% so với cùng kỳ năm 2023. Tổng mức bán lẻ ước đạt 23.628 tỷ đồng, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm trước. Tính đến ngày 30/6/2024, thành phố đã thu hút tổng vốn đầu tư cấp mới và điều chỉnh dự án trong nước là 25.264,754 tỷ đồng, dự án FDI là 27,850 triệu USD. Lũy kế đến nay, dự án đầu tư trong nước trong và ngoài các khu công nghiệp là 776 dự án với tổng vốn 255.135,92 tỷ đồng và 1.012 dự án FDI với tổng vốn đầu tư hơn 4,35 tỷ USD. Tổng thu ngân sách nhà nước đạt 9.248,8 tỷ đồng, bằng 125% so với cùng kỳ.

Tiếp tục các giải pháp nhằm thu hút đầu tư

“Trong những năm qua, chính quyền thành phố đã nỗ lực rất lớn trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp thu hút đầu tư trong và ngoài nước, nhất là sự chỉ đạo sát sao của Ban Thường vụ Thành ủy, HĐND thành phố, UBND thành phố cùng với sự quan tâm, đồng hành, quyết tâm vượt khó của cộng đồng doanh nghiệp. Thành phố luôn chú trọng thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp xúc tiến, thu hút đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư; tích cực cung cấp thông tin đầu tư; triển khai có hiệu quả các cơ chế, chính sách; cải thiện môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn. Thường xuyên phối hợp, kiến nghị với các tổ công tác của Trung ương về các khó khăn, vướng mắc không thuộc thẩm quyền để nghiên cứu, bổ sung vào Đề án “Phương án tháo gỡ khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án, đất đai trong các kết luận thanh tra, kiểm tra, bản án tại một số tỉnh, thành phố”; thực hiện tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn liên quan đến lĩnh vực đô thị, đất đai, quy hoạch, xây dựng, tài chính thuộc thẩm quyền nhằm tạo điều kiện cho nhà đầu tư, doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, triển khai thực hiện dự án đầu tư. Điều đó đã xây dựng niềm tin ngày càng vững chắc cho các nhà đầu tư nước ngoài trong thời gian qua. Nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài hàng năm chiếm khoảng 15% tổng vốn đầu tư, góp phần làm gia tăng năng lực sản xuất kinh doanh,

chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp, đồng thời tạo ra một số ngành quan trọng để sản xuất các sản phẩm mới” - bà Trần Thị Thanh Tâm chia sẻ thêm.

Để đạt được mục tiêu đến năm 2030, Đà Nẵng sẽ thu hút vốn đầu tư đăng ký khoảng 7,0 tỷ USD, thành phố cũng đã đề ra những giải pháp quan trọng:

Tập trung làm tốt công tác đến bù giải phóng mặt bằng, đảm bảo hoàn thành hạ tầng một số khu, cụm công nghiệp trước năm 2025. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thu hút đầu tư, nhất là vào cụm công nghiệp, khu công nghiệp, khu công nghệ cao (KCNC), khu công nghệ thông tin. Ưu tiên thu hút công nghiệp công nghệ cao, trọng tâm là công nghệ thiết kế vi mạch bán dẫn, công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ số...; đón đầu dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đang dịch chuyển sang Việt Nam; thực hiện kết nối KCNC và các khu, cụm công nghiệp để hình thành các khu, cụm công nghiệp vệ tinh, liên kết hỗ trợ sản xuất với KCNC. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, nhất là với các thị trường trọng điểm; thúc đẩy triển khai phát triển công nghiệp công nghệ cao, xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm khởi nghiệp - đổi mới sáng tạo tầm quốc gia.

Tăng cường đối thoại, gặp gỡ với doanh nghiệp để giải quyết khó khăn vướng mắc khi đầu tư, sản xuất kinh doanh. Cải thiện các chỉ số thành phần thuộc Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) nhằm nâng cao tính minh bạch, tạo môi trường thông thoáng, hấp dẫn để thu hút đầu tư. Tiếp tục tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh trình tự thủ tục, triển khai các dự án động lực, trọng điểm, quy mô lớn. Tiếp tục triển khai các thủ tục tháo gỡ vướng mắc cho các dự án để khơi thông nguồn lực theo Đề án “Phương án tháo gỡ khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án, đất đai trong các kết luận thanh tra, kiểm tra, bản án tại một số tỉnh, thành phố”.

Đặc biệt, triển khai hiệu quả Nghị quyết số 136/2024/QH15 ngày 26/6/2024 của Quốc hội về tổ chức chính quyền địa phương và thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Đà Nẵng, nhất là những cơ chế, chính sách mới, nổi bật, dự kiến sẽ mang lại xung lực mới cho thành phố trong chặng đường phát triển sắp tới như: Khu thương mại tự do; thu hút nhà đầu tư chiến lược, kêu gọi đầu tư dự án Trung tâm logistics; phát triển vi mạch, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, thông tin truyền thông, quản lý khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo,...

Lợi thế hấp dẫn của Đà Nẵng, đó là nơi dừng chân lý tưởng, được nhiều người đánh giá có môi trường sống tốt của Việt Nam, là điểm đến du lịch nổi tiếng ở miền Trung và của cả nước, cũng là nơi thường được lựa chọn để tổ chức nhiều hội nghị mang tầm quốc tế. Bởi như bà Trần Thị Thanh Tâm nhấn mạnh: “Mỗi doanh nghiệp thành công, phát triển chính là sự thành công, phát triển của thành phố. Chúng tôi không ngừng phấn đấu để môi trường đầu tư kinh doanh ngày một tốt hơn, tiếp tục giữ chân các nhà đầu tư lâu năm và mở rộng cửa để đón nhận những nhà đầu tư tiềm năng mới, tiếp tục xây dựng, phát triển Đà Nẵng xứng đáng là “thành phố đáng sống, đáng đầu tư”.■

EFFORTS TO RETAIN INVESTORS AND CREATE LIVABLE, INVESTABLE CITY

"In all endeavors, provincial sectors have actively collaborated with specialized agencies to meticulously identify and prioritize projects that enhance environmental sustainability, leverage cutting-edge technology, add substantial value and bolster investment appeal," emphasized Ms. Tran Thi Thanh Tam, Director of Da Nang Department of Planning and Investment. Da Nang is steadfastly committed to retaining prospective investors and collectively forging a city renowned for its livability and investment allure.

HOANG LAM - HAN LUONG

Many optimistic signals

In recent years, Da Nang City has prioritized investment promotion in key international markets such as the United States, Japan, South Korea, and Singapore. This initiative has entailed actively encouraging major corporations to expand their investments, with a particular focus on projects aligned with the city's master plan for the 2021-2030 period and vision to 2050.

Da Nang City's growth and appeal stem from several key factors. These include the dedication of its government and people, the abundant local resources such as its strategic location and natural assets. The city has also made significant strides in developing urban and rural infrastructure, bolstering both its urban and maritime economies, which are vital to its economic vitality. Da Nang's economic landscape is characterized by dynamic progress in manufacturing and commerce across key sectors. The city is actively restructuring its economy, focusing on advancing "services - industry - fisheries, agriculture, and forestry." Effective governance, supported by political engagement and targeted policies, is pivotal in driving Da Nang's development. Moreover, Da Nang is committed to advancing its digital economy and harnessing science and technology to lead innovation and digital transformation, thereby fostering continued economic growth.

Despite facing many challenges, Da Nang City has swiftly mobilized all available resources since the beginning of the year to effectively align with the 2024 theme of "promoting administrative reform, strengthening discipline, unlocking investment resources, accelerating economic growth, and ensuring social security."

The city achieved remarkable milestones in the first half of 2024. Visitor arrivals at accommodation establishments reached an

estimated 2,783,000, up 24.9% increase compared to the same period in 2023. Total retail sales surged to approximately VND23,628 billion, reflecting a growth of 10.4% year-on-year. By June 30, 2024, Da Nang City successfully attracted significant new investment capital and adjusted domestic projects totaling VND25,264,754 billion, alongside FDI projects amounting to US\$27,850 million. Cumulatively, the city saw 776 domestic investment projects both inside and outside industrial parks, amounting to a total capital of VND255,135.92 billion, and 1,012 FDI projects with a combined investment capital exceeding US\$4.35 billion. Notably, total state budget revenue reached VND9,248.8 billion, up by 125% over the same period.

Many solutions to attract investment

"In recent years, the Da Nang City Government has pursued initiatives to attract both domestic and international investment. Under the guidance of the Standing Committee of the City Party Committee and the City People's Council, and with contribution from the business community, the City People's Committee has focused intently on fostering a conducive environment for investment. This commitment includes proactive dissemination of investment information, effective deployment of policies, and continuous enhancement of transparency to bolster the city's appeal to investors. The city has consistently collaborated with central authorities to address challenges beyond its jurisdiction, as evidenced by its contributions to the plan to resolve project-related obstacles and proactive engagement on urban development, land management, planning, construction, and financial matters. These efforts have not only facilitated the smooth implementation of investment projects but also nurtured robust confidence among foreign investors. As a result, foreign direct investment now comprises approximately 15% of the city's total investment, significantly bolstering production capacities and fostering a balanced economic structure encompassing services, industry, and agriculture. This approach has also stimulated the emergence of key industries, fostering innovation and the production of new goods," emphasized Ms. Tran Thi Thanh Tam.

To achieve its goal of attracting approximately US\$7.0 billion in registered investment capital by 2030, Da Nang City has crafted important measures:

Ensuring comprehensive compensation and efficient site clearance processes, with a specific focus on completing infrastructure in selected industrial parks and clusters by 2025. The city is enhancing its promotional endeavors to attract investments, focusing particularly on industrial clusters, industrial parks, the hi-tech park, and the IT center. Da Nang is prioritizing the attraction of high-tech industries such as semiconductor chip design, artificial intelligence (AI), big data technology, and digital innovations to stay competitive as foreign direct investment flows into Vietnam. Moreover, the city is establishing connectivity between the hi-tech park and industrial parks/clusters to develop satellite industrial parks, aiming for seamless integration of production support

(continued on P.64)

Xây dựng Trung tâm tài chính quốc tế tại Đà Nẵng



Đoàn công tác thành phố Đà Nẵng do Phó Chủ tịch Hồ Kỳ Minh làm trưởng đoàn, đến thăm và làm việc với Tổ chức tư vấn tài chính Hoa Kỳ – Financial Services Volunteer Corps (FSVC) tại New York (Hoa Kỳ), ngày 27/02/2024

Theo nhận định của các chuyên gia, thành phố Đà Nẵng có nhiều thuận lợi để hình thành Trung tâm tài chính quốc tế, đó là vị trí địa lý, khả năng kết nối, hạ tầng đô thị, chất lượng môi trường sống, nguồn nhân lực,... Đà Nẵng được chọn thí điểm thành lập Trung tâm tài chính quốc tế phù hợp với Nghị quyết số 43-NQ/TW, ngày 24/1/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

BÙI LIÊN

Tại Hội nghị sơ kết 5 năm triển khai Nghị quyết số 43-NQ/TW do Ban Kinh tế Trung ương và Thành ủy Đà Nẵng phối hợp tổ chức mới đây, Phó trưởng Ban Kinh tế Trung ương Nguyễn Hồng Sơn cho rằng, thời gian tới, Đà Nẵng cần tiếp tục nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền hiệu quả Nghị quyết số 43 gắn với Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 3/11/2022 của Bộ Chính trị về “Phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Bắc Trung bộ và duyên hải Trung bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí, tầm quan trọng, mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng, phát triển Đà Nẵng. Địa phương cần tiếp tục nghiên cứu, triển khai thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù mới; thực hiện Đề án phát triển Đà Nẵng thành Trung tâm tài chính quốc tế quy mô khu vực;...

Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng đang lấy ý kiến góp ý hồ sơ đề nghị xây dựng Nghị quyết của Quốc hội sửa đổi, bổ

sung một số điều của Nghị quyết số 119/2020 Quốc hội khóa XIV về thí điểm tổ chức mô hình chính quyền đô thị và một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Đà Nẵng. Nội dung Dự thảo đề xuất thí điểm thành lập Trung tâm tài chính quốc tế tại thành phố Đà Nẵng.

Theo đó, từ năm 2024 đến năm 2030, thành phố Đà Nẵng sẽ hoàn chỉnh cơ sở hạ tầng; thu hút các định chế tài chính quốc tế và nhà đầu tư có tầm ảnh hưởng thế giới. Sau năm 2030, thành phố sẽ chuyển đổi mô hình trung tâm để cung cấp dịch vụ tài chính trong nước và một số quốc gia khu vực châu Á - Thái Bình Dương, hướng đến trở thành Trung tâm tài chính quy mô khu vực và trung tâm fintech của quốc gia vào năm 2045.

UBND thành phố Đà Nẵng đề xuất 11 cơ chế, chính sách đặc thù. Địa phương ưu đãi với các nhà đầu tư chiến lược xây dựng và phát triển Trung tâm tài chính, với tổ chức kinh tế thành lập trong Trung tâm tài chính và ưu đãi về thuế. Đà Nẵng có chính sách phát triển thị trường vốn, huy động vốn, chính sách ngoại hối, chính sách phát triển fintech.

Ông Andrew Oldland, Trưởng nhóm công tác TheCityUK, Vương quốc Anh về Trung tâm tài chính quốc tế khuyến nghị, Đà Nẵng nên tập trung nhiều hơn vào các hoạt động tài chính, thể mạnh của thành phố.

“Trung tâm tài chính quốc tế không đơn thuần là cơ sở hạ tầng mà vấn đề quan trọng nhất là cơ chế, khung thể chế phù hợp với các hoạt động. Trên thế giới có rất nhiều thành phố xây dựng những trung tâm tài chính rất đẹp với những toà nhà cao tầng, tuy nhiên nếu không có những khung thể chế, những hoạt động tài chính hấp dẫn các công ty thì sẽ không tạo ra được sự khác biệt trong thị trường tài chính quốc tế. Vì vậy, tôi muốn nhấn mạnh, khi xây dựng đề án Trung tâm tài chính quốc tế của Đà Nẵng cần tập trung vào những dịch vụ tài chính mà thành phố có thế mạnh” - ông Andrew Oldland nói.

Trung tâm tài chính quốc tế tại thành phố Đà Nẵng sẽ hoạt động theo mô hình Trung tâm tài chính hải ngoại. Việc thí điểm thành lập Trung tâm tài chính quốc tế tại Đà Nẵng theo mô hình này có thể áp dụng ngay để tận dụng các lợi thế hiện tại của Việt Nam. Đây là một khu vực tài chính riêng biệt với các quy định về thuế, điều tiết giám sát mang tính mở và cạnh tranh cao. Các nhà đầu tư đều được xem là doanh nghiệp nước ngoài.

Ông Hồ Kỳ Minh, Phó Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng cho biết: “Việc xây dựng cũng như hình thành đưa vào hoạt động Trung tâm tài chính quốc tế đòi hỏi thời gian dài, ít nhất là 5 năm. Để có thể lựa chọn mô hình phù hợp cũng như vận hành hiệu quả thì cần phải nghiên cứu dưới nhiều góc độ khác nhau trong quá trình xây dựng mô hình cũng như thể chế, chính sách về Trung tâm tài chính quốc tế tại Đà Nẵng trong thời gian tới”. ■

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP KỊP THỜI VÀ HIỆU QUẢ



Nhằm góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng TP.Đà Nẵng trở thành một trong những trung tâm kinh tế - xã hội của cả nước và khu vực Đông Nam Á, ngành Công Thương thành phố tiếp tục tập trung khơi thông nguồn lực, hỗ trợ doanh nghiệp (DN) đổi mới công nghệ, phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh. Phó trưởng Văn phòng Vietnam Business Forum đã có cuộc phỏng vấn bà **Lê Thị Kim Phương**, Giám đốc Sở Công Thương về những nỗ lực này.

HOÀNG LÂM

Bà có thể cho biết những kết quả nổi bật của ngành Công Thương Đà Nẵng trong thời gian qua?

Năm 2023, thực hiện chủ đề của TP.Đà Nẵng là “Năm tập trung khơi thông các nguồn lực, thu hút đầu tư, giữ vững tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội” trong bối cảnh kinh tế - chính trị thế giới có nhiều biến động, ngành Công Thương Đà Nẵng đã nỗ lực thực hiện, hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ngành cũng đã hoàn thành cơ bản các nội dung đề xuất trong lĩnh vực công thương tích hợp Quy hoạch TP.Đà Nẵng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 1287/QĐ-TTg ngày 02/11/2023. Trong đó, đề xuất định hướng chiến lược và danh mục các dự án ưu tiên để phát triển ngành trên các lĩnh vực công nghiệp, hạ tầng thương mại, năng lượng, cấp điện. Hoàn thành, tham mưu UBND thành phố ban hành và triển khai thực hiện Đề án “Phát triển dịch vụ logistics TP.Đà Nẵng kết nối hiệu quả với vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và hành lang kinh tế Đông - Tây giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”; Đề án “Bảo vệ môi trường ngành Công Thương”; Đề án “Phát triển ngành công nghiệp, dịch vụ liên quan du thuyền”. Triển khai nhiều chính sách, chương trình, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp (DN) trong hoạt động sản xuất, kinh doanh (SXKD), như hỗ trợ đổi mới công nghệ, ứng dụng máy móc thiết bị hiện đại, nâng cao chất lượng sản phẩm và hỗ trợ xúc tiến thương mại, giúp các DN đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ. Đặc biệt, ngành tập trung chú trọng vào công tác chuyển đổi số như: Hỗ trợ DN, tiểu thương tại các chợ áp dụng công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh (thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt, tổ chức phát động phong trào và tập huấn livestream bán hàng...); nghiên cứu hỗ trợ DN trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp áp dụng chuyển đổi số, ứng dụng mô hình sản xuất thông minh trong hoạt động SXKD.

Bên cạnh thành quả đạt được, ngành gặp phải những khó khăn gì và đâu là giải pháp tháo gỡ?

Trong năm 2023, mặc dù đã đạt được những kết quả tích cực nhất định, nhưng hoạt động của ngành vẫn còn những tồn tại, hạn chế. Phải kể đến là hoạt động SXKD của DN ở hầu hết các ngành, lĩnh vực gặp nhiều khó khăn do kinh tế thế giới phục hồi chậm, chính sách thắt chặt tiền tệ ở nhiều quốc gia làm tổng cầu giảm mạnh khiến khối lượng đơn đặt hàng giảm. Thêm vào đó, công tác triển khai đầu tư phát triển hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp (CCN) còn chậm; chưa hình thành các DN “đầu đàn” có ảnh hưởng lớn, tác động lan tỏa, thúc đẩy các DN tại thành phố phát triển,... Việc đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ cho sản xuất công nghiệp còn hạn chế và chậm triển khai dẫn đến thiếu mặt bằng cho DN đầu tư xây dựng dự án hoặc mở rộng SXKD.

Do vậy, trên nền tảng kết quả đạt được trong năm 2023 và căn cứ tình hình thực tế trong những tháng đầu năm 2024, ngành đã chủ động phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện một số cơ chế, chính sách đặc thù tạo động lực phát triển TP.Đà Nẵng. Cụ thể như chính sách thí điểm thành lập Khu thương mại tự do Đà Nẵng nhằm tạo điều kiện thu hút đầu tư mạnh mẽ hơn nữa vào các lĩnh vực sản xuất, logistics, thương mại dịch vụ và một số chính sách giúp khơi thông nguồn lực, tạo điều kiện phát triển các công trình kết cấu hạ tầng thương mại như logistics, chợ. Phối hợp đề xuất giải quyết các khó khăn, vướng mắc để đảm bảo các dự án đang triển khai, nhất là các dự án quy mô lớn, đi vào hoạt động đúng tiến độ.



Đà Nẵng dẫn trở thành trung tâm logistics lớn của cả nước và là đầu mối logistics trong khu vực Đông Nam Á

Tiếp tục hỗ trợ DN đổi mới công nghệ, phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường xuất khẩu. Triển khai hiệu quả Chương trình xúc tiến thương mại, Kế hoạch phát triển thương mại điện tử TP.Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2025, Chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm Đà Nẵng gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đề xuất hình thành Trung tâm quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc trưng của TP.Đà Nẵng. Dự kiến trong năm 2024 sẽ tham mưu UBND thành phố trình HĐND thành phố ban hành nghị quyết về chính sách hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển ngoại thương. Đặc biệt, tăng cường công tác cải cách hành chính, lấy DN là trung tâm.

Bà có điều gì muốn gửi gắm đến cộng đồng DN, nhà đầu tư?

Với tinh thần đồng hành cùng địa phương trong mọi công tác, ngành cũng đang tập trung vào những định hướng cụ thể. Đó là xây dựng Đà Nẵng trở thành một trong những trung tâm thương mại lớn với hạ tầng và hệ thống phân phối đồng bộ, hiện đại, là trung tâm phát luồng hàng hóa của khu vực và cả nước. Tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa đạt bình quân 10 - 12%/năm. Từng bước tham mưu UBND thành phố triển khai hiệu quả Đề án “Phát triển dịch vụ logistics TP.Đà Nẵng kết nối hiệu quả với vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và hành lang kinh tế Đông - Tây giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”, Đề án “Phát triển công nghiệp, dịch vụ liên quan đến du thuyền trên địa bàn TP.Đà Nẵng”,... Qua đó, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế thành phố trong tương lai. Đưa Đà Nẵng trở thành trung tâm logistics, cửa ngõ giao nhận, vận chuyển về đường bộ, đường biển và đường hàng không với các địa phương, quốc gia trên hành lang kinh tế Đông - Tây, trong khu vực ASEAN và

quốc tế. Xây dựng các chính sách nhằm thu hút đầu tư phát triển các lĩnh vực công nghiệp công nghệ cao (như công nghệ vi điện tử, công nghệ chip và vi mạch bán dẫn, cơ khí chính xác, cơ - điện tử, quang - điện tử và tự động hóa; công nghệ môi trường, công nghệ năng lượng mới,...) trở thành ngành công nghiệp chủ đạo. Chúng tôi cũng đã tham mưu UBND thành phố thúc đẩy việc hình thành các CCN nhằm phục vụ nhu cầu mặt bằng sản xuất của DN, nhất là DN nhỏ và siêu nhỏ, các cơ sở sản xuất trong khu dân cư nhằm hỗ trợ thúc đẩy sản xuất đồng thời góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Đặc biệt, chúng tôi sẽ tích cực tham gia cùng các ngành triển khai Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP.Đà Nẵng đối với các nội dung liên quan lĩnh vực Công Thương (về thí điểm thành lập Khu Thương mại tự do Đà Nẵng; về quản lý và kinh doanh kết cấu hạ tầng kỹ thuật CCN đã được đầu tư từ nguồn vốn đầu tư công; về thu hồi đất để phát triển kinh tế - xã hội vì lợi ích quốc gia, công cộng đối với dự án trung tâm logistics). Đây là những vấn đề cốt lõi để tạo đà cho sự phát triển trong thời gian tới.

Có thể nói, cộng đồng DN luôn đóng một vai trò rất quan trọng đối với sự phát triển của thành phố. Qua đây, với vai trò là người đứng đầu ngành, tôi cam kết luôn lắng nghe, chia sẻ và đồng hành cùng cộng đồng DN, nhà đầu tư. Bên cạnh đó, Sở Công Thương nói riêng và các ngành của thành phố nói chung rất mong DN, nhà đầu tư hãy chia sẻ những khó khăn vướng mắc gặp phải, để chúng tôi xem xét giải quyết, tham mưu trình các cấp giải quyết theo thẩm quyền một cách nhanh chóng, kịp thời và thấu đáo. Chúng tôi luôn lấy sự thành công, phát triển của DN và nhà đầu tư là thước đo cho chất lượng, hiệu quả của công tác điều hành của cơ quan nhà nước.

Trân trọng cảm ơn bà!

DA NANG INDUSTRY AND TRADE SECTOR

Supporting Businesses Promptly and Effectively

To achieve the objective of establishing Da Nang City as a socioeconomic hub in the country and Southeast Asia, the city's industry and trade sector remains dedicated to mobilizing resources and providing support to businesses. This includes fostering technological innovation, advancing production capabilities, and enhancing competitiveness. To learn about these efforts, Vietnam Business Forum's reporter conducted an interview with Ms. Le Thi Kim Phuong, Director of the Department of Industry and Trade.

HOANG LAM

Could you tell us about recent outstanding achievements of the industry and trade sector?

In 2023, carrying out the city's theme "The focused year of unlocking resources, attracting investment capital, maintaining economic growth and ensuring social security" amid global economic and political instability, the industry and trade sector made efforts to achieve its tasks and importantly contributed to local socioeconomic development.

The sector also basically completed its work contents and integrated Da Nang Master Plan for the 2021 - 2030 period, with a vision to 2050, ratified by the Prime Minister in Decision 1287/QĐ-TTg November 2, 2023. In particular, the sector proposed strategic orientations and a list of prioritized projects to develop industry, commercial infrastructure, energy and power supply. It completed and advised the Da Nang People's Committee to launch the Project on "Developing Da Nang logistics services to effectively connect with the Central Key Economic Region and the East - West Economic Corridor in 2021 - 2030, with a vision to 2050", the Project on "Environmental protection of the industry and trade sector", and the Project on "Developing yacht industry and services". The sector carried out many policies, programs and solutions to provide business support for local companies, including supporting tech innovations, applying modern machinery and equipment, and improving product quality, assisting trade promotion, and facilitating companies to boost product promotion and expand markets. Specially, the industry and trade sector focused on digital transformation by supporting small businesses and merchants to apply Technology 4.0 to their operations (e.g. adopting noncash payments and coaching livestream sales); researched and



Da Nang Department of Industry and Trade, the Department of Industry (Ministry of Industry and Trade), and Samsung Vietnam sign an MoU to support the development of smart factories in Da Nang City and the central region

supported industrial manufacturing and handicraft companies to apply digital transformation and apply smart production models.

Besides its achievements, did the sector encounter any difficulties? What solutions did it take to tackle those difficulties?

In 2023, despite certain positive achievements, the sector still faced shortcomings and limitations in operations. Most sectors and fields weakened since slow global economic recovery and tight monetary policy in many countries caused aggregate demand to decline sharply. Moreover, infrastructure development investment in industrial zones remained slow. The city lacked leading corporations with great influence and ripple effects to boost local business development. Infrastructure investment for industrial production remained limited and slow to be deployed, resulting in insufficient space for businesses to locate their investment projects or business expansion projects.

Therefore, based on its achievements in 2023 and on actual situations in 2024, the sector has actively coordinated with relevant units to carry out specific mechanisms and policies to create driving force for local development. For example, it launched the pilot policy on establishment of Da Nang Free Trade Zone to attract stronger investment fund for manufacturing, logistics, trade and services as well as policies to unlock investment sources, facilitate the development of commercial infrastructure projects such as logistics and markets. It also put forth proposals to resolve difficulties and obstacles to ensure ongoing projects, particularly large-scale ones, to go into operation on schedule.

The sector continued to support businesses to innovate

(continued on P.64)



Bà Lê Thị Bích Thuận,
Giám đốc Sở GD&ĐT TP.Đà Nẵng

Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao

Nguồn nhân lực là một trong những điều kiện quan trọng quyết định sự phát triển kinh tế - xã hội cũng như hiệu quả thu hút đầu tư của TP.Đà Nẵng. Do vậy, địa phương đã quyết liệt xây dựng hệ thống giáo dục và đào tạo (GD&ĐT) hoàn chỉnh theo hướng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng tốt nhu cầu thị trường.

DUY ANH

Hoàn thiện về mọi mặt

Cùng với sự lớn mạnh của thành phố, ngành GD&ĐT Đà Nẵng đã không ngừng phấn đấu vươn lên, nỗ lực thực hiện mục tiêu “nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân tài, đào tạo nguồn nhân lực”, góp phần phục vụ đắc lực sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Với quan điểm “Giáo dục là quốc sách hàng đầu”, ngành đã thực hiện nhiều chính sách hỗ trợ học phí đối với trẻ mầm non, học sinh các trường phổ thông công lập, ngoài công lập trên địa bàn. Đồng thời, nhấn mạnh chủ trương không có học sinh tiểu học bỏ học; không có học sinh bỏ học vì hoàn cảnh khó khăn theo Chỉ thị 24-CT/TU,...

“Mạng lưới trường lớp được thành phố quy hoạch vừa phù hợp với hệ thống giáo dục quốc dân, vừa đáp ứng yêu cầu phát triển đô thị và nhu cầu học tập của mọi người dân, mọi lứa tuổi. Đến nay, toàn thành phố có 59 trường được công nhận đạt chuẩn quốc gia; 100% các trường tiểu học thực hiện dạy học 2 buổi/ngày. Đặc biệt, hiện nay địa phương đang tập trung triển khai Đề án xây dựng nâng cấp, mở rộng trường học giai đoạn 2021 - 2025 với tổng vốn đầu tư là 4.399 tỷ đồng” - bà Lê Thị Bích Thuận, Giám đốc Sở GD&ĐT TP.Đà Nẵng cho biết thêm.

Song song với đó, Đà Nẵng chú trọng đổi mới đồng bộ các yếu tố cơ bản của giáo dục, đào tạo theo hướng coi trọng phát triển phẩm chất, năng lực người học. Các trường đã có nhiều đổi mới trong phương pháp, hình thức và kỹ thuật dạy học; đổi mới nội dung, phương thức đánh giá học sinh, sinh viên; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trong dạy và học. Thường xuyên triển khai các hoạt động giáo dục truyền thống cho học sinh tại các bảo tàng, nhà trưng bày, các di tích lịch sử văn hóa, các lễ hội truyền thống. Chú trọng việc đưa các chương trình tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Nhật, tiếng Đức, tiếng Hàn,... vào chương trình giáo dục.

Thay đổi để bắt kịp xu hướng mới

Để đáp ứng nhu cầu thị trường nguồn nhân lực, ngành GD&ĐT cũng liên hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp để tham khảo ý kiến và nghiên cứu dự báo nhu cầu thị trường lao động, từ đó điều chỉnh cơ cấu ngành nghề, quy mô đào tạo, chỉ tiêu tuyển sinh. Tăng cường đào tạo các khối ngành theo nhu cầu thị trường, triển khai đào tạo tại doanh

nh nghiệp theo mô hình đào tạo đặc thù đối với lĩnh vực công nghệ thông tin (CNTT) và du lịch. Tập trung đầu tư một số ngành mũi nhọn, chú trọng giảng dạy ngành khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học (STEM), phát triển các chuyên ngành khoa học cơ bản, các ngành học liên quan đến kỹ thuật và công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực thích ứng với cuộc cách mạng công nghệ 4.0. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố đã chủ động tăng cường kết nối, hợp tác với doanh nghiệp xây dựng chương trình, tổ chức đánh giá kết quả đào tạo, ký kết đặt hàng cung ứng nguồn nhân lực. Đội ngũ nhà giáo, sinh viên tham gia thực tập với phương tiện, thiết bị hiện đại tại doanh nghiệp để có nhiều kỹ năng cho bản thân, có nhiều cơ hội tìm được việc làm hơn.

Đặc biệt, ngành từng bước thực hiện đổi mới căn bản hình thức và phương pháp thi, kiểm tra, đánh giá kết quả giáo dục, đào tạo, bảo đảm trung thực, khách quan. Đưa ứng dụng đa dạng CNTT trong quá trình kiểm tra, đánh giá quy định ở 4 mức độ: Nhận biết, thông hiểu, vận dụng và vận dụng cao. Từ năm 2013 đến nay, ngành GD&ĐT thành phố đã tham gia chương trình đánh giá quốc gia về kết quả học tập của học sinh lớp 5, lớp 9, lớp 10 theo kế hoạch chung của Bộ GD&ĐT. Đến nay, 100% các trường đã có khả năng tự đánh giá chất lượng giáo dục; 100% các cơ sở giáo dục phổ thông, trung tâm giáo dục thường xuyên, cơ sở giáo dục mầm non đủ điều kiện đều được đánh giá ngoài.

Ngành cũng đang phối hợp triển khai Khung kiến trúc ứng dụng CNTT ngành GD&ĐT thành phố Đà Nẵng và Đề án xây dựng thành phố thông minh giai đoạn 2018 - 2025, định hướng đến năm 2030; thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; xây dựng Đề án phát triển đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục đáp ứng yêu cầu triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018 giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

“Ngành sẽ luôn coi việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên và lâu dài, cần được quan tâm đầu tư, đặc biệt đối với các ngành kinh tế mũi nhọn” - bà Lê Thị Bích Thuận nhấn mạnh. ■



Khai trương Trung tâm Giám sát điều hành thông minh TP.Đà Nẵng, tháng 8/2023

ĐI ĐẦU TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong bối cảnh khó khăn, ngành Thông tin và Truyền thông (TTTT) Đà Nẵng vẫn đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ. Ông **Nguyễn Quang Thanh**, Giám đốc Sở TTTT thành phố khẳng định: “Kết quả toàn ngành đạt được là sự cộng hưởng của sức mạnh nội lực; sự đồng thuận - đồng hành của các cơ quan, đơn vị và cộng đồng doanh nghiệp. Ngành sẽ luôn nỗ lực đi đầu trong công cuộc thực hiện chuyển đổi số (CDS) vì sự phát triển an toàn, bền vững”.

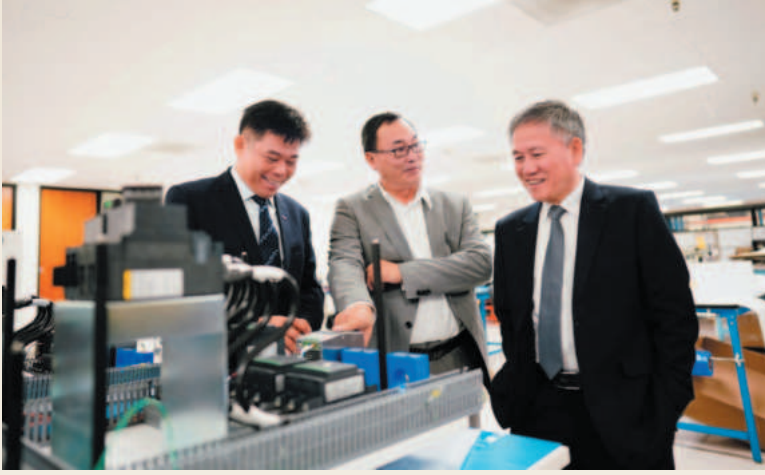
HOÀNG LÂM

Được xem là trụ đỡ chính cho tăng trưởng kinh tế, thời gian qua, ngành TTTT đã chủ động hoàn thành tốt những kế hoạch đề ra. Ông có thể chia sẻ những kết quả nổi bật?

Những số liệu, kết quả đạt được sẽ là minh chứng rõ nét nhất cho đóng góp của ngành. Cụ thể, trong 06 tháng đầu năm

2024, tổng doanh thu toàn ngành ước đạt 19.494 tỷ đồng, đạt 49% kế hoạch (KH); tăng 8% so với cùng kỳ năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu phần mềm đạt 81 triệu USD, đạt 50% KH, tăng 11% so với cùng kỳ năm 2023.

Đơn vị cũng đạt được thành công ở nhiều lĩnh vực. Cụ thể, trong lĩnh vực bưu chính, doanh thu ước đạt 420 tỷ đồng, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2023. Trong lĩnh vực viễn thông, doanh thu ước đạt 6.624 tỷ đồng, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2023. Trong lĩnh vực ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT), CDS, tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến (DVCTT) có phát sinh hồ sơ địa phương đạt 98%, tăng 2% so với cuối năm 2023; tỷ lệ hồ sơ DVCTT là 90%, giảm 4% so với cuối năm 2023 và vượt chỉ tiêu quốc gia năm 2023 (60%). Đã tích hợp 1.499 DVCTT lên Cổng dịch vụ công quốc gia, chiếm 79,5% (vượt chỉ tiêu chung của toàn quốc là 40%). Hiện có khoảng 70.000 người dân, doanh nghiệp sử dụng DVCTT trên Cổng Dịch vụ công thành phố. Đến nay, thành phố vẫn chưa xây ra các sự cố tấn công mạng gây hậu quả nghiêm trọng, hệ thống thông tin chính quyền điện tử cơ bản hoạt động ổn định. Trong lĩnh vực công nghiệp ICT, doanh thu ước đạt 12.186 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ năm 2023. Trong lĩnh vực báo chí, xuất bản, doanh thu ước đạt 264 tỷ đồng, bằng so với cùng kỳ năm 2023. Song song với đó, ngành cũng đã đồng hành cùng chính quyền địa phương trong việc triển khai các hoạt động phát triển vi mạch, bán



Ông Nguyễn Quang Thanh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông TP.Đà Nẵng (bên phải) khảo sát hoạt động của doanh nghiệp công nghệ trên địa bàn

dẫn và trí tuệ nhân tạo (AI) thông qua tổ chức, xây dựng thực hiện nhiều hội nghị, để án, kết nối hiệu quả.

Bằng sự đóng góp thiết thực đó, trong 6 tháng đầu năm, ngành đã được Chủ tịch UBND thành phố tặng 10 bằng khen do đạt thành tích xuất sắc trong thực hiện phong trào thi đua năm 2023 và thành tích xuất sắc trong các công tác chuyên môn năm 2023; công chức, viên chức Sở đạt Giải Ba Hội thi Sáng tạo khoa học kỹ thuật toàn quốc; đạt 01 Giải Nhì và 01 Giải Ba Hội thi Sáng tạo kỹ thuật thành phố Đà Nẵng lần thứ 17 và được tặng Bằng khen của UBND thành phố.

Trước yêu cầu tất yếu của “cuộc sống số”, TP.Đà Nẵng đã đẩy mạnh đầu tư và ứng dụng công nghệ số vào cuộc sống ra sao, thưa ông?

Công nghệ số đang tác động mạnh mẽ đến cuộc sống và mang đến những lợi ích to lớn. Tiếp nhận công nghệ số và ứng dụng công nghệ số vào tất cả các mặt của đời sống xã hội đang mang lại những sự thay đổi lớn. Nhận thức được điều này, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức đoàn thể trên địa bàn đã tích cực triển khai các hoạt động CDS trong công tác quản lý nhà nước và phục vụ tổ chức, công dân, đóng góp lớn vào thành công chung của ngành. Đồng thời, phát triển nhiều sản phẩm chủ lực và đạt các giải thưởng quốc gia, được đông đảo người dùng đón nhận, tiêu biểu như: Sản phẩm Sàn thương mại điện tử Selly đạt Giải thưởng Sao Khuê năm 2023 cho hạng mục dành cho các sản phẩm, giải pháp khởi nghiệp số; sản phẩm SmartOS đạt Giải thưởng Best Solution Award 2023; nền tảng CDS ngành xây dựng FiveSS đạt giải Ba tại Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng SURF 2023,...

Mặc dù vẫn còn nhiều “nút thắt” trong quá trình thực thi, ngành vẫn luôn chủ động đề xuất, tham mưu bộ, ngành giải quyết khó khăn, vướng mắc đang gặp phải, từng bước thực hiện hiệu quả Để án xây dựng thành phố thông minh giai đoạn 2018 - 2025, định hướng đến năm 2030; Để án CDS đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Đặc biệt trong năm 2024 này, địa phương sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác CDS ở tất cả các trụ cột, gắn với tiếp tục triển khai hiệu quả Kế hoạch thực hiện các mô hình ứng dụng điểm thuộc Để án 06 và bám sát chủ đề năm 2024 của thành phố: “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội”.

Mới đây, dự án hạ tầng CNTT gần 1.000 tỷ đồng đã được “gỡ vướng”. Ông đánh giá như thế nào về vai trò của dự án này đến sự phát triển của ngành?

Việc đầu tư xây dựng Khu công viên phần mềm số 2

(giai đoạn 1) là cần thiết cho sự phát triển của ngành TTTT, phù hợp với chủ trương, chính sách và quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Việc tháo gỡ vướng mắc, tiếp tục đầu tư xây dựng hoàn chỉnh Khu công viên phần mềm số 2 (giai đoạn 1) trong giai đoạn hiện nay là cần thiết nhằm xây dựng Khu CNTT tập trung hiện đại, thông minh, bảo đảm nhu cầu không gian phát triển cho các doanh nghiệp CNTT, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong và ngoài nước, qua đó đóng góp ngày càng cao vào tổng giá trị ngành công nghiệp CNTT.

Trong tương lai, nơi đây sẽ là trụ sở của các doanh nghiệp phần mềm, nội dung số, thiết kế vi mạch trên địa bàn TP.Đà Nẵng. Từ đó, thúc đẩy sự phát triển chung của ngành CNTT đặc biệt là ngành phần mềm, nội dung số.

Đà Nẵng hiện thuộc nhóm 3 địa phương dẫn đầu về CDS và dẫn đầu về an toàn thông tin, thương mại điện tử của cả nước. Để tiếp tục duy trì thành công này, đơn vị đã và đang đề ra những nhiệm vụ trọng tâm nào trong thời gian tới?

Đà Nẵng xác định CDS là động lực giải quyết các điểm nghẽn, tạo sự đột phá trong phát triển thành phố, đặc biệt tạo thêm các lĩnh vực mới, hướng đến xây dựng đô thị sinh thái hiện đại, thông minh, đáng sống. Do đó, địa phương đã triển khai hiệu quả Để án CDS đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 gắn với xây dựng thành phố thông minh; với 3 trụ cột là phát triển Chính quyền số, Kinh tế số, Xã hội số và đã đạt được nhiều kết quả nổi bật; kỳ vọng đến năm 2025, kinh tế số chiếm hơn 20% GRDP thành phố. Song song với CDS, Đà Nẵng còn quyết tâm chuyển đổi sang nền kinh tế xanh và hưởng ứng “Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh thời kỳ 2011 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2050”.

Theo đó, thời gian tới, ngành sẽ tiếp tục quyết liệt triển khai các nhiệm vụ do Thành ủy, HĐND, UBND thành phố giao. Cụ thể là tiếp tục thực hiện, hoàn thành 04/04 nhiệm vụ thuộc Chương trình công tác của UBND thành phố; hoàn thành 02/02 nội dung trình tại kỳ họp cuối năm 2024 của HĐND thành phố. Tổ chức thẩm tra và triển khai các chương trình, dự án ứng dụng và phát triển CNTT TP.Đà Nẵng năm 2024 và Để án 06 do các cơ quan thành phố làm chủ đầu tư, chủ trì triển khai. Xây dựng Kiến trúc chính quyền điện tử TP.Đà Nẵng 3.0 theo yêu cầu, hướng dẫn của Bộ TTTT. Triển khai xây dựng Kiến trúc ứng dụng CNTT ngành TTTT Đà Nẵng. Thực hiện các hoạt động nghiên cứu, đào tạo thiết kế trong lĩnh vực vi mạch, bán dẫn và phát triển trí tuệ nhân tạo; chuyển giao công nghệ, hợp tác quốc tế; huy động các nguồn lực, liên kết, hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước.

Trong tất cả các kế hoạch, chương trình, mô hình CDS, chúng tôi đều đặt mục tiêu phục vụ người dân, doanh nghiệp tốt hơn. Để CDS an toàn, bền vững, đơn vị sẽ thường xuyên tham mưu với tỉnh và chủ động thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm an toàn thông tin mạng; tuyên truyền nâng cao nhận thức, kỹ năng của người dân khi hoạt động, giao dịch trên môi trường mạng.

Trân trọng cảm ơn ông!

BAN QUẢN LÝ KHU CÔNG NGHỆ CAO VÀ CÁC KHU CÔNG NGHIỆP ĐÀ NẴNG

Xây dựng diện mạo khu công nghiệp sinh thái, hướng đến tăng trưởng xanh

Ngay từ ngày đầu thành lập, Ban Quản lý khu công nghệ cao (BQL KCNC) và các khu công nghiệp (KCN) Đà Nẵng đã minh chứng là đầu mối thống nhất trong việc quản lý hoạt động hiệu quả của các KCN trên địa bàn, đồng thời đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư. Ông **Vũ Quang Hùng**, Trưởng Ban cho biết: “Mục tiêu của Ban là đưa Đà Nẵng trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, tạo động lực thúc đẩy phát triển khoa học - kỹ thuật của thành phố nói riêng và cả khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói chung, hướng đến diện mạo KCN sinh thái”.

BÌNH MINH

Một vài chia sẻ của ông về những kết quả đạt được trong thu hút đầu tư của KCNC và các KCN Đà Nẵng góp phần tạo nên khí thế mới, động lực mới cho thành phố?

Hiện nay, BQL đang tiếp xúc với nhiều nhà đầu tư tiềm năng để xúc tiến đầu tư. Riêng trong năm 2023, đơn vị đã cấp chấp thuận chủ trương đầu tư/Chứng nhận đăng ký đầu tư cho 19 dự án đầu tư vào KCNC và các KCN, trong đó có 05 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) với tổng vốn đăng ký đầu tư khoảng 156,43 triệu USD, 14 dự án trong nước với tổng vốn đăng ký đầu tư là 2.490,8 tỷ đồng. Một trong những dự án trọng điểm đã thu hút thành công là dự án Nhà máy điện tử Foxlink Đà Nẵng của chủ đầu tư Foxlink International Investment Ltd. (Đài Loan, Trung Quốc) với tổng vốn đăng ký 135 triệu USD.

Lũy kế đến nay, trên địa bàn thành phố đã thu hút được 524 dự án đầu tư vào KCNC, Khu công nghệ thông tin tập trung (KCNTTTT) – giai đoạn 1 và các KCN; trong đó có 399 dự án đầu tư trong nước với tổng vốn đầu tư là 34.346,5 tỷ đồng; có 125 dự án đầu tư nước ngoài với tổng vốn đầu tư 2.069,6 triệu USD. Tổng nguồn vốn đăng ký đầu tư tương đương khoảng 3,4 tỷ USD. Tổng số lao động đang làm việc tại các dự án kinh doanh, sản xuất trong KCNC, KCNTTTT – giai đoạn 1 và các KCN là 59.615 lao động, trong đó hầu hết tập trung tại các KCN trên địa bàn với 58.036 lao động (chiếm 97,5%).

Theo ông, điều gì tạo nên sức “cuốn hút” của KCNC Đà Nẵng với các nhà đầu tư?

Có 04 lợi thế nổi bật để KCNC Đà Nẵng “cuốn hút” các nhà



Công ty TNHH Foster Việt Nam (Đà Nẵng) tại KCN Hòa Cẩm là doanh nghiệp hoạt động hiệu quả tại TP.Đà Nẵng

đầu tư. Trước hết là sự thuận lợi cả về đường hàng không, đường thủy, đường bộ và đường sắt. Cùng với đó là định hướng phát triển: Công nghệ cao là một trong 03 trụ cột phát triển của Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; chính quyền thành phố cũng đã xác định tập trung huy động mọi nguồn lực xây dựng và phát triển KCNC Đà Nẵng trở thành Khu đô thị sáng tạo – khoa học – công nghệ đạt đẳng cấp quốc tế, có tính cạnh tranh cao; đến năm 2030, phát triển KCNC Đà Nẵng đồng bộ với các KCNC Hòa Lạc và TP.Hồ Chí Minh, trở thành hạt nhân phát triển của khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

Một điều không thể không nói đến chính là hạ tầng kỹ thuật của KCNC Đà Nẵng đã sẵn sàng phục vụ nhu cầu sản xuất của các nhà đầu tư. Hệ thống cấp điện sử dụng trạm biến áp 110/20kV với công suất 40MVA, kết nối với hệ thống điện quốc gia qua tuyến đường dây 110/20kV. Nước sản xuất được lấy từ nhà máy nước Hòa Trung nằm ngay trong khu với công suất 20.000m³/ngày. Nhà máy xử lý nước thải với công suất 4.500m³/ngày đêm (giai đoạn 1), dự kiến đạt tối đa 18.000m³/ngày đêm khi hoàn thành. Hệ thống đường giao thông trong KCNC được xây dựng theo ô bàn cờ, tạo thuận lợi cho hoạt động giao thông, vận chuyển. Hệ thống phòng cháy chữa cháy được bố trí với khoảng cách phù hợp; hệ thống viễn thông được hình thành từ tuyến cáp quang ngầm từ trung tâm thành phố. Tổng quan, KCNC Đà Nẵng có hệ sinh thái thân thiện môi trường với nhiều cây xanh, tạo điều kiện xây dựng cảnh quan xung quanh.

Đặc biệt, các dự án đầu tư vào KCNC Đà Nẵng đều được hưởng các chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư vượt trội. Đó là, về thuế thu nhập doanh nghiệp, nhà đầu tư được hưởng thuế suất 10% trong vòng 15 năm, đối với các dự án lớn trên 130 triệu USD là 10% trong 30 năm; được miễn thuế trong 4 năm đầu và giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo. Đối với ưu đãi về tiền thuê đất, trong thời gian xây dựng, miễn tối đa không quá 03 năm kể từ ngày có quyết định thuê đất. Ngoài ra, miễn tiền thuê đất cho các dự án trong toàn bộ thời gian thuê, 19 năm và

15 năm tùy theo mục tiêu dự án. Trong đó, những dự án sản xuất có công nghệ và sản phẩm phù hợp với Danh mục công nghệ cao được ưu tiên phát triển và sản phẩm công nghệ cao được khuyến khích phát triển theo Quyết định số 38/2020/QĐ-TTg sẽ được miễn tiền thuê đất toàn bộ thời gian thực hiện dự án (lên đến tối đa 50 năm).

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng sẽ được hưởng ưu đãi về thuế nhập khẩu đối với hàng hóa dùng để tạo tài sản cố định, hàng hóa, tài liệu chuyên dùng cho nghiên cứu khoa học, ương tạo, nguyên liệu, vật tư, linh kiện trong nước chưa sản xuất được; hay ưu đãi về vay vốn đầu tư cũng như người lao động của doanh nghiệp được hỗ trợ xem xét cấp thị thực có giá trị xuất, nhập cảnh nhiều lần với thời hạn phù hợp,...

Công tác xúc tiến đầu tư, hoạt động tăng cường giao lưu kết nối doanh nghiệp được Ban chú trọng ra sao, thưa ông?

BQL đã tham mưu cho UBND thành phố ban hành Đề án liên kết Khu CNC Đà Nẵng với các doanh nghiệp trong các KCN, khu kinh tế (KKT) khu vực miền Trung giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Riêng về hoạt động chuyển giao công nghệ, Ban đã chủ động kết nối với doanh nghiệp về đào tạo, ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị điều hành. Đồng thời, lồng ghép vào các hoạt động xúc tiến đầu tư để đẩy mạnh các hoạt động liên kết doanh nghiệp hiện có với các nhà đầu tư tiềm năng, hiện đang triển khai có hiệu quả Đề án xúc tiến các nhà đầu tư lớn vào các KCN mới (Hòa Cẩm – Giai đoạn 2, Hòa Ninh và Hòa Nhơn).

Tổ chức các chương trình làm việc với BQL KKT tỉnh Quảng Nam, BQL KKT Dung Quất (Quảng Ngãi), Ban Quản lý KCNC TP.Hồ Chí Minh, BQL KKT Hải Phòng,... để trao đổi, hợp tác liên kết thu hút đầu tư. Hỗ trợ quảng bá thương hiệu, sản phẩm của một số doanh nghiệp đến bạn bè trong nước và quốc tế. Từng bước triển khai Đề án phát triển đô thị thông minh tại KCNC, chú trọng phát triển và quản lý hạ tầng ứng dụng công nghệ trong quản lý. Đã triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành; đưa vào vận hành “Ứng dụng Bản đồ số các doanh nghiệp tại KCNC và các KCN trên Google Maps cho doanh nghiệp” có chức năng khảo sát, báo cáo trực tuyến và sẽ còn tiếp tục nâng cấp trong giai đoạn 2024 - 2025.

Đà Nẵng tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính (CCHC) với trọng tâm là chuyển đổi số, đơn giản hóa thủ tục và tăng cường hỗ trợ nhằm giảm gánh nặng về chi phí cho doanh nghiệp. Các hoạt động cụ thể của Ban là gì, thưa ông?

BQL tiếp tục đẩy mạnh CCHC ở các nội dung thành phố xác định là trọng tâm như: Chuyển đổi số, đơn giản hóa thủ tục. Nhờ vậy mà tỷ lệ chỉ có 56% tổng số hồ sơ nộp trực tuyến năm 2022 thì năm 2023 và đến nay tỷ lệ này là 100%. Cũng như đã khai thác thông tin Cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp để thay thế cho Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp từ năm 2021; đồng thời doanh nghiệp cũng không phải nộp thành phần hồ sơ là các văn bản do BQL phát hành. Đã có phần mềm Bản đồ số đưa vào khai thác từ năm 2022; thực hiện trao đổi với doanh nghiệp, nhà đầu tư các chính sách của Trung ương và thành phố thông qua tài khoản Zalo chính thức của Ban.

Có thể nói, Ban đã và đang triển khai nhiều giải pháp để thu hút các nhà đầu tư, qua đó tạo sức lan tỏa, kết nối các ngành sản xuất hiện đại. Trong hành trình này, cần nhất hiện nay là sự thấu hiểu, đồng hành của chính quyền cùng doanh nghiệp, có cơ chế, chính sách để doanh nghiệp công nghiệp tiếp cận các nguồn vốn vay tín chấp, lãi suất ổn định.

Trong tương lai, chúng tôi sẽ phấn đấu xây dựng hệ sinh thái công nghiệp, có sự kết hợp hài hòa giữa nghiên cứu - phát triển, đào tạo, sản xuất với môi trường sống và môi trường văn hóa - xã hội, tất cả vì tương lai phát triển của thành phố Đà Nẵng xinh đẹp!

Trân trọng cảm ơn ông!

DA NANG HI-TECH PARK AND INDUSTRIAL ZONES AUTHORITY

SHAPING ECO-INDUSTRIAL PARKS, AIMING FOR GREEN GROWTH

Since its establishment, the Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority (DHPIZA) has proven to be an effective operator of industrial parks in Da Nang City and a key facilitator of investment promotion. Mr. Vu Quang Hung, Director of DHPIZA, stated, "The authority is committed to positioning Da Nang as a premier destination for both domestic and international investors. Our goal is to drive the scientific and technological advancement of Da Nang City and the Central Coast - Central Highlands region, with a vision toward developing eco-industrial parks of the future."

BINH MINH

Could you please tell us about remarkable investment attraction results of Da Nang City-based high-tech parks and industrial parks that helped create a new atmosphere and new momentum for the city?

Currently, the authority is contacting many potential investors to persuade them to invest in the city. In 2023 alone, the agency granted investment licenses/approvals to 19 projects in Hi-tech parks and industrial parks, including five foreign direct investment (FDI) projects with US\$156.43 million and 14 domestic projects with VND2,490.8 billion (US\$100 million). Specially, Foxlink International Investment Ltd, a member of Taiwan-based Foxlink Group, registered to invest US\$135 million in Foxlink Da Nang electronics factory project.

To date, Da Nang City has attracted 524 investment projects in high-tech parks and industrial parks, including 399 domestic investment projects with VND34,346.5 billion (US\$145 million) and 125 FDI projects with US\$2.07 billion. The aggregate registered investment capital was about US\$3.4 billion. High-tech parks and





Da Nang Rubber Company is a leading industrial production enterprise in the city, known for its significant contributions to the local economy



industrial parks are employing 59,615 workers, with 58,036 workers in industrial parks (accounting for 97.5%).

What makes the "appeal" of Da Nang Hi-Tech Park to investors?

Four outstanding advantages make the allure of Da Nang Hi-Tech Park to investors. First of all, it has convenient air, waterway, road and rail traffic. Along with its development orientation, high technology is one of three pillars of Da Nang's development to 2030, with a vision to 2045, and the municipal government is resolved to focus on mobilizing all resources to build and develop Da Nang Hi-Tech Park into an international, highly competitive creative science and technology urban area. By 2030, Da Nang Hi-Tech Park will be developed in sync with Hoa Lac Hi-Tech Park and Saigon Hi-tech Park to become a development nucleus of the Central Coast - Central Highlands regions.

One thing that cannot be ignored is the ready technical infrastructure of Da Nang Hi-Tech Park for manufacturing investors. The power supply system uses a 110/20kV, 40MVA transformer station connected to the national power grid via a 110/20kV line. Water is supplied by Hoa Trung water plant with a daily capacity output of 20,000 cubic meters. Wastewater treatment facility with a daily capacity of 4,500 cubic meters (phase 1) is expected to reach a maximum capacity of 18,000 cubic meters when completed. The road system in the park is built in a checkerboard pattern to smoothen traffic and transportation. Fire protection systems are arranged in appropriate distances. The telecommunications system is formed with an underground fiber optic cable line from the city center. Overall, Da Nang Hi-Tech Park has an environmentally friendly ecosystem with many trees and a nice-looking landscape.

Tenants in Da Nang Hi-Tech Park are entitled to incentive policies and outstanding investment support. Specifically, they enjoy a corporate income tax of 10% for 15 years, with the time extended to 30 years for large projects with over US\$130 million of registered investment capital. They are exempt from tax in the first four years and a 50% reduction in the next nine years. Regarding incentives on land rent, during the construction period, they are exempt in at most three years from the decided date of land lease. In addition, land rent is exempt for projects throughout its lifetime, in 19 years or 15 years, depending on their objectives. In particular, production projects with technology and products suitable for the list of high-tech technologies prioritized for development and high-tech products encouraged for development according to Decision 38/2020/QĐ-TTg will be exempt from land rent for their operational time (up to 50 years).

Additionally, tenants will enjoy import duty incentives for commodities used to create fixed assets, goods and documents specifically used for scientific research and incubation and input

materials and components that cannot be produced domestically; or preferential investment loans and worker support in which workers are helped to get multiple entry and exit visas with appropriate durations.

How has the authority focused on investment promotion and enhanced business connection and exchange?

The Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority advised the Da Nang People's Committee to launch a project to connect Da Nang Hi-Tech Park with tenants in industrial parks and economic zones in the central region in 2021 - 2025 and further to 2030. Regarding technology transfer, the authority has proactively contacted businesses in training and digital transformation in management and operations. The agency has also integrated it into investment promotion activities to strengthen existing business linkage with potential investors and effectively attracted investors for new industrial parks (Hoa Cam - Phase 2, Hoa Ninh and Hoa Nhon).

The Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority worked with the Quang Nam Economic Zone Authority, the Dung Quat Economic Zone and Quang Ngai Industrial Parks Authority, the Management Board of the Saigon Hi-Tech Park, the Hai Phong Economic Zone Authority and other agencies to exchange and cooperate in investment attraction. The agency supported promoting brands and products of local companies to domestic and international friends; gradually implemented the Smart City Development Project in the Hi-Tech Park, with focus on developing and managing technological infrastructure in management; launched a sector-specialized database system; operated the "Digital map application for tenants in high-tech parks and industrial parks on Google Maps" with online survey and reporting functions. And, the agency will continue to upgrade them in 2024 - 2025.

Da Nang will continue to speed up administrative reform, with focus on digital transformation, simplification and increased support to reduce the cost burden on businesses. What are the specific activities of the Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority?

The Da Nang Hi-Tech Park and Industrial Zones Authority will continue to accelerate administrative reforms in such fields as digital transformation and procedural simplification. Hence, electronically submitted applications increased from only 56% in 2022 to 100% from 2023. The authority will mine business database to replace business registration certificates from 2021, enabling tenants not to have to submit documents issued by it. The agency launched the digital map in 2022 and started exchanging with businesses and investors on central and local policies through its official Zalo account.

Thus, the authority has adopted many solutions to attract investors, to create spillover effects and connect modern manufacturing industries. On this journey, the most important thing today is the understanding and companionship of the government with businesses as well as support policies for industrial companies to access unsecured loans with stable interest rates.

In the future, we will strive to build an industrial ecosystem, with a harmonious combination of research - development, training and production with the living environment and sociocultural environment, all for the future development of the amazing city of Da Nang!

Thank you so much!

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG ĐÀ NẴNG

NÊU CAO TINH THẦN TRÁCH NHIỆM, TĂNG TỐC XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH

Tăng tốc thi công trên tinh thần đảm bảo chất lượng và tiến độ dự án cũng như các yếu tố kỹ, mỹ thuật, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông Đà Nẵng góp phần mang lại diện mạo mới cho hệ thống hạ tầng cơ sở trên địa bàn TP.Đà Nẵng, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa - hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế”.

HOÀNG LÂM - HÀN LƯƠNG



Ông Nguyễn Minh Huy, Giám đốc Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông Đà Nẵng

Khẳng định uy tín từ các công trình

Trong giai đoạn 2021 - 2025, Ban đã thực hiện tổng 11 dự án động lực, trọng điểm phát triển kinh tế - xã hội. Trong đó, đã thi công hoàn thành 08 dự án (gồm đường ven sông Tuyên Sơn - Túy Loan; cụm nút giao thông phía Tây cầu Trần Thị Lý; bãi đỗ xe tại số 255 Phan Châu Trinh (giai đoạn 2); bãi đỗ xe tại số 166 Hải Phòng,...). Hiện Ban đang thi công 01 dự án là tuyến đường trục I Tây Bắc (đoạn từ nút giao thông Ngã Ba Huế đến Bệnh viện Ung thư, đoạn từ Hồ Tùng Mậu đến quốc lộ 1A và đoạn nối Nguyễn An Ninh từ nút giao quốc lộ 1A đến đường sắt). Ngoài ra, có 02 dự án đang chuẩn bị đầu tư gồm: Hệ thống thu gom nước thải khu vực Hòa Xuân, quận Cẩm Lệ (dự kiến khởi công công trình trong tháng 8/2024); cụm nút giao thông Lê Thanh Nghị - Cách mạng tháng Tám - Thanh Long - đường dẫn lên cầu Hòa Xuân (đang tổ chức thi tuyển đồ án quy hoạch kiến trúc).

Ngoài các dự án động lực trọng điểm, Ban còn được UBND thành phố giao làm chủ đầu tư một số dự án giao thông, hạ tầng kỹ thuật khác. Cụ thể, các dự án đã thi công hoàn thành như: Cải tạo đường Ngô Quyền và đường Ngũ Hành Sơn; Quảng trường kết hợp bãi đậu xe cuối tuyến đường Nguyễn An Ninh; Quảng trường Hà Khê,... Các dự án đang triển khai thi công gồm: Tuyến đường giao thông kết nối đường ĐT601 và thôn Lộc Mỹ; đường Lê Trọng Tấn đoạn từ khu Phước Lý 6 đến đường Hoàng Văn Thái; tuyến đường cấp bách chiến lược quốc phòng phục vụ dân sự và dân sinh quận Liên Chiểu, kết nối khu vực phòng thủ đèo Hải Vân - Bán đảo Sơn Trà với khu căn cứ địa phương,...

Năm 2023, Ban đã thực hiện giải ngân 76,521/590,222

tỷ đồng, đạt 98%. Năm 2024 đến thời điểm hiện tại giải ngân 106,957/901,510 tỷ đồng, đạt tỷ lệ 11%. “Trong quá trình triển khai thực hiện dự án, Ban đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của Thành ủy Đà Nẵng, Thường trực HĐND thành phố, UBND thành phố; sự hỗ trợ kịp thời của các sở, ngành và địa phương có dự án triển khai. Cùng với đó là sự đồng lòng từ phía đội ngũ lãnh đạo và cán bộ viên chức - người lao động của Ban, đây là đội ngũ có trình độ chuyên môn cao, tự tin đáp ứng tốt các yêu cầu công việc, có nhiều kinh nghiệm quản lý, giám sát trong lĩnh vực công trình giao thông. Ban còn nhận được ủng hộ của chính quyền và người dân trong khu vực dự án” - ông Nguyễn Minh Huy, Giám đốc Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình giao thông Đà Nẵng chia sẻ.

Quản lý dự án theo lộ trình, ưu tiên ứng dụng công nghệ số

Theo ông Nguyễn Minh Huy, thách thức lớn nhất hiện nay của Ban chính là công tác giải phóng mặt bằng (GPMB) với các chính sách và giải ngân còn nhiều bất cập. Đồng thời, sự khan hiếm và biến động giá vật liệu xây dựng chủ yếu như đất đắp, cát, đá cấp phối,... cũng là bài toán nan giải đơn vị đang phải đối diện.

Nhận thức hiện trạng trên, cùng với trọng trách trên vai, Ban xác định phải chủ động gỡ khó ở từng giai đoạn của mỗi dự án. Theo đó, ở giai đoạn đầu, Ban sẽ vận dụng linh hoạt quy chế phối hợp giữa các Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng với các sở, ban, ngành, Văn phòng UBND thành phố và UBND các quận, huyện, xã, phường trên địa bàn TP.Đà Nẵng để thực hiện đảm bảo tiến độ các bước.





Đến giai đoạn thực hiện dự án, Ban sẽ phối hợp với địa phương trong công tác GPMB thông qua việc thành lập bộ phận phụ trách công tác này.

Đặc biệt, đơn vị sẽ nghiên cứu ứng dụng BIM trong công tác quản lý dự án theo lộ trình. BIM là tiến trình tạo dựng và sử dụng mô hình kỹ thuật số cho cả vòng đời của công trình, từ giai đoạn thiết kế, xây dựng, cho đến vận hành, bảo trì và tháo dỡ công trình. Toàn bộ thông tin và dữ liệu liên quan đến công trình được lưu trữ và khai thác thông qua một mô hình thông tin thống nhất và được liên kết với nhau. Hiện nay, đối với các dự án mới có quy mô lớn, Ban cũng mạnh dạn đề xuất thành phố cho áp dụng BIM trong các bước của dự án. Ngoài ra Zalo là ứng dụng phổ thông được ứng dụng rất hiệu quả trong công tác điều hành, xử lý, giám sát công việc thời gian vừa qua. Để đảm bảo các hồ sơ được tiếp nhận, xử lý kịp thời tại đơn vị, trong năm 2024 Ban đã xây dựng quy trình xử lý nghiệp vụ tại phòng Thẩm định và cụ thể hóa trên phần mềm Base, nhằm hạn chế thấp nhất tình trạng ùn đứ, né tránh gây ảnh hưởng đến tiến độ, chất lượng công việc được giao.

Chia sẻ thêm về định hướng trong năm 2024, ông Nguyễn Minh Huy cho biết, Ban được bố trí kế hoạch vốn (KHV) 901 tỷ đồng, (xây lắp: 716 tỷ đồng; đền bù giải tỏa: 185 tỷ đồng). Về tiến độ, các cột mốc Ban hướng đến là: Đến ngày 30/4/2024, giải ngân đạt 10% KHV được giao; đến ngày 30/6/2024 giải ngân đạt 30%; đến ngày 30/9/2024 giải ngân đạt 50%; đến ngày 31/12/2024 giải ngân đạt 80%; đến ngày 31/01/2025 giải ngân đạt 95% KHV được giao. Riêng trong năm 2025, sẽ xây dựng chương trình, kế hoạch để giải ngân đảm bảo yêu cầu của UBND thành phố.

Ban cũng được UBND thành phố giao làm chủ đầu tư một số dự án có quy mô lớn; công nghệ mới trên địa bàn TP.Đà Nẵng (các dự án thu gom nước thải, cải tạo cụm nút phía Tây cầu Trần Thị Lý,...). Do vậy, Ban sẽ chú trọng hơn trong công tác nghiên cứu, học tập để áp dụng vào thực tế dự án kịp thời, hiệu quả, xử lý kịp thời các tình huống phát sinh tại hiện trường để đảm bảo tiến độ và chất lượng dự án.■

HOÀN THIỆN HỆ THỐNG CƠ SỞ HẠ TẦNG NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI, ĐỒNG BỘ

Thời gian qua, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình nông nghiệp và phát triển nông thôn Đà Nẵng (Ban) đã thực hiện nhiều công trình, dự án quan trọng, góp phần hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng nông nghiệp - nông thôn theo hướng hiện đại, đồng bộ, mang lại diện mạo mới đầy khởi sắc cho nông thôn thành phố. Để hiểu thêm về những đóng góp thiết thực này, phóng viên đã có cuộc trao đổi với ông **Võ Tiến Dũng** - Giám đốc Ban.

DUY ANH

Ông có thể chia sẻ đôi nét về kết quả thực hiện các công trình, dự án đầu tư xây dựng nông nghiệp và phát triển nông thôn của thành phố hiện nay?

Những năm qua, Ban luôn nỗ lực, từng bước thực hiện tốt chức năng chủ đầu tư và trực tiếp tổ chức quản lý các dự án đầu tư xây dựng công trình hạ tầng phục vụ nông nghiệp và phát triển nông thôn; thực hiện nhiệm vụ tư vấn, giám sát, quản lý dự án cho tổ chức, cá nhân có nhu cầu. Chúng tôi tự hào khi đang từng ngày tạo đòn bẩy phát triển cho nông thôn thành phố từ việc hoàn thiện hệ thống hạ tầng nông nghiệp - nông thôn theo hướng hiện đại, thông minh.

Cùng với đó, đơn vị đã sử dụng hiệu quả nguồn vốn được giao quản lý phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, chương trình đầu tư, góp phần vào sự phát triển của hệ thống hạ tầng giao thông cũng như chống xói lở bờ sông, góp phần vào sự phát triển của ngành Giao thông Vận tải, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trên địa bàn. Điển hình như đã sử dụng nguồn vốn từ ngân sách thành phố Đà Nẵng; nguồn vốn của Ngân hàng Thế giới để thực hiện Dự án Quản lý thiên tai WB5, tỷ lệ giải ngân cơ bản hoàn thành theo chỉ tiêu kế hoạch được giao hàng năm.

Đâu là các giải pháp được Ban triển khai để đảm bảo tiến độ và chất lượng cam kết cho các dự án?

Nhìn lại chặng đường đã qua với những công trình, dự án được giao triển khai thực hiện, chúng tôi tự hào khi đã góp phần quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng. Dĩ nhiên, để có được những kết quả trên, Ban luôn thường xuyên và kịp thời nhận được sự lãnh đạo, chỉ đạo từ lãnh đạo thành phố, hỗ trợ của các sở, ban, ngành và UBND các quận, huyện. Song song với đó, tập thể lãnh đạo và nhân viên luôn chủ động nâng cao hiểu biết, năng lực chuyên môn để hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, hoàn thành tốt sứ mệnh “làm đúng, làm đủ, làm



Cảng cá Thọ Quang sẽ được cải tạo, nâng cấp và xây dựng thành cảng cá du lịch

nhận và hiệu quả”.

Trong giai đoạn tới, nhiệm vụ của đơn vị rất nặng nề, do vậy, tập thể Ban sẽ tiếp tục đoàn kết, thống nhất, hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao. Tiếp tục xác định đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công là một trong những nhiệm vụ chính trị trọng tâm năm 2024, góp phần thực hiện chủ đề năm 2024 của thành phố: “Đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, tiếp tục khơi thông các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội”.

Ông có thể cho biết về kế hoạch giải ngân các dự án đến cuối năm 2024 và năm 2025 của đơn vị?

Ban đặt ra tỷ lệ giải ngân theo từng mốc thời gian cụ thể, điển hình như đến ngày 30/9/2024, giải ngân đạt trên 50% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 31/12/2024, giải ngân đạt trên 80% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 31/01/2025, giải ngân đạt trên 95% kế hoạch vốn được giao. Theo đó, đơn vị sẽ luôn bám sát chỉ đạo của UBND thành phố, từng bước tập trung hoàn thiện hồ sơ, thủ tục để Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp, tham mưu trình HĐND thành phố phân bổ chi tiết số vốn kế hoạch còn lại của năm 2024 cho các công trình, dự án đang triển khai thực hiện, hay chậm đưa vào sử dụng. Phối hợp cùng các ban ngành liên quan đôn đốc giải phóng mặt bằng, thi công, xử lý kịp thời các vướng mắc để phấn đấu giải ngân trên 95% kế hoạch vốn được giao.

Riêng trong năm 2025 tới đây, chúng tôi sẽ cân đối giữa tiến độ thực hiện các dự án cụ thể, số vốn dự kiến giải ngân đến hết năm 2024 nhằm để xuất mức vốn phù hợp để việc hoàn thành mức độ giải ngân cao nhất. Tiếp tục rà soát năng lực nhà thầu thực hiện các gói thầu tư vấn, xây lắp đối với các dự án sử dụng vốn ngân sách thành phố. Tăng cường trách nhiệm cá nhân trong việc đẩy nhanh tiến độ hoàn thành hồ sơ để trình thẩm định, phê duyệt dự án, thiết kế xây dựng theo kế hoạch để ra. Chú trọng công tác lựa chọn nhà thầu đảm bảo năng lực, kinh nghiệm thực hiện hợp đồng và khả năng xử lý các



Ban luôn nỗ lực, từng bước thực hiện tốt chức năng chủ đầu tư và trực tiếp tổ chức quản lý các dự án đầu tư xây dựng công trình hạ tầng phục vụ nông nghiệp và phát triển nông thôn

điều chỉnh, phát sinh. Luôn quan tâm chỉ đạo thực hiện các giải pháp để giải ngân kế hoạch vốn đầu tư công; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá tiến độ thực hiện các dự án, công trình và tiến độ thực hiện hợp đồng; làm tốt công tác xây dựng kế hoạch vốn hằng năm bám sát nhu cầu thực tế.

Đặc biệt, Ban tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy và nhân sự. Tập thể Ban luôn xác định phải không ngừng cố gắng nỗ lực nâng cao trình độ, trau dồi kỹ năng, kinh nghiệm làm việc để công tác chuyên môn ngày càng đảm bảo chất lượng, tiến độ, tuân thủ quy định. Lãnh đạo đơn vị luôn quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng các chứng chỉ hành nghề, nghiệp vụ chuyên môn cũng như tạo điều kiện cho cán bộ, người lao động nắm bắt trình tự thủ tục, thành phần hồ sơ theo quy định của pháp luật, nắm bắt tổng thể nhiệm vụ, nội dung công việc của Ban.

Có thể nói, các công trình nông nghiệp và phát triển nông thôn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển và bảo vệ lợi ích của quốc gia và cộng đồng. Do vậy, Ban sẽ luôn nỗ lực vượt khó để hoàn thành mục tiêu quan trọng, xây dựng diện mạo mới đầy khởi sắc cho nông thôn thành phố cũng như góp phần thu hút đầu tư.

Trân trọng cảm ơn ông!

BAN QLDA ĐTXD CÁC CÔNG TRÌNH DÂN DỤNG VÀ CÔNG NGHIỆP ĐÀ NẴNG

Chung sức tạo diện mạo mới cho hệ thống hạ tầng cơ sở

Thời gian qua, Ban Quản lý dự án Đầu tư xây dựng (QLDA ĐTXD) các công trình dân dụng và công nghiệp Đà Nẵng đã luôn nỗ lực tạo nên những “đấu ấn” tích cực trên hành trình đổi mới, sáng tạo, đáp ứng nhiệm vụ thành phố giao phó. Ông Nguyễn Hữu Hình, Giám đốc Ban tự hào chia sẻ: “Chúng tôi quyết tâm không phụ sự kỳ vọng mà sẽ còn tiếp tục tự tin tiến đến hành trình mới, phát huy hiệu quả vốn ngân sách trong đầu tư công”.

HOÀNG LÂM - HÀN LƯƠNG



Dự án nhà làm việc các ban quản lý và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc do Ban QLDA ĐTXD các công trình dân dụng và công nghiệp Đà Nẵng làm chủ đầu tư

Phát huy hiệu quả vốn đầu tư công

Trong mọi công tác, Ban luôn bám sát phương châm hoạt động là từng bước thực hiện tốt nhiệm vụ làm chủ đầu tư và tư vấn quản lý dự án các công trình sử dụng vốn ngân sách, vốn nhà nước ngoài ngân sách trên địa bàn thành phố. Các dự án, công trình do Ban làm chủ đầu tư đều đạt chất lượng, tiến độ, kỹ - mỹ thuật theo đúng hồ sơ thiết kế được duyệt. Dự án hoàn thành luôn đáp ứng nhu cầu hoạt động của đơn vị tiếp nhận sử dụng và được lãnh đạo thành phố đánh giá cao. Cùng với đó, công tác quản lý vốn tuân thủ theo các quy định hiện hành, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

Năm 2024, đơn vị đặt ra mục tiêu phấn đấu hoàn thành giải ngân trên 95% kế hoạch vốn đầu tư công theo Nghị quyết số 17-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố khóa XXII và Quyết định số 56/QĐ-UBND của UBND thành phố. Cụ thể, đến ngày 30/4/2024 giải ngân đạt 10% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 30/6/2024 giải ngân đạt 30% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 30/9/2024 giải ngân đạt 50% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 31/12/2024 giải ngân đạt 80% kế hoạch vốn được giao; đến ngày 31/01/2025 giải ngân đạt trên 95% kế hoạch vốn được giao.

Ông Nguyễn Hữu Hình cho biết thêm, hiện nay đơn vị đã và đang tập trung phấn đấu hoàn thành và đưa vào sử dụng các công trình trọng điểm, động lực của thành phố, như: Chung cư xã hội cho người có công với cách mạng tại đường Vũ Mộng Nguyên; khu Công viên phần mềm số 2 (giai đoạn 1); cải tạo, nâng cấp cơ sở 42 Bạch Đằng để làm Bảo tàng Đà Nẵng. Đặc biệt là tập trung hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, khẩn trương hoàn thành công tác phê duyệt dự án đầu tư, sớm lựa chọn nhà thầu để triển khai khởi công các công trình: Nâng cấp, cải tạo công viên 29 tháng 3; Trung tâm Chính trị - Hành chính quận Hải Châu; Trung tâm văn hóa thể thao kết hợp biểu diễn đa năng phục vụ công nhân, học sinh, sinh viên khu vực phía Tây thành phố; Bảo tàng điêu khắc Chăm cơ sở 2 (tại Phong Lệ).

“Riêng công tác xây dựng lực lượng nhân sự chuyên nghiệp – bản lĩnh – độc lập – sáng tạo được Ban đặc biệt chú trọng và thực hiện quyết liệt. Thông qua việc thường xuyên cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo cơ bản, nâng cao, cập nhật mới về

các luật, thông tư, nghị định,... liên quan đến công tác QLDA, các lớp tập huấn và đào tạo liên quan đến chuyển đổi số. Tăng cường cử cán bộ tham gia các hội thảo, hội nghị về công tác quản lý, điều hành dự án nhằm trao đổi kinh nghiệm, nâng cao nhận thức về chuyên môn”, ông Nguyễn Hữu Hình nói.

“Cú hích” từ chuyển đổi số

Sự phát triển kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng đã góp phần giúp tăng năng suất lao động, đồng thời nâng cao chất lượng đô thị và các công trình xây dựng trên toàn quốc. Ban cũng không nằm ngoài “guồng xoay” này và xác định chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong công tác QLDA và điều hành sẽ tập trung vào 02 nội dung chính. Đó là chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, điều hành của đơn vị; hai là, chuyển đổi số trong hoạt động quản lý hồ sơ dự án.

Đến nay, đơn vị đã có trên 90% các văn bản chỉ đạo thực hiện qua hệ thống thông tin chính quyền điện tử (egov). Để đáp ứng các yêu cầu quản lý thông qua nền tảng công nghệ số, Ban cũng chú trọng sử dụng các phần mềm hợp tác tuyển thầu trao đổi thông tin, lập lịch biểu, tạo lịch họp, tổ chức họp trực tuyến, đặc biệt trong thời gian giãn cách bởi dịch Covid-19 và làm việc với các đối tác nước ngoài trong quá trình triển khai dự án.

Ngoài ra, lãnh đạo và kế toán trưởng được trang bị phần mềm chữ ký số nhằm thực hiện xác thực dịch vụ công của Kho bạc Nhà nước, tạo thuận lợi cho việc phê duyệt hồ sơ, giấy tờ công vụ,... góp phần xây dựng môi trường làm việc hiện đại, minh bạch trong cải cách hành chính. Trong hoạt động quản lý hồ sơ dự án, Ban đã xây dựng kế hoạch, lựa chọn hồ sơ dự án phù hợp để tiến hành số hóa từng bước theo thứ tự ưu tiên.

“Trước những hiệu quả mà chuyển đổi số mang lại, thời gian tới chúng tôi sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động, sự đồng thuận của người đứng đầu và mỗi cá nhân về chuyển đổi số. Chú trọng tổ chức các buổi tập huấn nâng cao trình độ tiếp nhận, xử lý thông tin của cán bộ, nhân viên, tiếp cận từng bước phương thức làm việc số”, ông Nguyễn Hữu Hình nhấn mạnh. ■



Giving It Back to Kids đề cao sứ mệnh thay đổi cuộc sống của những trẻ kém may mắn thông qua chăm sóc y tế, giáo dục, dinh dưỡng và tình yêu thương

GIVING IT BACK TO KIDS (TRẢ LẠI TUỔI THƠ)

“Muốn nhìn thấy nhiều cuộc đời được thay đổi hơn trong tương lai”

Robert Kalatschan – người sáng lập Giving It Back To Kids (Trả lại tuổi thơ) là cái tên đã trở nên quen thuộc với rất nhiều trẻ em và phụ nữ bất hạnh tại Việt Nam. Từng ngày, ông vẫn đang miệt mài với sứ mệnh viết nên những câu chuyện cổ tích giữa đời thực. Cuộc trò chuyện cùng ông **Robert Kalatschan** sẽ khiến ta thêm tin yêu vào cuộc sống mà ở đó con người biết yêu thương nhau.

HOÀNG LÂM

Là một tổ chức phi lợi nhuận được thành lập nhằm giúp trẻ phát huy tối đa tiềm năng thông qua việc chăm sóc về y tế, giáo dục, dinh dưỡng và đặc biệt là tình yêu thương, thời gian qua, đơn vị đã và đang hoàn thành tốt sứ mệnh thiêng liêng trên ra sao?

Được thành lập từ năm 2002, đến nay Giving It Back to Kids đã hoạt động tại Việt Nam được 22 năm. Ngắn ấy năm cũng là thời gian chúng tôi đề cao sứ mệnh thay đổi cuộc sống của những trẻ kém may mắn thông qua chăm sóc y tế, giáo dục, dinh dưỡng và tình yêu thương.

Tính đến thời điểm hiện tại, Tổ chức đã cấp phát hơn 188.620 chiếc xe lăn cho người khuyết tật ở nhiều tỉnh, thành của Việt Nam; hỗ trợ 1.862 ca phẫu thuật tim bẩm sinh và 790 ca phẫu thuật chỉnh hình; tài trợ học bổng cho 326 em sinh

viên đại học và học nghề nâng cao, trong đó, 209 em đã tốt nghiệp và có việc làm và 103 em đang học; xây dựng 426 ngôi nhà tình thương cho những hộ gia đình có con nhỏ dưới 18 tuổi đang đi học. Ngoài ra, còn cấp phát hơn 15.000 bộ lọc nước mini cho các hộ gia đình ở khu vực vùng sâu, vùng xa; dạy kỹ năng sống và sức khỏe tinh thần, dạy phụ đạo các môn Toán, Lý, Hóa, Tiếng Anh, vi tính,... cho các em học sinh.

Chúng tôi đang có 5 địa điểm khác nhau cho dự án này tại Quảng Nam và Đà Nẵng, giúp đỡ khoảng 1.000 trẻ mỗi năm; cấp phát 1.600 chiếc xe đạp cho trẻ em nghèo, trang bị kỹ năng lãnh đạo và kỹ năng mềm cho khoảng 1.000 sinh viên đại học mỗi năm. Hỗ trợ học bổng cho 42 đối tượng khuyết tật; vận động học đại học và học nghề, hỗ trợ mẹ bầu ở các vùng nông thôn cả về kiến thức lẫn kỹ năng cần thiết trong cuộc sống.

Tổ chức cũng đang tài trợ 04 mái ấm tại TP.Đà Nẵng, trong đó có 02 mái ấm dành cho trẻ dưới 18 tuổi và 02 mái ấm dành cho sinh viên đại học và 01 mái ấm tại Quảng Nam dành cho những bà mẹ đơn thân mang thai ngoài ý muốn. Ngoài ra chúng tôi cũng còn có những chương trình khác như: Nâng cao kiến thức phòng, chống buôn bán người ở các huyện miền núi tỉnh Quảng Nam, dự án trang bị kỹ năng chống đuối nước cho các em nhỏ ở huyện Hiệp Đức (Quảng Nam), trang bị kiến thức sinh sản vị thành niên hay trang bị kiến thức và kỹ năng cho các mẹ đơn thân, dạy tiếng Anh nâng cao cho sinh viên đại học,...

Với những hoạt động đầy ý nghĩa, Tổ chức đã và đang nhận được nhiều bằng khen từ UBND tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi, TP.Hồ Chí Minh, tỉnh Nghệ An, TP. Đà Nẵng,... cũng như từ Liên hiệp các tổ chức Hữu Nghị Việt Nam. Riêng trong năm 2022, Tổ chức vinh dự nhận được bằng khen do Thủ tướng Phạm Minh Chính ký tặng cho giai đoạn 20 năm đóng góp tại Việt Nam.





Ngay từ những ngày đầu đi vào hoạt động, Tổ chức xác định sẽ thực hiện các dự án ở khu vực Nam Trung bộ. Ông có nghĩ sẽ nhân rộng mô hình hoạt động ý nghĩa của dự án ở những khu vực, vùng khác trên nước Việt Nam?

Ngay từ những ngày đầu mới hoạt động tại Việt Nam, Tổ chức chỉ hoạt động tại một vài tỉnh thành ở miền Trung như: Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi. Nhưng trải qua quá trình phát triển, chúng tôi đã mở rộng hoạt động của mình sang 22 tỉnh, thành khác của Việt Nam.

Những dự án của Giving It Back To Kids là những dự án có khả năng nhân rộng ra các tỉnh khác. Chúng tôi rất muốn nhân rộng dự án này ra nhiều tỉnh, thành khác nhưng ngân sách vẫn là một câu hỏi lớn hiện nay.

Hơn 22 năm hình thành và phát triển, Giving It Back To Kids đã mang lại nhiều giá trị nhân văn sâu sắc. Đó sẽ là động lực để Tổ chức tiếp tục tự tin hướng đến mục tiêu lớn hơn trong thời gian tới?

Giving It Back To Kids hình thành và phát triển đã hơn 22 năm qua và bản thân tôi cũng đã đồng hành với Tổ chức được gần ấy năm. Trong hành trình đó, chúng tôi cũng đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Có lẽ khó khăn lớn nhất chính là làm sao đảm bảo được nguồn kinh phí vận hành các dự án. Không những thế, trong thời điểm kinh tế toàn cầu bị khủng hoảng như hiện nay thì việc vận động tài trợ là một bài toán nan giải.

Khó khăn thứ hai là việc kết nối với cộng đồng “mạnh thường quân”. Tôi mong rằng Tổ chức sẽ có được sự chung tay chung sức của những “mạnh thường quân” trong và ngoài nước để nhân rộng mô hình hoạt động đến nhiều tỉnh, thành hơn nữa.

Nhân đây, tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến chính quyền địa phương đã có sự hỗ trợ nhiệt tình để hoàn thành tốt các dự án. Đồng thời, để có được thành công như hôm nay, không thể không kể đến sự đóng góp thiết thực của đội ngũ nhân viên xuất sắc, những con người với tấm lòng hướng thiện và hy sinh vì hạnh phúc của người khác.

Tôi vẫn tự hào và thấy may mắn khi quyết định chọn Đà Nẵng là nơi gửi gắm kỳ vọng và ước mơ về giá trị nhân văn giữa người với người. Thời gian tới, Giving It Back To Kids sẽ tiếp tục những dự án đang thực hiện và phát triển những dự án mới, bởi chúng tôi mong muốn nhìn thấy nhiều cuộc đời được thay đổi hơn nữa trong tương lai.

Trân trọng cảm ơn ông!

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC DANAPHA

Cống hiến hết mình vì sức khỏe và hạnh phúc của cộng đồng



Gần 60 năm phát triển bền vững (từ năm 1965), Dược Danapha tự hào là “Thương hiệu dược uy tín của người Đà Nẵng”. Để tạo dựng được giá trị bền vững như hôm nay, Công ty đã không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ cao, sản xuất những sản phẩm mang giá trị chất

lượng, đạt hiệu quả tối ưu, nỗ lực cống hiến vì sức khỏe và hạnh phúc của cộng đồng. Ts. Lê Thăng Bình - Tổng Giám đốc Danapha đã chia sẻ với phóng viên xung quanh nội dung này.

BÌNH MINH

Trên hành trình phát triển, Danapha chú trọng vào những yếu tố cốt lõi nào, thưa ông?

Trong mọi giai đoạn phát triển, chúng tôi luôn hướng đến việc phát triển, tạo ra các sản phẩm có giá trị thiết thực cho cộng đồng và cam kết cống hiến hết sức mình vì sức khỏe và hạnh phúc của người dân bằng những sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất. Từng cán bộ nhân viên luôn chú trọng đẩy mạnh công tác nghiên cứu, tạo ra các sản phẩm ưu việt, có hàm lượng chất xám cao và mang tính độc đáo riêng cho doanh nghiệp, nổi bật là các sản phẩm: Đông Dược, Cao đầu xoa,... Các sản phẩm của Danapha hiện đang được phân phối trên khắp cả nước và xuất khẩu sang Nga, các nước khối CIS, Đông Nam Á,... với kim ngạch xuất khẩu đạt mức hàng triệu USD/năm. Đằng sau những sự nỗ lực không mệt mỏi của tập thể cán bộ, công nhân viên, kết quả cụ thể nhất mà Dược Danapha có được ngày hôm nay chính là sự ghi nhận của cộng đồng đối với những sản phẩm cụ thể mà Danapha đã tạo ra. Các sản phẩm quen thuộc có thể kể đến như: Bài Thạch (trị sỏi thận); Dưỡng Tâm An Thần (trị suy nhược cơ thể và các

chứng căng thẳng, mất ngủ), VG5 (trị các chứng bệnh về gan),...

Năm 2023, vượt qua những khó khăn toàn cầu, Danapha đã đạt sản lượng và doanh số bán hàng cao kỷ lục. Tất cả ngành hàng cũng như nhóm sản phẩm của Danapha đều tăng trưởng cao ấn tượng. Kim ngạch xuất khẩu năm 2023 đạt gần 8 triệu Euro, các sản phẩm của Danapha hiện có mặt trên 20 quốc gia như Nga, Ukraina, Uzbekistan, Bulgaria,... và khu vực Đông Nam Á.

Cùng với Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” giai đoạn 2 của Bộ Y tế, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, năm 2024, Danapha vinh dự lọt vào danh sách 18 doanh nghiệp cùng 68 sản phẩm thuốc xuất sắc nhất được trao danh hiệu “Ngôi sao thuốc Việt” lần thứ 2 do Bộ Y tế phối hợp với Cục Quản lý Dược tổ chức. Danapha đã vinh dự nhận Bằng khen của Chủ tịch VCCI dành cho các doanh nghiệp, hội viên VCCI có kết quả tích cực và có nhiều đóng góp cho hoạt động của VCCI tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên trong năm 2023. Cũng trong năm 2024 này, Danapha tiếp tục được vinh danh tại Hội nghị do Cục Thuế TP.Đà Nẵng trao tặng; đồng thời đây cũng là năm đơn vị đánh dấu cột mốc 24 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao.

Mới đây, Danapha đã tập trung triển khai đầu tư xây dựng Dự án Nhà máy sản xuất dược phẩm và Trung tâm nghiên cứu phát triển công nghệ cao theo tiêu chuẩn GMP EU trị giá hàng ngàn tỷ đồng tại Khu công nghệ cao TP.Đà Nẵng. Chúng tôi tự hào vì hiện đang sở hữu các nhà máy với dây chuyền hiện đại, khép kín, đạt các tiêu chuẩn GMP-WHO, GMP Nga, GMP Ukraine, GMP Belarus, GMP Kazakhstan.

Ngoài việc giải quyết việc làm cho phần lớn nguồn lao động ở địa phương và đóng góp vào sự phát triển kinh tế bền vững tại Đà Nẵng, Danapha đã thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của mình như: Đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng và các chương trình hợp tác quốc tế; trao quà tặng đến quân dân huyện đảo Trường Sa; tổ chức các chương trình thiện nguyện đến trẻ em khuyết tật, các bệnh Nhi tại Bệnh viện Ung Bướu Đà Nẵng,...

Trong hoạt động kinh doanh, việc doanh nghiệp phải đối mặt với các giai đoạn khủng hoảng là điều không thể tránh khỏi, Vậy Công ty áp dụng chiến lược nào để luôn vững vàng trong gian khó?

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh, khó khăn và thuận lợi luôn đan xen nhau và đó là điều không thể tránh khỏi. Do vậy, Danapha đã áp dụng nhiều chiến lược mang tính hiệu quả, cấp thiết. Đó là tập trung vào tối ưu hóa quy trình sản xuất và quản lý chi phí một cách hiệu quả, đồng thời tăng cường các biện pháp đổi mới, sáng tạo để ra mắt những sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu thay đổi của thị trường. Trong mọi hoàn cảnh, cán bộ, nhân viên của Danapha cam kết sẽ không ngừng cố gắng, kiên định với chiến lược phát triển, hướng đến sứ mệnh: “Nỗ lực cống hiến vì sức khỏe cộng đồng với những giá trị nhân văn cao đẹp”.

Để nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm, Danapha đã có những giải pháp thiết thực nào?

Mặc dù gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nguyên liệu và xuất khẩu sản phẩm do tình hình chính trị thế giới phức tạp,



Danapha luôn hướng đến việc phát triển, tạo ra các sản phẩm có giá trị thiết thực cho cộng đồng

chúng tôi vẫn duy trì mối quan hệ chặt chẽ với các nhà cung cấp và khách hàng. Điều này giúp Danapha hiểu rõ hơn nhu cầu của khách hàng và cung cấp dịch vụ tốt hơn.

Mọi sản phẩm của Danapha là sự kết hợp giữa tinh hoa thiên nhiên và công nghệ tiên tiến. Theo đó, trong mọi tiến trình, giai đoạn phát triển, Danapha đều chú trọng vào việc nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm. Để làm được điều này, chúng tôi luôn hoàn thiện mọi công tác, về cơ sở hạ tầng lẫn nguồn nhân lực; thông qua việc điều chỉnh các chính sách đãi ngộ, khen thưởng; thu hút các nguồn nhân lực; ưu tiên sử dụng nhân sự từ địa phương. Song song với đó, tăng cường nghiên cứu và phát triển để đưa ra thị trường nhiều sản phẩm được phẩm chất lượng cao, đặc biệt là đầu tư vào dây chuyền sản xuất ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến đi liền với hợp tác trong nước và quốc tế.

Xu hướng đầu tư công nghệ cao ở Việt Nam đang gia tăng, đi cùng với cơ hội là sức ép buộc các doanh nghiệp phải thay đổi cơ cấu sản xuất. Danapha đã từng bước thành công và tạo dựng giá trị ra sao trước xu hướng trên?

Hiện nay, có rất ít các doanh nghiệp trong nước đầu tư theo hướng nghiên cứu chuyên sâu trong khi đây lại là xu hướng toàn cầu. Chính vì vậy, định hướng theo đuổi các sản phẩm công nghệ cao của Danapha là một yếu tố chủ chốt giúp Công ty gia tăng khả năng cạnh tranh trong ngành. Theo đó, Danapha luôn ưu tiên đầu tư nghiên cứu để tạo ra những sản phẩm áp dụng các ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến và hiện đại trên dây chuyền sản xuất thuốc tự động hóa. Tiêu biểu là dự án Nhà máy sản xuất dược phẩm và Trung tâm nghiên cứu phát triển công nghệ cao quy mô 3ha tại Khu Công nghệ cao TP.Đà Nẵng với tổng mức đầu tư các giai đoạn dự kiến lên đến hàng ngàn tỷ đồng.

Trong giai đoạn mới, cùng với kế hoạch mở rộng thị trường xuất khẩu sang Đông Nam Á, Lào, Campuchia, Thái Lan, Nhật Bản và Hàn Quốc, chúng tôi sẽ còn tập trung vào việc xây dựng một hệ sinh thái toàn diện trong ngành dược phẩm. Từng bước chú trọng vào việc nghiên cứu, phát triển sản phẩm, không ngừng tìm kiếm các công nghệ mới và cải tiến để tạo ra các sản phẩm chất lượng cao với tiêu chuẩn EU-GMP. Đồng thời, tiếp tục duy trì, phát triển kênh ETC, đảm bảo hoạt động đầu tư ổn định và thúc đẩy doanh số thông qua hỗ trợ chi phí thực hiện đầu tư. Và để tăng tính nhận diện thương hiệu, chúng tôi đẩy mạnh kênh OTC qua phân phối độc quyền.

Từng ngày, Danapha sẽ không ngừng phát triển và tạo ra các sản phẩm có giá trị thiết thực; cam kết cống hiến hết sức mình vì sức khỏe và hạnh phúc của cộng đồng bằng những sản phẩm đạt chất lượng tốt nhất, để người Việt được thụ hưởng sản phẩm có giá thành hợp lý, hiệu quả điều trị tương đương thuốc châu Âu.

Trần Trọng cảm ơn ông!

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HÒA THỌ

Kiên định mục tiêu “xanh hóa”, tự tin tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu



“HÒA cùng thời đại, THỌ với nhân văn” - đúng như slogan hoạt động, trong nhiều thập kỷ qua, Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hòa Thọ là một trong những doanh nghiệp dệt may có bề dày lịch sử, có hệ thống cung ứng sợi - may hàng đầu, và giữ vai trò nòng cốt trong ngành dệt may Việt Nam tại khu vực miền Trung. Suốt hành trình hoạt động tạo dựng vị trí và uy tín thương hiệu, Hòa Thọ đã và đang kiên định với mục tiêu phát triển theo hướng “xanh hóa”. Để hiểu thêm định hướng nổi bật này của đơn vị, phóng viên đã có cuộc trò chuyện cùng ông **Nguyễn Văn Hải** - Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Tổng Công ty.

HÀN LƯƠNG

Trong gần 18 năm sau khi cổ phần hóa, nắm bắt giai đoạn phát triển tốt trong tương lai về ngành dệt may xuất khẩu, Hòa Thọ luôn chú trọng vào cải tiến hoạt động và đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật?

Được thành lập từ năm 1962, qua hơn 60 năm hoạt động, Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hòa Thọ đã có một quá trình phát triển vượt bậc, từ một nhà máy nhỏ được tiếp quản sau giải phóng đất nước, đến nay đã trở thành một trong những đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Đặc biệt, trong giai đoạn 18 năm sau khi cổ phần hóa, Tổng Công ty đã có những bước phát triển mạnh mẽ đáng kỳ vọng. Minh chứng rõ nét nhất, đó là vào năm 2023, doanh thu đơn vị tăng hơn 5,8 lần, từ 800 tỷ đồng năm 2007 lên 4.797 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu tăng hơn 4,6 lần, từ 56 triệu USD năm 2007 lên 262 triệu USD, đóng góp thường xuyên hơn 10% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng năm của TP.Đà Nẵng, đóng góp vào ngân sách của thành phố 85 tỷ đồng và tham gia nhiều chương trình thúc đẩy, hỗ trợ an sinh xã hội trên địa bàn.

Quy mô năng lực sản xuất được mở rộng với 19 đơn vị thành viên, gần 12.000 lao động đóng trên địa bàn các tỉnh từ Quảng Trị đến Quảng Ngãi. Với hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, tự động hóa cao, chủng loại sản phẩm đa dạng, chất lượng đảm bảo, mẫu mã hợp thời trang, sản phẩm của Hòa Thọ được khách hàng đánh giá cao, kể cả những thị trường với nhiều tiêu chuẩn khắt khe như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

Nhiều năm liền, Hòa Thọ được công nhận danh hiệu Doanh nghiệp vì người lao động, Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín, Doanh nghiệp ưu tiên về hải quan, Thương hiệu quốc gia và nhiều giải thưởng cao quý khác do Bộ Công Thương, UBND TP.Đà Nẵng và các cơ quan, ban, ngành khen tặng. Đặc biệt, vào ngày 9/11/2023, Hòa Thọ đã niêm yết thành công hơn 36 triệu cổ phiếu HTG trên sàn HoSE, sự kiện này đánh dấu sự trưởng thành về mọi mặt của doanh nghiệp, cả về kinh doanh lẫn quản trị, là kết quả của quá trình phấn đấu bền bỉ, vượt qua mọi khó khăn thử thách để kiên định hướng tới mục tiêu xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững (PTBV) và toàn diện. Mới đây nhất, Hòa Thọ được tiếp tục gia hạn doanh nghiệp ưu tiên hải quan thêm 3 năm, tính từ ngày 10/5/2024.

Để trở thành doanh nghiệp dệt may uy tín, chất lượng hàng đầu Việt Nam và khu vực, Hòa Thọ đã trải qua không ít thử thách, đặc biệt với suy giảm kinh tế từ năm 2023 đến nay. Ông có thể chia sẻ thêm về những điều ông cho là “được” và “mất” trong giai đoạn này?

Đúng là để có được chỗ đứng như hôm nay, Hòa Thọ đã trải qua không ít thử thách. Đặc biệt năm 2023 vừa qua là sự tiếp nối và kéo dài của đà suy giảm kinh tế từ Quý IV năm 2022, như vậy để thấy rằng, những khó khăn của thị trường đã được dự báo từ trước và mặc dù các doanh nghiệp, kể cả Hòa Thọ cũng đã chủ động hàng loạt giải pháp để ứng phó nhưng vẫn không nằm ngoài những tác động tiêu cực đó. Điều này khiến doanh thu, lợi nhuận và hiệu quả chung của đơn vị có giảm so với cùng kỳ, tuy nhiên, chúng tôi không xem đây là cái “mất”



Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.Đà Nẵng chúc mừng Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hòa Thọ nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10)

trong giai đoạn này mà xác định đó là thử thách mà bất kỳ doanh nghiệp nào cũng phải trải qua, phải đổi mới.

Việc Hoà Thọ vượt qua giai đoạn khó khăn của năm 2023 một lần nữa khẳng định tính đúng đắn của các giải pháp chiến lược mà Tổng Công ty đã đồng loạt triển khai trong toàn hệ thống. Tuy nhiên, chúng tôi cũng nhận định rõ ràng, bên cạnh nỗ lực quyết tâm của Ban lãnh đạo Tổng Công ty, chúng tôi có may mắn khi luôn được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam, HĐQT Tổng Công ty, sự tin tưởng, gắn bó thủy chung của các đối tác khách hàng truyền thống và sự đồng lòng, sẻ chia, thấu hiểu của tập thể người lao động. Từ sự quan tâm, tin tưởng, gắn bó đó, trong những giai đoạn hết sức khó khăn của thị trường, chúng tôi vẫn nhận được sự ưu tiên của khách hàng trong quá trình lựa chọn năng lực sản xuất, đảm bảo đơn hàng cho nhà máy, đảm bảo việc làm, đời sống cho người lao động và giữ ổn định được nguồn lao động để thực hiện các mục tiêu chiến lược dài hạn của doanh nghiệp. Và đây chính là cái “được” của Hoà Thọ trong giai đoạn này cũng như nhiều giai đoạn thách thức đã qua.

Xu hướng đầu tư công nghệ cao ở Việt Nam đang gia tăng, đi cùng với cơ hội đó thì đòi hỏi các doanh nghiệp phải thay đổi cơ cấu sản xuất. Hoà Thọ cũng đang nắm chắc trong tay những “con chốt quan trọng” trong thế trận này?

Sự chuyển đổi của công nghệ số và sự cạnh tranh khốc liệt đòi hỏi các doanh nghiệp dệt may Việt Nam phải chuyển hướng, thay đổi chiến lược kinh doanh và đổi mới công nghệ nếu muốn đảm bảo lợi thế cạnh tranh. Bởi vậy, Hoà Thọ đã nhanh chóng bắt tay vào việc triển khai các chương trình chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin triệt để vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh, triển khai phần mềm quản trị nhà máy thông minh, phần mềm ERP trong quản trị sản xuất kinh doanh, kế toán, nhân sự,... và đã mang lại nhiều hiệu quả thiết thực. Bên cạnh đó, chúng tôi còn tích cực đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, tự động hóa tối ưu trên dây chuyền sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tiết giảm nhiều khâu trong quá trình sản xuất, tinh giảm lao động và nâng cao tối đa hiệu quả sản xuất.

Một yếu tố rất quan trọng nữa đó là tích cực thực hiện các giải pháp chuyển đổi xanh trong sản xuất như đầu tư và ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo, tiết kiệm tối đa năng lượng điện, cắt giảm tối đa nhiên liệu hóa thạch và giảm

thiểu phát thải khí CO₂ ra môi trường,...

Với hệ thống năng lực sản xuất ngày càng hoàn thiện, trình độ công nghệ hiện đại, tự động hóa cao và quá trình chuyển đổi số, chuyển đổi xanh được thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, Tổng Công ty đã nhận được sự ghi nhận và đánh giá cao của các đối tác khách hàng, từ đó nhận được sự ưu tiên của khách hàng và gia tăng khả năng cạnh tranh của Hoà Thọ.

Hiện nay, yếu tố “xanh” không còn là lựa chọn mà đang dần được luật hóa tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm của ngành dệt may Việt Nam. Hoà Thọ đã và đang kiên định với mục tiêu này ra sao, thưa ông?

Trong bối cảnh doanh nghiệp, ngành hàng xuất khẩu vẫn đối mặt với nhiều thách thức, những tiêu chuẩn ngày càng cao của người tiêu dùng và thị trường, sản xuất “xanh” được xem là một trong những giải pháp dài hạn, Hoà Thọ cũng sẽ không nằm ngoài cuộc chơi này. Trong chiến lược sản xuất, kinh doanh giai đoạn 2020 – 2030, tầm nhìn đến năm 2035, chúng tôi kiên định với mục tiêu “xanh hóa” sản xuất và phát triển bền vững, tiếp tục tập trung cho công tác chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đầu tư các nhà máy theo chuẩn nhà máy thông minh, hiện đại, tự động hóa cao; ứng dụng các công nghệ mới, vật liệu tái chế, tái tạo trong sản xuất và đầu tư xây dựng, cải tạo; tiết kiệm tối đa năng lượng điện, cắt giảm tối đa nhiên liệu hóa thạch và giảm thiểu phát thải khí CO₂ ra môi trường... Mục tiêu của Hoà Thọ chính là muốn phát triển bền vững ngành dệt may theo hướng “xanh hóa”.

Riêng năm 2024, ngành dệt may được dự báo còn tiếp tục khó khăn, cùng với đó các tiêu chuẩn về “xanh”, “bền vững” của các khách hàng ngày càng khắt khe hơn. Song, Hoà Thọ vẫn tự tin đặt ra nhiều chỉ tiêu quan trọng, tập trung triển khai thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ về thị trường, đầu tư, quản trị nguồn nhân lực, quản lý tài chính, quản trị rủi ro, đẩy mạnh chuyển đổi số,... Chúng tôi tin tưởng rằng, với nội lực vững vàng cùng với đội ngũ nguồn nhân lực có tay nghề cao, có văn hóa doanh nghiệp rõ nét và sự đồng hành hỗ trợ của các cấp chính quyền, sự chỉ đạo sát sao của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, sự tin tưởng, gắn bó của đối tác khách hàng, Hoà Thọ sẽ có đủ cơ sở để thực hiện hiệu quả mục tiêu chiến lược đề ra.

Song song với mục tiêu của ngành, Hoà Thọ còn tích cực tham gia cùng thành phố Đà Nẵng trong các chương trình chuyển đổi xanh, tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo trong sản xuất và là một trong các đơn vị nhận được giải thưởng “Đơn vị sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn thành phố Đà Nẵng năm 2023” do thành phố trao tặng. Chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để trở thành một thương hiệu đặc trưng cho hình ảnh của ngành công nghiệp Đà Nẵng, đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng nói riêng và đất nước nói chung.

Trân trọng cảm ơn ông!

HOA THO TEXTILE & GARMENT CORPORATION

CONSISTENT WITH "GOING GREEN" GOALS,
CONFIDENT TO ENTER GLOBAL SUPPLY CHAINS



Hoa Tho has proactively invested in state-of-the-art machinery and equipment, optimized production automation to enhance productivity and product quality

“Embodying the philosophy of its time while upholding timeless human values” serves as the guiding principle for Hoa Tho Textile & Garment Corporation. With its rich heritage, the corporation has evolved into a leading enterprise in the yarn and garment sector, playing an important role in Vietnam’s textile industry in the central region. Throughout its journey toward establishing a strong brand and reputation, Hoa Tho has been ardently pursuing sustainable development. To learn more about its exceptional strategies, our reporter has an interview with Mr. Nguyen Van Hai, Member of the Board of Directors, General Director of Hoa Tho Textile & Garment Corporation.

HAN LUONG

Could you tell us about Hoa Tho's notable achievements in optimizing its operations over its nearly 18-year history, especially in the export-driven textile and garment industry?

Founded in 1962, after more than 60 years of operation, Hoa Tho Textile & Garment Corporation has made remarkable development, from a small factory taken over after national reunification to one of the core units of Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex) at present. In particular, since its equitization 18 years ago, the corporation has made strong development as expected. The clearest evidence is its revenue grew more than 5.8 times, from VND800 billion in 2007 to VND4,797 billion and export earnings soared more than 4.6 times, from US\$56 million to US\$262 million. The firm usually contributes up to more than 10% of Da Nang City’s total export value. In addition to VND85 billion paid to the State coffers a year, we have joined in many programs to promote and support local social security. Our production capacity has scaled up, powered by 19 member companies and nearly 12,000 employees from Quang Tri, Quang Ngai and other provinces. Our products, made with modern machinery and offering high quality and style, are highly valued by customers worldwide, including in the US, Europe, Japan, and South Korea.

Over several successive years, we have garnered recognition as an employee-centric organization, a reputable exporter, a company with customs priorities, and a brand of Vietnam Value, among other prestigious accolades bestowed by the Ministry of Industry and Trade, Da Nang City People’s Committee, and other agencies. Notably, on November 9,



Hoa Tho Textile & Garment Corporation is committed to steering the sustainable development of the textile and garment industry toward environmentally-friendly practices

2023, we successfully listed over 36 million HTG shares on HoSE, an event that signified the corporation's maturity in all facets, encompassing business and administration. This achievement reflects Hoa Tho's persistent efforts toward sustainable development. Hoa Tho has recently received approval to extend its status as a customs priority enterprise for a further three years, commencing from May 10, 2024.

Aiming to be a leading textile enterprise in Vietnam and the region, Hoa Tho Textile & Garment Corporation has overcome numerous challenges, particularly the 2023 economic recession. Could you detail the specific hurdles and the "gains" and "losses" during this period?

To reach its current stature, Hoa Tho has navigated a lot of challenges. Specifically, in 2023, the corporation was impacted by a resurgence of economic downturn, commencing from the fourth quarter of 2022. This underscored the anticipation of market adversities. Like its counterparts, Hoa Tho proactively implemented many strategies to mitigate these challenges, yet it was not impervious to the negative repercussions. Consequently, the corporation's revenue, profit, and overall performance experienced a downturn. However, this period was not perceived as a "loss", but rather as a hurdle that any enterprise must confront and overcome.

The successful navigation of Hoa Tho through the turbulent period of 2023 reaffirms the efficacy of the strategic measures that we have concurrently implemented across our operations. However, we also acknowledge that our triumphs are not solely the result of the Corporation's Board of Directors' resolute efforts. We have consistently received guidance and supervision from the Vietnam Textile and Garment Group, the unwavering trust and loyalty of our longstanding customer partners, and the unity, empathy, and comprehension of our employees. From that concern, trust, and passion, in extremely difficult times of the market, we were still prioritized by customers to select production capacity, ensure orders for factories, ensure jobs and incomes for employees and maintain a stable labor source to realize its long-term strategic goals. And, this is what Hoa Tho "gained" in this period as it used to in the past.

How does Hoa Tho plan to adapt its manufacturing processes to capitalize on the rising trend of high-tech investments in Vietnam?

The imperative for digital transformation and the intensity of competition requires a paradigm shift in the strategies and technological advancements of Vietnamese textile and garment manufacturers to maintain their competitive edge. In response to this, we swiftly embarked on digital transformation initiatives, integrating information technology into our production and business operations, and implementing smart factory management and ERP software for production, business

management, accounting, and human resources. These measures have yielded tangible outcomes. Furthermore, we have proactively invested in state-of-the-art machinery and equipment, optimized production automation to enhance productivity and product quality, streamlined production processes, minimized labor, and maximized production efficiency.

A crucial element of our strategy is the proactive adoption of green transformation solutions in our production processes. This includes prioritizing investment in renewable energy sources, maximizing electrical energy conservation, minimizing the use of fossil fuels, and reducing CO2 emissions. As our production capacity system continues to evolve toward perfection, bolstered by modern technology, high automation, and the serious and effective implementation of digital and green transformations, we have earned the recognition and appreciation of our customer partners. This has resulted in increased customer preference and enhanced competitiveness.

How has Hoa Tho showcased its steadfast commitment to integrating eco-friendly practices into its operations, considering the growing importance of sustainability in Vietnam's textile and garment export markets?

In the prevailing scenario, businesses and export industries grapple with many challenges and escalating consumer and market standards. "Green" production is viewed as a long-term resolution to these issues. We are fully cognizant of this reality and are not remaining on the sidelines. In our production and business strategy 2020 - 2030, with a vision to 2035, we are unwavering in our commitment to "greening" production and achieving sustainable development objectives. The focus remains on digital and green transformation, with investments directed toward highly automated, modern, and intelligent factories. We also embrace new technologies, recycled and renewable materials in our production, construction, and renovation processes; optimize electrical energy usage, minimize reliance on fossil fuels, and reduce CO2 emissions into the environment. Our objective is to steer the sustainable development of the textile and garment industry toward greening.

In 2024, the textile and garment industry is forecast to navigate complex challenges, with customer expectations for green and sustainable practices intensifying. However, Hoa Tho remains confident when it has set many important targets with consistent solutions on markets, investment, human resource management, financial management, risk management and digital transformation.

We are confident that, fortified by its robust internal capabilities, a workforce of exceptional skill, and a well-defined corporate culture, coupled with the invaluable support from all tiers of government, the strategic guidance and leadership of the Vietnam National Textile and Garment Group, and the unwavering trust of our customer partners, Hoa Tho Textile & Garment Corporation is well-positioned to effectively execute its strategic objectives. In alignment with the industry's objectives, we are also actively engaged with Da Nang City in green transformation initiatives, energy conservation, and the utilization of renewable energy in production. We are honored with the award "Unit that uses energy economically and efficiently in Da Nang city in 2023" presented by the City. We are committed to furthering our efforts to become a representative brand for Da Nang's industrial image, thereby contributing to the socio-economic development of Da Nang city specifically, and the nation at large.

Thank you very much!

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ SÀI GÒN – ĐÀ NẴNG

MANG LẠI NHỮNG GIÁ TRỊ “THẬT” -
XU HƯỚNG TẤT YẾU ĐỂ TRƯỜNG TỒN

Tập thể lãnh đạo và cán bộ, nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng

Thời gian qua, Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng (SDN) đã nỗ lực phát huy sức mạnh thương hiệu, uy tín, kinh nghiệm trong hoạt động, trở thành đối tác tin cậy của các nhà đầu tư trong, ngoài nước. Theo ông **Nguyễn Tường Huy** – Phó Tổng Giám đốc SDN, để có thành công như hôm nay, SDN đã có lối đi riêng, từng bước tự tin góp phần vào sự phát triển thịnh vượng của kinh tế thành phố Đà Nẵng nói riêng và khu vực miền Trung nói chung.

HÀN LƯƠNG

Trong nhiều năm qua, SDN được đánh giá là đơn vị tiên phong mang đến những giải pháp mới nhằm hỗ trợ khách hàng đạt được những giá trị thật sự xứng đáng?

SDN là thành viên của Tập đoàn Đầu tư Sài Gòn (SGI) –

tập đoàn kinh tế hàng đầu cả nước về chuỗi khu công nghiệp (KCN), đô thị và bất động sản tại Việt Nam. Kế thừa kinh nghiệm và năng lực từ công ty mẹ, SDN cũng đã phát triển thành công một số dự án KCN, khu đô thị trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, góp phần vào quá trình công nghiệp hóa – hiện đại hóa và hội nhập của thành phố. Đặc biệt, trong nhiều năm qua, SDN là đơn vị tiên phong mang đến những giải pháp mới nhằm hỗ trợ khách hàng đạt được những giá trị thật sự, xứng đáng với sự đầu tư của mình cũng như mong muốn được góp phần vào sự phát triển thịnh vượng của kinh tế Đà Nẵng.

Riêng trong việc thu hút đầu tư vào 02 KCN tại Đà Nẵng đã đạt kết quả đáng khích lệ. Đó là KCN Liên Chiểu (diện tích 289ha) và KCN Hòa Khánh mở rộng (diện tích 132ha), đây cũng là 02 trong số 06 KCN hiện hữu của thành phố. Tại đây, SDN đã phát huy được lợi thế về kết cấu hạ tầng đồng bộ và mặt bằng đất sạch

để tạo điều kiện cho các nhà đầu tư có thể triển khai dự án ngay; đảm bảo công tác bảo vệ môi trường và có trạm xử lý nước thải tập trung. Đến nay, SDN đã nộp vào ngân sách nhà nước gần 1.000 tỷ đồng, thu hút được 64 nhà đầu tư và mở ra cơ hội việc làm cho 8.228 lao động.

Nhà đầu tư sẽ được hưởng ưu đãi thế nào khi đầu tư vào KCN Liên Chiểu và KCN Hòa Khánh mở rộng nói riêng và các KCN nói chung, thưa ông?

Lợi thế của KCN Liên Chiểu là được đầu tư hệ thống cơ sở hạ tầng đồng bộ và sự hỗ trợ tích cực cho các nhà đầu tư trong quá trình triển khai dự án. Không chỉ vậy, KCN Liên Chiểu nằm trên trục đường giao thông quốc lộ 1A, cách hầm đường bộ Hải Vân 500m, kết nối dễ dàng với thị trường trong nước (đi Hà Nội, Huế, các tỉnh vùng Tây Nguyên, Bình Định, Nha Trang,...). Cảng Liên Chiểu đang thi công cách KCN Liên Chiểu chỉ 01km tạo thuận lợi cho nhà đầu tư trong quá trình vận chuyển, xuất nhập khẩu hàng hóa và nguyên vật liệu. Thêm vào đó, nền đất cứng của KCN Liên Chiểu giúp nhà đầu tư cắt giảm chi phí khi xây dựng nhà xưởng.

Đặc biệt, SDN cũng tự hào là công ty kinh doanh hạ tầng KCN duy nhất đã thành lập 02 đội phòng cháy chữa cháy tại 02 KCN, tích cực tham gia công tác phòng cháy chữa cháy tại địa bàn. Riêng năm 2023, Công ty đã phối hợp xử lý 02 vụ tại



SDN đã phát triển thành công một số dự án KCN, khu đô thị trên địa bàn TP.Đà Nẵng

đường số 6 KCN Hòa Khánh và đường số 14B KCN Hòa Khánh mở rộng.

Riêng tại KCN Liên Chiểu, hiện đang có 82ha đất thương phẩm đủ điều kiện thu hút các nhà đầu tư có năng lực để triển khai xây dựng và hoạt động. SDN đang chuyển hướng thu hút những doanh nghiệp liên quan đến ngành nghề logistics, điều này không chỉ tốt cho KCN Liên Chiểu mà còn góp phần quan trọng đưa KCN trở thành hậu cần cho cảng Liên Chiểu trong tương lai.

Ông có thể chia sẻ thêm mục tiêu phát triển các dự án bất động sản của SDN thời gian tới?

Các dự án khu dân cư, khu đô thị tại Đà Nẵng mà SDN đầu tư đã được triển khai nhanh chóng và đạt hiệu quả cao. Tính đến thời điểm hiện nay, SDN đã tự đầu tư và hoàn thiện 100% hạ tầng cơ sở của Khu đô thị Bàu Tràm Lakeside và Khu đô thị Dragon City Park giai đoạn 1. Theo đó, dân cư vào sinh sống tại Khu đô thị Bàu Tràm Lakeside đã lấp đầy khoảng 50% và đặc biệt là dự án nhà ở xã hội The Ori Garden thuộc Khu đô thị Bàu Tràm Lakeside do SDN làm chủ đầu tư đã giải quyết chỗ ở cho gần 4.000 hộ dân là những người lao động có thu nhập thấp.

Cũng cần phải nhấn mạnh rằng, mặc dù đóng vai trò hỗ trợ nhưng các dự án khu dân cư, khu đô thị của SDN được đầu tư với hạ tầng đồng bộ, chất lượng hạ tầng xây dựng không hề thua kém các khu dân cư cao cấp. Các dự án được xây dựng theo hướng gia tăng giá trị tiện ích cho cư dân với tỷ lệ cây xanh cao; kết hợp với nhiều hạng mục như: Nhà phố, các dịch vụ và tiện ích công khép kín, đảm bảo tiêu chuẩn sống của một đô thị hiện đại. Điển hình như Dự án nhà ở xã hội tại Lô B4-1 thuộc Khu đô thị xanh Bàu Tràm Lakeside đã bán hết toàn bộ 274 căn thương mại và 990 căn nhà ở xã hội. Giai đoạn 2 của Dự án đang được thực hiện tại Lô B4-2 cũng đã bán ra 80% tổng số lượng căn nhà ở xã hội (950/1165 căn) và 50% căn thương mại.

Song song với những kết quả đạt được, SDN cũng đang đứng trước những thuận lợi, khó khăn nào? Thông điệp mà ông muốn gửi gắm đến các nhà đầu tư?

Thời gian qua, TP.Đà Nẵng đang nỗ lực đẩy mạnh cải thiện môi trường kinh doanh, đồng thời tích cực hỗ trợ các nhà đầu tư hiện hữu, qua đó tranh thủ mời gọi các nhà đầu

tư mới, chiến lược; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, nhất là các thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ,... Nhiều doanh nghiệp đang mong muốn đầu tư vào Đà Nẵng ở nhiều lĩnh vực như: Công nghệ cao, công nghệ thông tin, tài chính, du lịch, cảng biển, logistics,...

Trong Kỳ họp thứ 7, Quốc hội khóa XV, Quốc hội đã nghe tờ trình và Báo cáo thẩm tra dự thảo Nghị quyết của Quốc hội về thí điểm tổ chức mô hình chính quyền đô thị và một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP.Đà Nẵng, đề xuất thí điểm thành lập khu thương mại tự do Đà Nẵng. Đây có thể được

xem là điểm thuận lợi góp phần tăng sức hút của các KCN của SDN tại Đà Nẵng hiện tại cũng như tương lai.

Bên cạnh những thuận lợi, Đà Nẵng đang trong giai đoạn xây dựng thành phố môi trường, thành phố thông minh, phát triển công nghiệp công nghệ cao. Do vậy, thách thức đối với SDN hiện nay đó là việc kêu gọi đầu tư vào các KCN cần có sự chọn lọc kỹ về công nghệ, quy mô và đánh giá tác động về môi trường,... Song song với đó, trong bối cảnh diện tích và quy mô mật bằng của Đà Nẵng còn hạn chế, quỹ đất KCN hiện tại là 82ha tại KCN Liên Chiểu của SDN nhưng phân bố không liên mảnh nên khó thu hút được các nhà đầu tư với nhu cầu và quy mô lớn.

Bên cạnh đó, thời hạn còn lại của dự án chỉ còn dưới 30 năm và việc gia hạn thời gian thuê đất ở KCN chưa có tiền lệ cũng như chưa có văn bản pháp luật hướng dẫn về vấn đề này, hiện nay cũng không có ưu đãi dành cho nhà đầu tư vào KCN Liên Chiểu, như vậy sẽ làm giảm lợi thế cạnh tranh so với các KCN của tỉnh bạn. Ngoài ra, sự thay đổi chính sách đất đai của từng thời kỳ làm cho một số vướng mắc vẫn chưa được giải quyết, ảnh hưởng đến việc cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho doanh nghiệp và quá trình kinh doanh cho thuê nhà xưởng, nhà kho. Nhiều lý do như vậy dẫn đến các nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài thường không lựa chọn đầu tư.

Thời gian tới, SDN tiếp tục có kế hoạch tham gia đăng ký đầu tư thêm 02 KCN là Hòa Ninh (400ha) và Hòa Nhơn (hơn 300ha) tại huyện Hòa Vang. Hiện thành phố chỉ triển khai KCN Hòa Cẩm 2, những KCN còn lại thì vẫn đang “giậm chân tại chỗ”. Về vấn đề này, thời gian tới, thành phố sẽ có những biện pháp thiết thực, từng bước gỡ khó, đẩy nhanh tiến độ để SDN có thể tham gia thực hiện các dự án.

Về việc phát triển các mảng kinh doanh bất động sản phụ trợ khác, SDN cũng đang tiếp tục làm việc để đầu tư thêm những dự án nhà ở xã hội mới và hợp tác đầu tư một trường đào tạo nhân lực cho KCN.

Năm 2024 được đánh giá sẽ còn tiếp tục khó khăn, sự phát triển của một thành phố có bền vững hay không phụ thuộc vào những bước đi, sự chuẩn bị, tầm nhìn dài hạn. Và việc phải làm nhanh, mạnh hơn nữa là việc xây dựng các KCN, chuyển đổi và phát triển các KCN bền vững, thúc đẩy tăng trưởng xanh để không bị tụt hậu là cấp thiết!

Trân trọng cảm ơn ông!



SDN has successfully executed several industrial park and urban development projects in Da Nang City

SDN

SDN DELIVERING TANGIBLE VALUE - ESSENTIAL FOR LONG-TERM SUCCESS

Recently, Saigon - Da Nang Investment Corporation (SDN) has made efforts to enhance its brand strength, reputation, and operational expertise, establishing itself as a trusted partner for both domestic and international investors. Mr.

Nguyen Tuong Huy, Deputy General Director of SDN, remarked that the company's success is the result of forging its own path and making a significant contribution to the economic prosperity of Da Nang City and the central region.

HAN LUONG

For many years, SDN has been considered a pioneer in bringing new solutions for customers to achieve truly worthy values?

SDN is a member of Saigon Invest Group (SGI) - the country's leading developer of industrial parks, urban areas and real estate in Vietnam. Inheriting experience and capacity from the parent company, SDN has also successfully developed a number of industrial park and urban area projects in Da Nang City, thus playing an active part in the city's industrialization, modernization and integration. In many years, SDN has pioneered in bringing new solutions for customers to achieve truly worthy values of their investment and aspired to contribute to the prosperous economic development of Da Nang City.

The investment attraction into Lien Chieu Industrial Park (289ha) and expanded Hoa Khanh Industrial Park

(132ha) in Da Nang City is encouraging. They are two of six existing industrial parks in the city. SDN has promoted its advantages of synchronous infrastructure and clean land for investors to start their projects immediately; ensured environmental protection and operated centralized wastewater treatment facilities. To date, SDN has paid nearly VND1,000 billion to the State Budget and attracted 64 tenants which are hiring 8,228 workers.

What incentives will investors receive when they invest in Lien Chieu Industrial Park and expanded Hoa Khanh Industrial Park in particular and all industrial parks in general?

The advantages of Lien Chieu Industrial Park are a synchronous infrastructure system and active support for investors during project implementation. Besides, it lies on

National Highway 1A, 500m from Hai Van Tunnel and has easy traffic connectivity to the domestic market (to Hanoi, Hue, Central Highlands provinces, Binh Dinh, Nha Trang and other localities). Lien Chieu Port, which is under construction, is only 1km from Lien Chieu IP, very convenient for investors to transport, import and export products and inputs. Moreover, the hard ground of Lien Chieu IP helps investors cut construction costs.

Specially, SDN is also proud to be the only industrial park infrastructure developer and operator to have established two firefighting teams in the two industrial parks which also actively join local firefighting efforts. In 2023, the company coordinated to handle two fires on Road No. 6 in Hoa Khanh IP and Road No. 14B in expanded Hoa Khanh IP.

Lien Chieu IP currently has 82 hectares of commercial land for lease to qualified investors to locate their projects. SDN is shifting to attract logistics businesses. This approach is not only good for Lien Chieu IP but also makes an important contribution to making it a logistics hub for the future Lien Chieu Port.

Could tell you us more about SDN's real estate project development goals in the coming time?

SDN-invested residential and urban area projects in Da Nang City have been carried out quickly and efficiently. To date, SDN has invested and completed infrastructure construction in Bau Tram Lakeside Urban Area and Dragon City Park Urban Area (the first phase). Accordingly, dwellers in Bau Tram Lakeside Urban Area have reached about 50% of the capacity. Specially, The Ori Garden social housing project in Bau Tram Lakeside Urban Area invested by SDN has provided accommodation for nearly 4,000 low-income households.

Notably, despite playing a complementary role, SDN's residential and urban area projects are invested with synchronous and classy infrastructure as that in upmarket residential areas. Projects increase utility value for residents, featured by a high density of trees, combined with townhouses, self-contained public services and utilities to ensure the living standards of a modern urban area. For example, the social housing project in Lot B4-1 in Bau Tram Lakeside sold out all 274 commercial units and 990 social housing units. The second phase of the project in Lot B4-2 has also sold 80% of social housing units (950/1165 units) and 50% of commercial units.

Along with its achieved results, what advantages and difficulties is SDN also facing? What message do you want to send to investors?

Da Nang City has made efforts to improve the business environment and actively supported existing investors in a bid to invite new and strategic investors. The city has boosted investment promotion, especially in key markets such as Japan, South Korea and the United States. Many businesses are looking to invest in many fields in Da Nang like high technology, information technology, finance, tourism, seaports and logistics.

During its 7th meeting session, the National Assembly heard the report on a draft resolution on piloting the metropolitan administration model, a number of specific

mechanisms and policies on Da Nang City development and proposals on pilot establishment of Da Nang Free Trade Zone. This can be considered a boost to the increased appeal of SDN's industrial parks in Da Nang now and in the future.

Besides those advantages, Da Nang is building an environmental city, a smart city with a developed high-tech industry. Therefore, challenges to SDN today are how to carefully select technology, scale, environmental impact and other conditions of projects in its industrial parks. At the same time, as the area and scale of Da Nang's premises remain limited, the current available land fund of 82 hectares in Lien Chieu Industrial Park is finding it hard to attract investors because it is not on the same land plot while big investors need a large seamless area.

In addition, the remaining term of new projects is less than 30 years and there is no precedent for extending the land lease term in the industrial park and there is no legal guidance for this issue nor incentives for tenants in Lien Chieu IP. As a result, it will lose competitive advantages to rivals in other provinces and cities. Moreover, changes in land policies from time to time leave a number of problems unresolved, thus affecting the issuance of land use rights certificates to businesses and factory and storehouse leasing. Many such reasons lead investors, especially foreigners, to abandon their initial preference.

In the coming time, SDN will apply for investing in two more industrial parks, Hoa Ninh (400ha) and Hoa Nhon (over 300ha) in Hoa Vang district. Currently, Da Nang City only allows Hoa Cam 2 Industrial Park to be deployed while others are "on hold". For this matter, in the coming time, the city will have practical measures to eradicate difficulties and speed up progress so that SDN can embark on implementing these projects.

Regarding the development of other supporting real estate business, SDN has also kept working to invest in new social housing projects and cooperating with schools to train human resources for its industrial parks.

Hardships are forecast to linger in 2024. Whether a city's development is sustainable or not depends on its steps, preparations and long-term visions. And what pressingly needs to be done more quickly and strongly is building industrial parks, converting and developing sustainable industrial parks, and promoting green growth to not be left behind.

Thank you so much!





CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

Đặt niềm tin vào kỳ tích mới của ngành lốp ô tô Việt Nam

Ông Lê Hoàng Khánh Nhựt, Tổng Giám đốc DRC

Chất lượng là thước đo thành công” - là khẳng định của ông Lê Hoàng Khánh Nhựt, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao su Đà Nẵng (DRC). Từ những ngày đầu đi vào hoạt động, doanh nghiệp đã luôn nỗ lực xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp sản xuất sẵn - lốp xe hàng đầu Việt Nam. Và trong hành trình kiến tạo giá trị bền vững này, DRC sẽ còn tiếp tục viết nên những “trang sử vàng” bằng việc tập trung cho sản xuất, cải tiến khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm.

DUY ANH

“Thế giới có thì DRC sẽ có”

DRC đang trên đà nỗ lực để tăng trưởng vượt bậc bám sát quyết tâm: “Thế giới có thì DRC sẽ có”. Và như ông Lê Hoàng Khánh Nhựt khẳng định: “Định hướng của Công ty vẫn sẽ không thay đổi qua mọi thăng trầm”. Thành quả trong kinh doanh chính là minh chứng rõ nét nhất cho thành công của đơn vị, khi trong 4 năm, giai đoạn 2020 - 2023, doanh thu của DRC vẫn tăng đều. Cụ thể năm 2020, doanh thu đạt gần 4,000 tỷ đồng; năm 2021 đạt gần 4,700 tỷ đồng; năm 2022 đạt gần 5,500 tỷ đồng, năm 2023 đạt gần 5,000 tỷ đồng, năm 2024 dự kiến gần 6,000 tỷ đồng, trong đó xuất khẩu chiếm gần 60% doanh thu.

Để có được thành công như hôm nay, DRC đã trải qua 5 cột mốc đáng nhớ, đặc biệt trong công cuộc đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết bị hiện đại. Năm 2010, đơn vị đã mở rộng nhà máy lên 600.000 lớp xe; năm 2017, đã hoàn thành 02 chuỗi nhà máy Radial; năm 2022, mở rộng lên 01 triệu lớp xe - dự án này đã tiếp tục minh chứng cho sự thành công trong công nghệ sản xuất lốp xe tải Radial của DRC, là một hướng đi kịp thời và chiến lược, để DRC trở thành một thương hiệu mạnh cả về quy mô cũng như chất lượng. Từ năm 2023, DRC bắt đầu sản

xuất lốp xe con, và tiếp tục mở rộng từ năm 2024 - đó là chuỗi đầu tư được ông Lê Hoàng Khánh Nhựt đánh giá là bắt buộc để đảm bảo chất lượng, tạo uy tín vững chắc.

Đặc biệt, sau thời gian cổ phần hóa, bên cạnh giữ vững và mở rộng sản lượng tiêu thụ nội địa, DRC cũng xác định sẽ chú trọng vào thị trường xuất khẩu, bằng việc đưa 65 - 70% sản phẩm xuất khẩu sang nhiều thị trường, như: Châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Indonesia, Campuchia, Thái Lan, Singapore,...); châu Mỹ (Brazil, USA, Bolivia, Peru,...); châu Âu (Séc, Greece,...); châu Phi (Ghana, Morocco, Mali,...). Hiện DRC đang dần khẳng định vị thế của mình thông qua sự hiện diện ở hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, và chắc chắn con số này sẽ không dừng lại.

Trong mọi hoạt động, DRC xác định, để cân bằng cán cân giá trị đang hướng đến, DRC luôn lấy chất và lượng là thước đo quan trọng. Công ty chú trọng phát triển những dòng sản phẩm sẵn lốp chiến lược như: Lốp toàn thép TBR, lốp xe con PCR, cải tiến và thay đổi theo nhu cầu thị trường lốp Bias tải nặng tải nhẹ, lốp nông nghiệp, lốp đặc chủng, lốp xe đạp xe máy, sản phẩm cao su kỹ thuật, sảm và lót vành các loại. Trong đó, sản phẩm chủ lực của xuất khẩu là lốp TBR, PCR.

Đến nay, DRC cũng là doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất tại khu vực Đông Nam Á sản xuất thành công dòng lốp ô tô siêu tải nặng (OTR) phục vụ cho các ngành khai thác mỏ, cảng biển và lốp phục vụ máy kéo cỡ lớn hoạt động trong ngành nông - lâm nghiệp,... để thay thế hàng nhập khẩu. Đồng thời là một trong những đơn vị có số nộp ngân sách nhà nước lớn nhất trong khối các doanh nghiệp tại TP. Đà Nẵng, được Tổng cục Thuế tuyên dương trong số 1.000 doanh nghiệp có số nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam.

Ngoài chữ “Tin” trong kinh doanh, DRC còn luôn mang theo chữ “Tâm” và chữ “Tinh” trong mối quan hệ với hệ thống phân phối; gia tăng lợi ích để đại lý có thêm niềm tin và phát huy vai trò của mình. Đó là tiền đề quan trọng, cũng là mối quan hệ bền bỉ DRC luôn trân trọng và bảo vệ.

“Đĩ nhiên, bên cạnh khẳng định chất lượng sản phẩm, yếu tố giúp DRC giữ vững vị thế và tiềm năng phát triển trong thời gian qua trước hết là nhờ sự đồng lòng và có trách nhiệm của cán bộ công nhân viên ở tất cả các vị trí công việc của mình. Mỗi nhân viên là một mắt xích quan trọng để tạo nên thương hiệu DRC của hiện tại”, ông Lê Hoàng Khánh Nhựt nhấn mạnh.



DRC đón tiếp lãnh đạo TP.Đà Nẵng đến thăm và làm việc vào đầu năm 2024

Chú trọng vào xuất khẩu

Sự phát triển liên tục và bền vững của SDN trong nhiều năm qua đã góp phần vào sự phát triển chung của Tập đoàn Công nghiệp Hóa chất Việt Nam, đồng thời làm tăng giá trị gia tăng trong ngành công nghiệp cao su Việt Nam, khai thác tối đa việc sử dụng nguồn cao su thiên nhiên trong nước, giảm thiểu xuất khẩu nguyên liệu thô theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.

Song bên cạnh những thành công đã đạt được, ông Lê Hoàng Khánh Nhựt cho rằng, thách thức lớn nhất mà doanh nghiệp đang gặp phải chính là sự cạnh tranh của các thương hiệu có xuất xứ từ nước ngoài, đặc biệt là các sản phẩm giá rẻ nhắm vào lợi ích ngắn hạn của người tiêu dùng. Trong điều kiện giá nguyên vật liệu tăng cao, để đảm bảo tính cân đối giữa chất lượng sản phẩm và giá cả cạnh tranh là một bài toán không đơn giản. Ngoài ra, một vấn đề cần chú trọng là ổn định và phát huy tối đa giá trị nguồn nhân lực trong giai đoạn phát triển mới, ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa hoạt động quản lý doanh nghiệp.

Từ khi Việt Nam tham gia khối ASEAN, cùng với nền kinh tế mở toàn cầu, việc thu hút đầu tư được mở ra, và cơ hội đến phải được tính bằng “nghìn lần”. Mặc dù mang nhiều lợi thế lớn, nhưng DRC cũng nhận thức được, việc đương đầu với các “ông lớn” trong thị trường đầy tiềm năng này là không hề dễ dàng. Do vậy, ngoài việc lấy chất lượng làm giá trị cốt lõi, DRC sẽ đưa ra sản phẩm thể mạnh để đồng hành và tồn tại cùng thị trường. Trên cơ sở chủ động đánh giá và tìm kiếm cơ hội để tiếp tục đầu tư mở rộng quy mô trong tương lai.

“Phía trước nhiều cơ hội để các kế hoạch của DRC đi xa hơn, bước chân vào những thị trường khó tính. Tin tưởng Ban lãnh đạo cũng như tập thể cán bộ công nhân viên Công ty sẽ quyết tâm đoàn kết, nỗ lực triển khai thực hiện hiệu quả mục tiêu đề ra. Từ đó, cùng chung tay đưa thành phố phát triển nhanh hơn, mạnh hơn và vững chắc hơn. Quả ngọt sẽ đến từ những ngày chày hết mình với đam mê!”, ông Lê Hoàng Khánh Nhựt kỳ vọng. ■

DRC

Placing Faith in New Miracle of Vietnam’s Auto Tire Industry

“Quality is a benchmark of success,” asserted Le Hoang Khanh Nhut, General Director of Da Nang Rubber Joint Stock Company (DRC). Since its inception, DRC has been committed to establishing itself as a leading tire and tube manufacturer in Vietnam. As part of its ongoing mission to create sustainable value, DRC aims to continue setting industry standards by focusing on production excellence, advancing scientific and technological innovation, and continuously enhancing product quality.

HAN LUONG

“Whatever the world has, so does DRC”

DRC is working hard to achieve outstanding growth and follow the determination “Whatever the world has, so does DRC”. “The company’s direction will be kept through all ups and downs.” Business achievements are the clearest proof of its success. In four years from 2020 to 2023, DRC’s revenue still increased steadily, specifically nearly VND4,000 billion in 2020, nearly VND4,700 billion in 2021, nearly VND5,500 billion in 2022, and roughly nearly VND5,000 billion in 2023. In 2024, the company was expected to rake in nearly VND6,000 billion of revenue, of which exports account for nearly 60%.

To achieve today’s success, DRC has gone through five memorable milestones, especially its investment for modern infrastructure and equipment, said Nhut. In 2010, the company expanded the factory output to 600,000 tires a year. In 2017, two Radial tire factories were completed. In 2022, the company scaled up its output capacity to 1 million tires a year, demonstrating its success in Radial truck tire production technology. This was a timely and strategic direction for DRC to become a strong brand in both scale and quality. In 2023, DRC started to make sedan tires. From 2024, DRC will have to make a series of investments to ensure quality and create a solid reputation.

Particularly, after going public, in addition to maintaining and expanding domestic consumption, DRC also determined to focus on export markets. To date, 65-70% of its output is exported to many markets in the world, such as Asia (e.g. Japan, South Korea, Indonesia, Cambodia, Thailand and Singapore), Americas (e.g. Brazil, the USA, Bolivia and Peru), Europe (e.g. Czech Republic and Greece), and Africa (e.g. Ghana, Morocco and Mali). Currently, DRC has gradually asserted its position with the business presence in more than 40 countries and territories in the world and this figure will certainly not stop.





DRC and Oceanside One Trading Company from Brazil enter into an agreement to distribute DRC auto tires in Brazil and the United States

However, DRC is facing the biggest challenge from the stiff competition from foreign brands, especially cheap products that target the short-term benefits of consumers. While raw material prices are rising, balancing product quality and competitive prices is not simple. In addition, an issue to be cared about is stabilizing and maximizing the value of human resources in the new development period and applying digital technologies to optimize business management.

Since Vietnam joined ASEAN and opened its



DRC determines that, in all activities, to equalize the value balance it is aiming for, DRC always takes quality and quantity as important measures. The company concentrates on developing strategic tire product lines such as TBR all-steel tires and PCR passenger vehicle tires, heavy-duty, light-duty Bias tires, agricultural machine tires, tires for special purposes, bicycle and motorbike tires, technical rubber products, tubes and rim linings of all kinds. Among them, the key exports are TBR tires and PCR tires.

To date, DRC is also the first and only company in Southeast Asia to successfully make tires for heavy-duty off the road (OTR) trucks in mining and seaport industries and tires for large tractors in the agriculture and forestry to replace imported alternatives. At the same time, DRC is one of the largest taxpayers in Da Nang City, honored by the General Department of Taxation as a Top 1,000 taxpayers in Vietnam.

In addition to its business prestige, DRC always upholds “kindness” and “passion” to its distributors, increases benefits for agents to strengthen their confidence and promote their roles. That is an important foundation for a lasting relationship that DRC always respects and protects.

“Of course, in addition to the asserted product quality, the consensus and responsibility of employees at all job positions is the core factor for DRC to maintain its position and develop further. Each employee is an important link in a chain to create the current DRC brand,” he emphasized.

Focus on exports

The continuous and sustainable development of SDN has contributed to the overall development of Vietnam Chemical Industry Group while increasing the added value in Vietnam's rubber industry, maximizing the use of domestic natural rubber resources and minimizing the export of raw materials as expected by the Government.

economy to the world, more investment capital is flowed into Vietnam and much more opportunities have come. Although it possesses a lot of great advantages, DRC is also aware that it cannot compete with giant peers with their own strong advantages in transforming and adapting to this potential market. Coping with hardships is not easy. So, while taking quality as a core value, DRC will offer strong products to accompany and survive with the market. The company will continue to identify and look for investment opportunities to expand the production scale in the future.

“There are many opportunities ahead for DRC's plans to go further and enter demanding markets. We believe that the DRC leadership and all employees will be determined to join forces to realize its goals most effectively. Then, the company will play a better part in the faster, stronger and firmer development of Da Nang City. Sweet fruits will come from days of wholehearted work with passion,” Nhut expected. ■



CẢNG ĐÀ NẴNG

KẾT NỐI VÌ SỰ THỊNH VƯỢNG



Từ lâu, Cảng Đà Nẵng đã được biết đến là một cảng biển hiện đại, đáp ứng tốt các nhu cầu của khách hàng thông qua việc cung cấp các dịch vụ hoàn hảo. Thực hiện tôn chỉ: “Kết nối vì sự thịnh vượng” của địa phương và khu vực, Cảng luôn đảm bảo sự thông suốt, nhanh chóng của dòng hàng hóa. Để tìm hiểu thêm thông tin, phóng viên đã có cuộc trò chuyện cùng ông **Lê Quảng Đức** - Phó Tổng Giám đốc Cảng Đà Nẵng.

BÌNH MINH

Sau cổ phần hóa, Cảng Đà Nẵng đã có bước phát triển vững chắc và có nhiều chiến lược đúng hướng. Điều đó được thể hiện rõ qua biểu đồ kết quả kinh doanh khả quan, ông có thể chia sẻ cụ thể hơn?

Sau cổ phần hóa, với sự nỗ lực bền bỉ của tập thể Ban lãnh đạo và người lao động, Cảng Đà Nẵng đã khẳng định được thương hiệu của mình trên bản đồ hàng hải Việt Nam. Trước xu thế container hóa trong vận chuyển bằng đường biển, Ban lãnh đạo Cảng Đà Nẵng đã nhanh chóng tập trung chiến lược phát triển vào dịch vụ container, xem hàng container là mặt hàng chủ lực, từng bước xây dựng Cảng Đà Nẵng trở thành cảng container lớn và hiện đại nhất miền Trung. Song song với đó, đơn vị cũng đã chú trọng phát triển dịch vụ liên quan đến container, tàu khách và tàu trọng tải lớn - đây cũng được xem là yếu tố cốt lõi, là một trong những mũi nhọn để Cảng Đà Nẵng tạo sự khác biệt và khẳng định vị thế của mình.

Minh chứng rõ nét điều này, trong giai đoạn 2015 - 2023 vừa qua, sản lượng hàng hóa thông qua Cảng tăng bình quân 12%/năm (trong đó, hàng container tăng trưởng bình quân 15%/năm), doanh thu tăng trưởng bình quân 12%, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng 11%/năm. Đặc biệt năm 2021, mặc dù bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ đại dịch Covid-19, Cảng vẫn xuất sắc vượt mức 1.000 tỷ đồng doanh thu. Đến năm 2023, tổng doanh thu tăng 244,65% so với năm 2015; lợi nhuận trước thuế là 345,221 tỷ đồng, tăng 225,07% so với năm 2015; đạt 12,20 triệu tấn về sản lượng, tăng 190,58% so với năm 2015, trong đó sản lượng hàng container tăng 254,75% so với năm 2015 và chiếm hơn 75% tỷ trọng sản lượng hàng hóa thông qua Cảng.

Trong hành trình kiến tạo giá trị, đến thời điểm này thành tựu nào khiến Cảng Đà Nẵng tự hào nhất?

Cảng Đà Nẵng là cảng duy nhất trong các doanh nghiệp thuộc Tổng Công ty Hàng Hải Việt Nam - CTCP (VIMC) đến thời điểm này được nhận danh hiệu Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động 6 năm liên tiếp (thu nhập bình quân người lao động tăng theo từng năm, năm 2023 đạt 28 triệu/1 người/1 tháng, tham quan nghỉ dưỡng và chế độ phúc lợi khác được thực hiện đầy đủ đối với người lao động). Cảng còn nằm trong danh sách 10 Doanh nghiệp Sáng tạo và Kinh doanh hiệu quả năm 2023 ngành logistics và

năm thứ 7 liên tiếp đạt Giải thưởng “Doanh nghiệp bền vững” (CSI) do VCCI bình chọn. Trong năm 2023, Cảng Đà Nẵng vinh dự được Ủy Ban quản lý vốn Nhà nước trao tặng cờ “Đơn vị xuất sắc dẫn đầu phong trào thi đua năm 2023”; Tổng Giám đốc Cảng Đà Nẵng được VIMC trao danh hiệu “Ngọn cờ đầu 2023” để ghi nhận thành tích xuất sắc trong công tác điều hành sản xuất kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu VIMC giao cũng như hoạt động chuyển đổi số, sáng kiến, giải pháp cải tiến hợp lý hóa trong sản xuất. Cảng Đà Nẵng đứng thứ 8 trong Top 10 tại thành phố Đà Nẵng và đứng thứ 750 trong 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam. Đảng bộ Cảng Đà Nẵng nhiều năm liền được Thành ủy thành phố Đà Nẵng và Đảng ủy Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam công nhận và xếp loại hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Tổ chức Công đoàn và Đoàn thanh niên luôn được cấp trên đánh giá cao và trao tặng nhiều phần thưởng.

Cảng Đà Nẵng đã và đang ngày càng chứng tỏ được vai trò quan trọng của mình đối với sự phát triển kinh tế - xã hội không chỉ của thành phố Đà Nẵng mà còn của cả khu vực miền Trung, góp phần quan trọng trong sự phát triển của hành lang kinh tế Đông - Tây. Để đạt được những thành quả như trên cũng nhờ có sự lãnh đạo, chỉ đạo của Hội đồng quản trị, tính sáng tạo, quyết liệt của Ban điều hành, sự đoàn kết và đồng lòng của toàn thể người lao động, các tổ chức chính trị trong Công ty.

Có thể nói, đó là những “chiến tích” đáng tự hào của Cảng Đà Nẵng. Nhưng không vì thế mà chúng tôi tự mãn, mà phải lấy đó làm động lực hoạt động để nhắc nhở cần phải nỗ lực, nỗ lực nhiều hơn nữa. Vì nếu “ngủ quên” trên chiến thắng hôm nay nghĩa là chúng ta đang tự mình chọn kết quả thất bại ở tương lai.

Để nâng cao năng lực hoạt động và khả năng cạnh tranh trong lĩnh vực vận tải hàng hóa, Cảng Đà Nẵng đã có những giải pháp gì, thưa ông?

Đà Nẵng là thành phố mang nhiều lợi thế, nếu khai thác tốt giá trị này thì kỳ vọng sẽ có nhiều cơ hội “đi xa”. Để đứng vững trong thị trường nhiều tiềm năng này, Cảng Đà Nẵng xác định sẽ tiếp tục chú trọng vào những hoạt động cốt lõi, đó là đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng Cảng Tiên Sa, triển khai xây dựng khu bãi depot 20ha tại huyện Hòa Vang thành trung tâm logistics



☞ của miền Trung và Tây Nguyên. Trong chiến lược dài hạn, xây dựng và phát triển 02 bến cảng chính là Cảng Tiên Sa và Cảng Liên Chiểu cùng với Trung tâm logistics, Cảng Đà Nẵng phần đầu là trung tâm dịch vụ và điều phối logistics của khu vực trung Trung bộ và cửa hành lang kinh tế Đông - Tây.

Thời gian tới, khi kinh tế phát triển mạnh trở lại, nhu cầu luân chuyển hàng hóa trong khu vực sẽ tăng, ngoài việc cung cấp các dịch vụ cảng biển, Cảng Đà Nẵng sẽ tham gia lĩnh vực vận tải đường bộ. Chúng tôi tiếp tục, thường xuyên tiếp cận khách hàng các tỉnh trong khu vực và trên hành lang kinh tế Đông - Tây. Cảng Đà Nẵng sẽ tập trung giữ khách hàng truyền thống, phát triển khách hàng mới nhằm hoàn thành kế hoạch sản lượng, doanh thu và lợi nhuận được giao, áp dụng các chính sách giá ưu đãi cho các khách hàng đặc biệt nhằm khuyến khích việc gia tăng sản lượng qua Cảng.

Tiếp nối những thành công trong việc chuyển đổi số của những năm trước như Phần mềm Cảng điện tử ePort và cổng container tự động AutoGate trong lĩnh vực container đã đạt giải Ba Giải thưởng Sáng tạo Khoa học và Công nghệ Việt Nam năm 2021, trong năm 2024 này, Cảng tiếp tục đưa vào sử dụng phần mềm Cảng điện tử ePort dành cho hàng lẻ kho CFS, cung cấp các dịch vụ trực tuyến cho khách hàng nhằm chuyển đổi triệt để dịch vụ Cảng từ trực tiếp sang trực tuyến. Bên cạnh đó, trang bị hệ thống canh xe tự động eCps cho cần cầu container tại cầu tàu và trong bãi, triển khai Phần mềm Bản đồ số eMap cho các phương tiện trung chuyển container trong cảng.

Ông có những kiến nghị gì đối với ngành cảng biển và logistics tại địa phương?

Thành phố Đà Nẵng đang phấn đấu để nhanh chóng trở lại Top 3 về Chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh trong năm 2024 và tiếp tục cải thiện vị trí trong các năm tiếp theo. Là một doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn, bản thân tôi nhận thấy địa phương đang tồn tại vấn đề bất cập là giá thuê đất rất cao, ảnh hưởng đến tính cạnh tranh trong việc thu hút đầu tư, hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

Hơn một thế kỷ tuổi đời, sau tất cả những giá trị đạt được, có thể tự hào nói rằng, với các giá trị: Chính trực - Kỷ cương - Sáng tạo - Chuyên nghiệp và Tôn trọng cá nhân, cùng với phương châm Năng suất - Chất lượng - Hiệu quả, Cảng Đà Nẵng cam kết sẽ thỏa mãn nhu cầu của khách hàng bằng cách cung cấp các dịch vụ ngày càng tốt hơn, thủ tục đơn giản và định hướng vào chính lợi ích thiết thực của khách hàng, đúng với mục tiêu “Kết nối vì sự thịnh vượng” đã đề ra.

Trân trọng cảm ơn ông!



Cảng điện tử ePort và cổng container tự động AutoGate được Cảng Đà Nẵng ứng dụng hiệu quả trong hoạt động

DA NANG PORT

Connection for Prosperity

Da Nang Port has been long known as a modern seaport capable of meeting customer needs by providing perfect services. Carrying out the principle of “Connection for prosperity” of the locality and the region, the port always ensures the smooth and quick flow of goods. To find out more information, our reporter has an interview with Mr. Le Quang Duc, Deputy General Director of Da Nang Port.

BINH MINH

After going public, Da Nang Port has made steady development and adopted many right strategies, clearly expressed by the optimistic business performance chart. Could you please tell us more about this?

After going public, with the persistent effort of the leadership and the staff, Da Nang Port has affirmed its brand on the Vietnam maritime map. Facing the containerization trend in ocean transport, the management of Da Nang Port quickly focused its development strategy on container services and regarded container freights as a key business, thus gradually building it as the largest and most modern container terminal in the central region. Besides, the port seriously developed services relating to containers, passenger ships and large cargo vessels. This is also considered a core element, one of key spearheads to create difference in identity and assert its position.

In 2015 - 2023, the cargo throughput increased by an average of 12% a year (with container goods rising by 15%), the revenue expanded by 12% and the pre-tax profit climbed 11%. Particularly, in 2021, despite being severely hit by the Covid-19 pandemic, the port excellently surpassed its VND1,000-billion revenue milestone. In 2023, its total revenue surged 244.65% from that in 2015; the pre-tax profit soared 244.65% from 2015 to VND345.221 billion; the cargo throughput rocketed 190.58% from 2015 to 12.20 million tons, of which container output leaped 254.75% from 2015 and accounted for more than 75% of the cargo throughput.



In 2015 - 2023, the cargo throughput increased by an average of 12% a year

On the value creation journey, what achievement makes Da Nang Port proudest to date?

Da Nang Port is the only port of its type under Vietnam Maritime Corporation - Joint Stock Company (VIMC) to be named the Outstanding Business for Employees for six consecutive years to date. The average income of an employee increases year by year, reaching VND28 million a month in 2023. Vacation tours and other welfare benefits are fully implemented for employees. Da Nang Port was also on the list of Top 10 innovative and effective logistics businesses in 2023 and won the “Corporate Sustainability Index” Award (CSI) from the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI). In 2023, it was honored to be awarded the flag for “Excellent business in the emulation movement in 2023” by the State Capital Management Committee. The General Director of Da Nang Port was presented the “Lighthouse 2023” title by VIMC to recognize his outstanding work performance assigned by VIMC and adopt digital transformation, innovations and business optimization solutions. Da Nang Port ranked 8th among Top 10 taxpayers in Da Nang City and 750th among 1,000 largest taxpayers in Vietnam. The Party Committee of Da Nang Port has been recognized and ranked for excellent work performance by the Da Nang Party Committee and the VIMC Party Committee for many years. The Trade Union and the Youth Union are always highly appreciated by superiors and awarded many trophies.

Da Nang Port has increasingly proven its important role in the socioeconomic development of both Da Nang City and the central region, making a significant contribution to the development of the East-West Economic Corridor. These achievements come from the leadership and direction of the Board of Directors, the creativity and determination of the Executive Board, and the solidarity and consensus of all employees and political organizations in the company.

Indeed, these are proud "trophies" of Da Nang Port. We are never complacent about what we have made but we must see them as driving forces to work harder. If we "sleep" on today's success, it means we are choosing a failed outcome in the future.

To improve operational capacity and competitiveness of cargo transportation, what solutions has Da Nang Port taken?

and developing two main ports, Tien Sa Port and Lien Chieu Port, along with the logistics center, Da Nang Port strives to be the logistics coordination and service center of the Central region and the East-West Economic Corridor.

In the coming time, when the economy grows strongly again, the demand for commodity distribution in the region will increase as a result. In addition to providing seaport services, Da Nang Port will embark on road transport. We will continue to regularly approach customers in the province, in the region and in the East - West Economic Corridor. We will focus on retaining traditional customers, developing new customers, completing all business, revenue and profit tasks, and applying preferential price policies for special customers to boost cargo throughput.

We will continue successful digital transformation in previous years such as ePort electronic port software and AutoGate automatic container gate, which won the third prize of the Vietnam Science and Technology Innovation Award 2021. In 2024, Da Nang Port will continue to use ePORT electronic port software for retail customers of CFS warehouse, provide online services for customers to completely transform offline port services to online port services. Moreover, the company will equip the eCps automatic vehicle system for container cranes at wharfs and in yards and deploy eMap Digital Map for container transit vehicles in the port.

On this occasion, do you have any recommendations to the local seaport and logistics industry?

Da Nang City is striving to quickly return to the Top 3 in the Provincial Competitiveness Index in 2024 and continue to elevate its position in the following years. As a business in the city, I personally see that the city has a hard-nut-to-crack matter: a very high land rent undermines the competitiveness in investment attraction and business performance of local companies.

Formed more than a century ago, with “Integrity - Discipline - Creativity - Professionalism and Respect for individuals” values and “Performance - Quality - Efficiency” approaches, Da Nang Port is committed to satisfying customers' needs by providing better services, simplifying procedures and focusing on their practical benefits as its ultimate philosophy “Connection for prosperity” it set.

Thank you so much!

VIETTEL ĐÀ NẴNG

Tiên phong đổi mới sáng tạo, khẳng định vai trò dẫn dắt nền kinh tế



Với sứ mệnh của tập đoàn tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số, Viettel Đà Nẵng cam kết sử dụng mọi nguồn lực để tham gia mạnh mẽ, tích cực vào các chương trình chuyển đổi số (CĐS), tạo động lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội, đưa thành phố giữ vị trí dẫn đầu toàn quốc về CĐS. Để tìm hiểu thêm thông tin, phóng viên đã có cuộc phỏng vấn Trung tá **Huỳnh Ngọc Thương** - Giám đốc Viettel Đà Nẵng.

HOÀNG LÂM

Một vài chia sẻ của ông về những kết quả nổi bật mà Viettel Đà Nẵng đã đạt được trong năm 2023 và quý I năm 2024?

Năm 2023, Viettel đạt xấp xỉ 1.200 tỷ đồng (gồm viễn thông, giải pháp công nghệ thông tin, công trình, bưu chính, bán lẻ), tăng trưởng 11,5% so với năm 2022; nộp ngân sách gần 50 tỷ đồng (được Bộ Tài chính vinh danh các doanh nghiệp nộp thuế tốt tại địa bàn Đà Nẵng). Đơn vị đã tạo công ăn việc làm cho 1.300 người; thu nhập bình quân của người lao động tăng 2 - 3% mỗi năm. Viettel Đà Nẵng

đã phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức khai trương thành công Trung tâm giám sát đô thị thông minh (IOC) và được đánh giá là một trong các mô hình trung tâm giám sát đô thị thông minh có nhiều chức năng và mức độ ứng dụng tốt nhất so với các trung tâm giám sát của các tỉnh/thành khác.

Tiếp nối thành công đó, trong 5 tháng đầu năm 2024, Viettel Đà Nẵng là một trong 10 đơn vị trong Tập đoàn ở các tỉnh, thành có mức tăng trưởng tốt nhất. Số lượng trạm phát sóng 4G hiện đã rộng khắp và bảo đảm 99% các khu vực đều được phủ sóng 4G và đã sẵn sàng cho việc tắt sóng 2G theo yêu cầu của Bộ Thông tin và Truyền thông. Cũng từ năm 2023 đến nay, Viettel Đà Nẵng đã phối hợp với 3/7 UBND quận thực hiện ký kết CĐS, tiến

đến ký kết 7/7 quận/huyện đến hết năm 2024. Cũng như đã phối hợp triển khai các chương trình tuyến phố không dùng tiền mặt, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào các lĩnh vực tại các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn có ký kết hợp tác CĐS.

Mặc dù trong quá trình phát triển đó, Viettel Đà Nẵng cũng gặp không ít khó khăn, nhưng với sự chủ động, sáng tạo, đơn vị đã luôn tìm ra hướng đi mới để đạt được mọi mục tiêu, khát vọng, duy trì mức tăng trưởng năm sau tốt hơn năm trước. Một trong những thuận lợi lớn nhất mà Viettel Đà Nẵng có được chính là mang trong mình vị thế và sứ mệnh của một Tập đoàn luôn tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số, điều này đã tạo cho Viettel Đà Nẵng sự tự tin trong làm chủ công nghệ, có thể mang những giải pháp CĐS tốt nhất đến cho chính quyền, người dân. Tiếp đó là sự tin tưởng, ủng hộ và tạo điều kiện của lãnh đạo từ cấp thành phố, các sở, ngành đến các UBND quận, huyện đã giúp Viettel Đà Nẵng đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, sự gắn bó, đoàn kết và nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên cũng là yếu tố vô cùng quan trọng và thuận lợi giúp Viettel Đà Nẵng vượt qua những thời điểm khó khăn nhất để hoàn thành được các mục tiêu lớn.

Viettel Đà Nẵng đã có những nỗ lực gì trong việc phát triển mạng lưới hạ tầng viễn thông, dịch vụ và đưa ra những sản phẩm ưu việt để đồng hành với doanh nghiệp và khách hàng?

Với thế mạnh trong tiên phong chủ lực về CĐS trên toàn quốc, Viettel Đà Nẵng đã phối hợp chặt chẽ cùng UBND thành phố mở rộng hạ tầng cáp quang tới hầu hết



Trung tâm IOC do Viettel triển khai được thành phố đưa vào vận hành chính thức vào ngày 14/8/2023



Trung tá Huỳnh Ngọc Thương, Giám đốc Viettel Đà Nẵng trao tặng 100 điện thoại thông minh cho đồng bào Cơ Tu, xã Hòa Bắc và hộ gia đình chính sách, khuyết tật tại quận Ngũ Hành Sơn

các khu đô thị, khu công nghệ cao, khu du lịch; tiếp tục triển khai hạ tầng kết nối vạn vật (IoT) tại các quận/huyện của thành phố. Đồng thời, triển khai nhiều ứng dụng công nghệ số phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy quá trình CĐS và xây dựng thành phố thông minh. Viettel là nhà mạng đầu tiên triển khai thí điểm phát sóng 5G tại Đà Nẵng (phát sóng 52 vị trí trạm tại quận Hải Châu và Khu công nghiệp Liên Chiểu). Trong năm 2024, đơn vị dự kiến khai trương 5G thương mại chính thức tại Đà Nẵng. Hạ tầng kết nối vạn vật (NB - IoT) với 208 trạm/07 quận, huyện và là 01 trong 03 thành phố được ưu tiên triển khai hạ tầng này. Trung tâm DC tại Nguyễn Thành Hân và Hòa Khánh với tổng 530 rack. Data Center tổng trạm Hòa Khánh được xây dựng theo chuẩn Tier 3 của UpTime, đây là tiêu chuẩn hàng đầu thế giới dành cho Data Center.

vụ,...), giáo dục (các mô hình trong Đề án 06 về xác thực thông tin giáo viên và học sinh, cho phép giáo viên đăng nhập bằng tài khoản VneID (SSO)), và trong các lĩnh vực khác như: Thanh toán không tiền mặt, chữ ký số từ xa, hóa đơn điện tử, biên lai điện tử, tem vé điện tử,... vào ứng dụng trong tất cả các lĩnh vực: Du lịch, công thương, y tế, giáo dục,...

Tự hào mà nói, thành tựu của Viettel Đà Nẵng đã và đang khẳng định vai trò tiên phong trong đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học công nghệ, thể hiện vai trò dẫn dắt nền kinh tế. Trong mọi công cuộc phát triển, Viettel Đà Nẵng sẽ luôn nỗ lực cao nhất để khách hàng luôn được quan tâm, phục vụ “theo cách của bạn”.

Trân trọng cảm ơn ông!

Đối với các sản phẩm dịch vụ, ngoài việc xây dựng Case by case cho nhu cầu về công nghệ thông tin của từng sở, ngành, doanh nghiệp, hiện Viettel đang cung cấp các giải pháp số cho người dân như: Chứng thư số Viettel CA, chữ ký số Mysign, hóa đơn điện tử, đối với lĩnh vực thanh toán có Mobile Money, đối với lĩnh vực giải trí có TV360 (xem truyền hình trên di động),...

Để Viettel Đà Nẵng ngày càng phát triển bền vững, định hướng và chiến lược phát triển của Công ty đến năm 2030 là gì, thưa ông?

Tới năm 2030, Viettel Đà Nẵng tiếp tục hướng đến là đơn vị tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội tại thành phố Đà Nẵng. Về hạ tầng kỹ thuật số, chiến lược của Viettel Đà Nẵng là đơn vị sở hữu hạ tầng 5G đầu tiên, độ phủ rộng nhất và Top 1 tại Đà Nẵng. Đồng thời, sẽ tiếp tục triển khai hoàn thành các dự án đầu tư lớn, góp phần phát triển thành phố Đà Nẵng, cụ thể khởi công tòa nhà Viettel dự kiến trong quý 4 năm 2024, hoàn thành trước năm 2030. Đưa vào khai thác Trạm cáp quang cập bờ quốc tế ALC trước năm 2030; đưa vào khai thác Trung tâm DC Hòa Khánh giai đoạn 2 với tổng 1000 rack; Trung tâm Chia chọn logistics với diện tích 8,6ha tại Khu công nghiệp Hòa Khánh mở rộng,...

Đặc biệt, chúng tôi hướng đến là đơn vị tư vấn, tiên phong chủ lực CĐS tại Đà Nẵng ở tất cả các lĩnh vực: Y tế (các giải pháp phục vụ khám, chữa bệnh sử dụng QR Code, căn cước công dân, VNeID và sinh trắc học, KIOSK tự phục vụ,...), giáo dục (các mô hình trong Đề án 06 về xác thực thông tin giáo viên và học sinh, cho phép giáo viên đăng nhập bằng tài khoản VneID (SSO)), và trong các lĩnh vực khác như: Thanh toán không tiền mặt, chữ ký số từ xa, hóa đơn điện tử, biên lai điện tử, tem vé điện tử,... vào ứng dụng trong tất cả các lĩnh vực: Du lịch, công thương, y tế, giáo dục,...

DATAHOUSE

Đồng hành cùng “giấc mơ” Việt Nam thịnh vượng

Tận dụng tốt lợi thế là công ty hàng đầu về công nghệ thông tin (CNTT), thời gian qua, DataHouse đã có những đóng góp tích cực cho ngành ICT Đà Nẵng. Trên đà tăng trưởng này, Công ty tiếp tục xây dựng vị thế vững chắc trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến cho khách hàng trong lĩnh vực ngân hàng, chăm sóc sức khỏe, giáo dục và chính phủ.

HOÀNG LÂM - HÀN LUƠNG



Bà Phan Thị Hồng, CEO của DataHouse nhận giải Dịch vụ Tư vấn và Phát triển phần mềm xuất sắc tại Sao Khuê 2024

Dấu ấn nổi bật

Ngày 16/01, DataHouse đặc quyền tham dự hội nghị thường niên tổng kết thành tích năm 2023 và đề ra mục tiêu năm 2024 do Sở Thông tin và Truyền thông TP.Đà Nẵng chủ trì. Tại buổi lễ, DataHouse đã nhận được Bằng khen của Chủ tịch UBND thành phố, ghi nhận đóng góp quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển CNTT. Chưa dừng lại ở đó, DataHouse còn được vinh danh tại giải thưởng Sao Khuê 2024 với Dịch vụ Xuất khẩu CNTT (ITO) & Phát triển phần mềm Xuất sắc.

Không khởi tự hào về thành tích này, bà Phan Thị Hồng, Giám đốc DataHouse chia sẻ: DataHouse chiến thắng tại giải thưởng Sao Khuê với cả 02 Đề cử: Dịch vụ tư vấn và xuất khẩu phần mềm thuộc nhóm Dịch vụ số và Ứng dụng quản lý sức khỏe trong môi trường giáo dục – Healax ở nhóm Đổi mới sáng tạo. Trong tiêu chí đánh giá của lĩnh vực trên, 2 hạng mục “Tiềm năng thị trường” và “Tài chính/doanh thu/tác động kinh tế, xã hội/số lượng người sử dụng” chiếm tỷ trọng cao với 20%. Điều này thể hiện nỗ lực của DataHouse trong việc xác định thị phần và tiềm năng mở rộng thị trường tại Việt Nam cũng như khu vực châu Á – Thái Bình Dương (APAC).

Ngoài ra, giải thưởng cũng công nhận năng lực tư vấn toàn diện của DataHouse về CNTT và phát triển phần mềm, đồng thời nhấn mạnh nền tảng DataHouse VizPlatform – một nền tảng

Platform as a Service (PaaS) phát triển ứng dụng đám mây giúp doanh nghiệp tăng tốc quá trình chuyển đổi số (CDS). Và doanh thu tăng trưởng đều đặn của DataHouse trong những năm qua chính là minh chứng cho chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng đối với các giải pháp hiệu quả của Công ty.

DataHouse liên tục khẳng định vị thế trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến cho nhiều lĩnh vực quan trọng. Riêng trong lĩnh vực ngân hàng, đơn vị đã hợp tác với nhiều ngân hàng lớn tại Mỹ để triển khai các hệ thống ngân hàng lõi, hệ thống điểm tin dụng hiện đại, giúp nâng cao hiệu quả hoạt động, tự động hóa quy trình và mang đến trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng. Hay trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, đơn vị cũng tập trung vào hệ thống quản lý hồ sơ bệnh án điện tử-EMR & EHR, giải pháp quản lý thông tin bệnh viện- HIS; hoạch định nguồn lực doanh nghiệp ERP cho bệnh viện,... Cũng như phát triển nội dung giáo dục số chất lượng cao giúp nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập với những nền tảng học tập trực tuyến và các giải pháp quản lý trường học,...

“Không chỉ vậy, DataHouse còn thiết kế và phát triển các công nghệ thông tin điện tử giúp người dân dễ dàng truy cập thông tin và dịch vụ công. Đồng thời, đưa ra những giải pháp thanh toán trực tuyến giúp người dân nộp thuế, phí và các khoản khác một cách nhanh chóng, tiện lợi; giúp cơ quan quản lý thuế tối ưu hóa quy trình thu thập, quản lý và xử lý thuế tài sản doanh nghiệp. Thực hiện tích hợp với nhiều hệ thống, phần mềm, đơn vị khác nhau nhằm tạo ra một hệ thống dịch vụ công tổng thể, hiệu quả cho công dân và doanh nghiệp”, bà Phan Thị Hồng cho biết.

Quyết tâm tiên phong chuyển đổi số

DataHouse luôn ưu tiên trong việc ứng dụng công nghệ tiên tiến, góp phần thúc đẩy CDS cho doanh nghiệp và tổ chức. Đơn vị đã có những bước đi chiến lược, từng bước đầu tư mạnh mẽ và xây dựng đội ngũ nhân lực chuyên môn cao, luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng triển khai và vận hành các giải pháp hiệu quả. Thời gian tới, DataHouse sẽ tích cực tham gia các hoạt động thúc đẩy CDS quốc gia, chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức với cộng đồng doanh nghiệp và tổ chức.

“Chưa dừng lại ở đó, mới đây, DataHouse Việt Nam vừa được công nhận là “Nơi làm việc tuyệt vời” (Great Place to Work®) - do 88% nhân viên của Công ty bình chọn. Để đạt được thành tựu này, DataHouse đã vượt qua nhiều thách thức, từ việc duy trì môi trường làm việc tích cực đến việc đảm bảo sự công bằng và phát triển cá nhân cho nhân viên.



Ban Quản trị Công ty DataHouse chụp ảnh kỷ niệm với Bằng khen Doanh nghiệp tiêu biểu có đóng góp xuất sắc cho ngành Thông Tin và Truyền thông Đà Nẵng năm 2023

“Chúng tôi đã xây dựng một văn hóa doanh nghiệp cởi mở, minh bạch, khuyến khích sáng tạo và hợp tác. Đây là yếu tố quan trọng giúp nhân viên cảm thấy gắn kết và hài lòng với công việc. Trong thời gian tới, DataHouse sẽ tiếp tục duy trì và phát triển môi trường làm việc hiện tại, mở rộng quy mô và hợp tác với các trường đại học để thu hút nhân tài. Đặc biệt, tại Đà Nẵng, chúng tôi chú trọng tăng cường đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đảm bảo họ được trang bị đầy đủ để đáp ứng yêu cầu công việc. Tin rằng với những nỗ lực này, DataHouse sẽ tiếp tục là nơi làm việc tuyệt vời và đóng góp vào sự phát triển của ngành CNTT tại Việt Nam”, bà Phan Thị Hồng nói.

Khi được hỏi về lý do chọn Đà Nẵng là điểm đến, bà Phan Thị Hồng chia sẻ: Nơi đây có vị trí chiến lược, thuận lợi cho việc kết nối với các thị trường trọng điểm và mở rộng thị phần. Hơn nữa, chính sách ưu đãi của Chính phủ dành cho doanh nghiệp công nghệ cao cùng nguồn nhân lực chất lượng cao, trẻ trung, năng động tại Đà Nẵng là những yếu tố then chốt thúc đẩy sự phát triển bền vững của DataHouse. Bên cạnh đó, Đà Nẵng còn được mệnh danh là “thành phố đáng sống” với môi trường trong lành, an ninh tốt và cơ sở hạ tầng hiện đại. DataHouse tin tưởng Đà Nẵng sẽ là mảnh đất trù phú ươm mầm ấp ủ tầm nhìn trở thành doanh nghiệp tư vấn và phát triển dịch vụ CNTT hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Kỳ vọng trụ sở đặt tại Đà Nẵng sẽ được khởi công đúng hạn vào cuối năm 2024, dự kiến hoàn thành và đưa vào sử dụng vào năm 2026 và sẽ là biểu tượng cho tầm nhìn và sự phát triển mạnh mẽ của DataHouse trong tương lai.

Song song với đó, đơn vị sẽ còn tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động tại các trung tâm phát triển phần mềm, đặc biệt là tại Đà Nẵng. Điều này bao gồm việc tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế và mở rộng mạng lưới khách hàng toàn cầu, đi liền với nâng cao chất lượng dịch vụ, cam kết cung cấp các giải pháp công nghệ tiên tiến và dịch vụ chất lượng cao cho khách hàng. Đẩy mạnh các hoạt động cộng đồng và hợp tác chặt chẽ với các trường đại học để tạo cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên, góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành CNTT tại Việt Nam. Với những “hành trang” này, DataHouse tin tưởng rằng đơn vị sẽ không chỉ đạt được sự phát triển bền vững mà còn góp phần vào sự thịnh vượng của Việt Nam trong tương lai. ■

DATAHOUSE


Pursuing the “Dream” of Prosperous Vietnam

As a leading information technology (IT) firm, DataHouse has significantly advanced the information and communications technology (ICT) industry in Da Nang City. Propelled by this momentum, the company solidifies its leadership by delivering cutting-edge technology solutions across banking, healthcare, education, and government fields.

HOANG LAM - HAN LUONG

Outstanding imprints

On January 16, DataHouse was honored to participate in the annual review conference for achievements in 2023 and goals set for 2024, chaired by the Da Nang Department of Information and Communications. At the event, DataHouse received the Certificate of Appreciation from the Chairman of the Da Nang People's Committee for its important contribution to IT development. Furthermore, the company was also honored with the Sao Khue Awards 2024 for its excellent IT outsourcing (ITO) & software development.

Explicitly proud of these achievements, Ms. Phan Thi Hong, Chief Executive Officer of DataHouse, said: DataHouse won the Sao Khue Award in both nominations: Software consulting and outsourcing services in the Digital Services category and Healax, a mental health improvement application in the education environment, in the Innovation category. In the evaluation criteria, the two categories “Market Potential” and “Financial/revenue/economic, social impact/number of users” hold a high proportion of 20%. This demonstrates DataHouse’s efforts in identifying market share and expanding market potential in Vietnam as well as the Asia-Pacific region (APAC). 



DataHouse headquarters in Da Nang is expected to be completed in 2026



Moreover, the award also recognized DataHouse's comprehensive consulting capabilities in IT and software development while emphasizing the DataHouse VizPlatform - a PaaS (Platform as a service) cloud application development platform that helps businesses accelerate their digital transformation process. And, its steady revenue growth in recent years is evidence of the quality of services and customer satisfaction with the company's solutions.

DataHouse has continuously affirmed its position in providing forward-thinking technology solutions for many important fields. Particularly in the banking sector, the company has cooperated with many big banks in the US to deploy core banking systems and modern credit scoring systems to improve operational efficiency, automate processes and bring better experiences to customers. Or in the healthcare sector, the company has also focused on electronic medical record (EMR) and electronic health record (EHR) management systems, hospital information management solutions (HIS) and enterprise resource planning (ERP) for hospitals. In the education sector, developing high-quality digital educational content helps improve the quality of teaching and learning with online learning platforms and school management solutions.

"Furthermore, DataHouse also designs and develops websites, enabling users to easily access information and public services. At the same time, the company offers online payment solutions for people to pay taxes, fees and other payments quickly and conveniently," she said.

Determined to lead digital transformation

DataHouse always gives priority to applying advanced technologies to support stronger digital transformation for businesses and organizations. The company has taken strategic steps, steadily made strong investments and developed highly expert human resources to readily support customers in deploying and operating effective solutions. In the coming time, DataHouse will actively take part in speeding up national digital transformation, sharing experiences and knowhow with the business community and organizations.

"Moreover, DataHouse Vietnam was recently recognized as a "Great Place to Work" voted by 88% of its employees. To achieve this achievement, DataHouse has overcome many challenges, from maintaining a positive working environment to ensuring fairness and personal development for employees.

"We have built an open, transparent corporate culture that inspires creativity and collaboration. In the coming time, DataHouse will continue to maintain and develop the current working environment, expand its scale and cooperate with universities to attract talents. In particular, in Da Nang, we focus on strengthening highly qualified human resources," she noted.

When asked about the reason for choosing Da Nang as a business destination, CEO Hong said: This place is strategically located, conveniently connected with key markets and strongly empowered for market share expansion. Additionally, the Government's preferential policies for high-tech companies and highly qualified young, dynamic human resources in Da Nang are key to fostering the sustainable development of DataHouse. Last but not least, Da Nang is also baptized as a "livable city".

Construction of DataHouse's headquarters in Da Nang is scheduled to commence by the end of 2024, with completion and operational readiness anticipated by 2026. This will be a symbol of DataHouse's vision and strong growth in the future. ■

Khởi dậy sức sống cho chợ truyền thống bằng nét đẹp văn minh - mến khách



Với sự phát triển mạnh mẽ của hệ thống kênh phân phối hiện đại, chợ truyền thống đang đứng trước những thách thức lớn. Trong bối cảnh

đó, Công ty Quản lý và Phát triển các chợ Đà Nẵng - đơn vị có chức năng quản lý, đầu tư, khai thác các chợ truyền thống Đà Nẵng xác định sẽ đồng hành cùng các tiểu thương xây dựng chợ truyền thống văn hóa trở thành điểm nhấn đặc biệt mang nét riêng của người Đà Nẵng hiền hòa - thanh lịch - mến khách. Ông **Đàm Văn Tấu**, Giám đốc Công ty đã chia sẻ cùng phóng viên về quyết tâm này.

BÌNH MINH

Hoạt động trong điều kiện cạnh tranh ngày một gay gắt, tuy nhiên Công ty đã triển khai hoạt động tốt và phát triển bền vững. Đây là nguyên nhân và động lực giúp đơn vị có được thành công trên?

Công ty Quản lý và Phát triển các chợ Đà Nẵng là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Công Thương được UBND TP.Đà Nẵng giao nhiệm vụ quản lý, khai thác, điều hành, hoạt động 4 chợ hạng 1 là chợ Cồn, chợ Hàn, chợ Đống Đa và chợ đầu mối Hòa Cường, với tổng hộ kinh doanh là 4.696 hộ (trong đó 3.277 hộ cố định, 1.419 hộ hàng rong).

Nhìn chung, các chợ do Công ty quản lý cơ bản khang trang sạch đẹp, hoạt động kinh doanh sầm uất. Hàng năm, Công ty đều hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, vượt chỉ tiêu kế hoạch cấp trên giao, nộp ngân sách và thuế trên 6 tỷ đồng/năm, hộ kinh doanh nộp thuế cho Nhà nước gần 50 tỷ đồng/năm. Từ năm 2014 đến nay, 4 chợ

trực thuộc Công ty quản lý đều được UBND thành phố công nhận đạt chuẩn chợ văn minh thương mại; từ năm 2019 đến nay có 3 chợ chợ đảm bảo đủ điều kiện an toàn thực phẩm.

Hiện tại, chợ Cồn và chợ Hàn đang là 2 chợ vừa phục vụ dân sinh địa phương vừa phục vụ du lịch. Phải kể đến là chợ Cồn, nhất là sau khi cải tạo chỉnh trang lại khu ẩm thực Đình 15A đã tạo điểm nhấn, thu hút nhiều du khách đến tham quan mua sắm trải nghiệm hơn. Riêng tại chợ Hàn, trong năm 2023, Công ty đã sắp xếp bố trí lại một số khu vực kinh doanh phù hợp với điều kiện chợ du lịch, hình thành được khu ẩm thực từ phía cổng Bạch Đằng vào, làm mới cổng chợ phía đường Bạch Đằng và mặt tiền quanh chợ,... Nhờ vậy, bộ mặt chợ Hàn có nhiều thay đổi, lượng du khách đến đây ngày càng đông, đặc biệt là khách Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan, Ấn Độ,...

Có được thành công như hôm nay cũng nhờ sự quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ kịp thời, sâu sát của UBND thành phố, Sở Công Thương và các cơ quan ban ngành trên địa bàn. Đặc biệt, tập thể lãnh đạo, phòng, ban và toàn thể viên chức - người lao động (VC-NLĐ) trong Công ty luôn phát huy tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ. Mặt khác, Công ty có Hội Liên hiệp phụ nữ và Hội Liên hiệp phụ nữ cơ sở tại chợ nên thuận lợi trong công tác vận động hộ kinh doanh chấp hành tốt các chủ trương, chính sách để ra, nhất là trong công tác xây dựng chợ văn minh thương mại, chợ đảm bảo đủ điều kiện an toàn thực phẩm.

Công tác phòng cháy chữa cháy (PCCC), bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, văn hóa buôn bán của các tiểu thương kinh doanh trong chợ,... được Công ty chú trọng ra sao?

Để chợ truyền thống duy trì ổn định, phục vụ tốt bà con kinh doanh buôn bán, Công ty xác định công tác PCCC, bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, văn hóa buôn bán của các tiểu thương kinh doanh là những nhiệm vụ quan trọng hàng đầu. Theo đó, Công ty tích cực xây dựng phương án PCCC tại 4 chợ, trang bị đầy đủ phương tiện dụng cụ PCCC, lực lượng bảo vệ chính là lực lượng PCCC tại chỗ.

Riêng về công tác vệ sinh môi trường, chúng tôi ký hợp đồng thuê Công ty Cổ phần môi trường đô thị Đà Nẵng quét thu gom rác thải. Riêng chợ Hàn là chợ du lịch nên đơn vị đã thành lập tổ vệ sinh là người lao động do Công ty trực tiếp ký hợp đồng, ngoài ra thành lập các tổ vệ sinh tự quản tại 4 chợ để hộ kinh doanh tự vận động nhau quét dọn, giữ gìn vệ sinh khu vực kinh doanh. Đặc biệt, chúng tôi thường xuyên kiểm tra yêu cầu hộ kinh doanh ngành hàng thực phẩm phải đảm bảo các quy định về an toàn thực phẩm, bán hàng có nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh sạch sẽ dụng cụ bán hàng, bỏ rác đúng nơi quy định.

Chợ truyền thống hiện đứng trước nhiều thách thức. Theo ông, cần có những giải pháp gì để chợ truyền thống tìm lại được chỗ đứng cho mình?

Chợ truyền thống không chỉ là nơi giao thương buôn bán mà còn là điểm kết nối giữ gìn văn hóa địa phương vùng miền, là điểm đến yêu thích của du khách trong và ngoài nước khi đến với thành phố. Việc khai thác và đảm bảo duy trì phát triển tốt hoạt động chợ truyền thống là trách nhiệm của Công ty để góp phần cùng thành phố phát triển; đặc biệt là giúp hộ kinh doanh phục hồi ổn định kinh doanh buôn bán, có thu nhập nuôi sống gia đình, và đó cũng là yếu tố quan trọng giúp cho VC-NLĐ duy trì việc làm, tăng thu nhập, ổn định đời sống.

Tuy nhiên, khi nhịp sống xã hội ngày càng phát triển, những hình thức mua bán, trao đổi hàng hóa ngày càng thuận tiện hơn với các cửa hàng tiện lợi, siêu thị,... thì thị phần chợ



đang dần bị thu hẹp. Xu hướng bán hàng online trên các trang mạng xã hội dần trở nên thịnh hành nên phần nào hạn chế người tiêu dùng đến chợ, nhất là người trẻ. Chính vì vậy, đòi hỏi phải có những quy hoạch để chợ truyền thống có thể thay đổi, phát triển và tìm lại được chỗ đứng của mình.

Do vậy, chúng tôi sẽ tiếp tục bám sát mục tiêu xây dựng hiệu quả “chợ văn minh thương mại” và “chợ đảm bảo đủ điều kiện an toàn thực phẩm”. Từng bước điều chỉnh quy hoạch, sắp xếp, bố trí lại các khu vực ngành hàng kinh doanh, diện tích điểm kinh doanh,... nhằm tạo điều kiện cho hộ kinh doanh chuyển đổi ngành hàng buôn bán phù hợp xu thế. Tập trung trang trí trong và xung quanh chợ, tạo điểm nhấn nhằm thu hút khách vào chợ mua bán; vận động hộ kinh doanh đóng góp kinh phí tự cải tạo, chỉnh trang nâng cấp kiot, quầy kệ bán hàng. Tiếp tục quảng bá xây dựng thương hiệu các chợ trực thuộc Công ty; quảng bá hình ảnh trên các phương tiện truyền thông, để từ đó xây dựng được thương hiệu chợ truyền thống trong lòng du khách, người tiêu dùng trong và ngoài nước. Tiếp tục xây dựng chợ Cồn, chợ Hàn thành chợ phục vụ du lịch theo chủ trương của UBND thành phố và Sở Công Thương.

Tuyên truyền, vận động, tập huấn hộ kinh doanh nâng cao thái độ phục vụ; nâng cao kỹ năng bán hàng truyền thống và bán hàng online, tham gia sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng qua các nền tảng xã hội như tiktok, zalo, S facebook...; thực hiện chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt,... Tiếp tục duy trì nhóm bán hàng “CHỢ ĐÀ NẴNG” trên Facebook để hỗ trợ hộ kinh doanh bán hàng online tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm.

Ngoài ra, để chợ truyền thống có sức hút trở lại, bản thân những tiểu thương cũng cần nỗ lực đổi mới tư duy và cách làm, tạo lòng tin và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Đồng thời, từng bước nhận diện những thế mạnh của chợ truyền thống trong thời đại mua sắm online, để thấy rằng mô hình chợ truyền thống cũng cần có một số sự thay đổi để phù hợp. Nếu làm được những điều đó, nhất định sức sống của chợ truyền thống sẽ không thể tàn lụi, mà sẽ duy trì phát triển song song cùng các kênh thương mại điện tử.

Trân trọng cảm ơn ông!

CÔNG TY TNHH ĐIỆN TỬ FOSTER ĐÀ NẴNG

Luôn hết lòng vì đối tác và người lao động

Được xem là có nhiều tiềm năng để phát triển, nhưng ngành công nghiệp điện tử hiện nay vẫn còn hạn chế và thách thức. Trong chuỗi những khó khăn đó, Công ty TNHH Điện tử Foster Đà Nẵng vẫn luôn là cái tên nổi bật và được đánh giá là doanh nghiệp vượt khó, dám nghĩ dám làm, hết lòng vì đối tác và người lao động.

BÌNH MINH

Ông Nguyễn Quan Hoàng, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Điện tử Foster Đà Nẵng

Ông Nguyễn Quan Hoàng, Tổng Giám đốc Công ty chia sẻ: Sau nhiều năm hoạt động tại Việt Nam, hiện đơn vị đang có 04 nhà máy được đặt tại những khu vực được xem là trọng điểm về kinh tế. Phải kể đến vào năm 2006, Foster xây dựng nhà máy tại Bình Dương. Tiếp nối thành công đó, đến năm 2008, đơn vị xây dựng nhà máy tại Đà Nẵng, năm 2020 xây dựng nhà máy tại Bắc Ninh và năm 2011 xây dựng nhà máy tại Quảng Ngãi; với tổng số 6.000 lao động đang làm việc tại 04 nhà máy

Việc quyết định đầu tư tại Đà Nẵng như ông Nguyễn Quan Hoàng chia sẻ có 03 lý do chính. Đó là vị trí “thuận thiên” khi Đà Nẵng nằm giữa TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội, phù hợp với nhu cầu cung ứng vật tư, sản xuất linh kiện của Foster. Đà Nẵng còn có vị trí quan trọng trong việc thúc đẩy quan hệ hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trên tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây, đặc biệt là kết nối với Lào, Thái Lan; có cảng biển, sân bay quốc tế cùng cơ sở hạ tầng được đầu tư bài bản. Một yếu tố quan trọng không kém chính là nguồn nhân lực đủ số lượng - chất lượng.

Trong quá trình hoạt động, Foster đã trải qua nhiều giai đoạn thăng trầm đáng nhớ và đáng tự hào. Với 05 năm đầu,

đơn vị có khoảng 2.000 lao động, được xem là giai đoạn chuẩn bị, thăm dò; 05 năm kế tiếp được xem là giai đoạn phát triển nhất và tạo nên nhiều giá trị cho thương hiệu. 05 năm gần đây, Foster có dấu hiệu “chững” lại vì nhu cầu thị trường thay đổi.

“Trong giai đoạn 05 năm được xem là “nốt trầm” này, chúng tôi vẫn chủ động dựa trên những chiến lược hiệu quả để đảm bảo ổn định sản xuất. Dĩ nhiên đã có việc cắt giảm nhân sự để phù hợp với nhu cầu hoạt động, sản xuất. Nhưng với phương châm đồng hành, hết lòng cùng người lao động, Foster đã chủ động thực hiện những chính sách hỗ trợ tối đa cho người lao động. Đồng thời, chủ động liên hệ với những doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng nhân sự lớn, để làm “cầu nối” hiệu quả cho những nhân viên bị cắt giảm có thể nhanh chóng được làm việc trong môi trường mới”, ông Nguyễn Quan Hoàng nói.

Hiện nhà xưởng vẫn dư năng lực sản xuất, ngoài sản xuất loa, tai nghe cho điện thoại, thời gian tới, Foster sẽ nhận thêm nhiều dự án, như “trợ lực” mới cho ngành công nghiệp hỗ trợ sản xuất ô tô. Dự kiến trong năm 2025 sẽ bắt đầu sản xuất cho những dự án mới này, và thời điểm đó sẽ có nhu cầu tuyển dụng mới.

“Môi trường đầu tư, chính sách thu hút đầu tư tại Đà Nẵng đúng với sự kỳ vọng mà Foster đặt ra trước khi tìm đến, đặc biệt là sự cầu thị của chính quyền rất đáng trân trọng. Song, chúng tôi cũng mong mỗi Đà Nẵng sẽ tiếp tục có những chính sách thu hút doanh nghiệp mới, đặc biệt là doanh nghiệp phụ trợ, điều này sẽ mang tính kết nối hiệu quả, chung tay tạo nên chuỗi cung ứng hoàn hảo. Cũng như chú trọng hơn đến vấn đề xây dựng, mở rộng quỹ đất thu hút những “ông lớn”.

Chính quyền địa phương hãy để cho các doanh nghiệp nhận ra Đà Nẵng không chỉ chú trọng vào du lịch “xanh” mà còn quan tâm đến phát triển các ngành công nghiệp khác. Việc nhận diện đúng những cơ hội và thách thức sẽ góp phần quan trọng để hình ảnh Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung hoàn thiện hơn, trở thành điểm đến lý tưởng cho các nhà đầu tư nước ngoài, đặc biệt là mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp trong ngành công nghiệp điện tử”, ông Nguyễn Quan Hoàng nhấn mạnh. ■

FOSTER ELECTRIC (DA NANG) CO., LTD

ALWAYS DEVOTED TO PARTNERS AND EMPLOYEES

Despite its abundant development potential, the electronics industry faces several limitations and challenges. In this challenging context, Foster Electric (Da Nang) Co., Ltd has distinguished itself as a leading entity that not only navigates these difficulties with resilience but also embraces innovation and demonstrates commitment to its partners and employees.

BINH MINH

Mr. Nguyen Quan Hoang, a representative of Foster Electric (Da Nang) Co., Ltd, said: After many years of operations in Vietnam, the company now boasts four factories located in key economic regions. In 2006, Foster established its first factory in Binh Duong province. Building on this success, the company opened a factory in Da Nang City in 2008, followed by another in Bac Ninh in 2020, and a fourth in Quang Ngai province in 2011. Collectively, these factories employ approximately 6,000 individuals.

The company chose to invest in Da Nang for three primary reasons. Firstly, its favorable location between Ho Chi Minh City and Hanoi aligns well with Foster's requirements for material supply and component manufacturing. Da Nang plays an important role in fostering cooperation along the East-West Economic Corridor, notably linking with Laos and Thailand. The city benefits from well-developed infrastructure, including seaports and an international airport, as well as a robust and skilled labor force.

Since its inception, Foster has reached many significant milestones, experiencing both notable successes and challenges. During the first five years, the company employed approximately 2,000 employees, a period marked by preparation and exploration. The subsequent five years were pivotal, characterized by substantial growth and significant enhancement of the company's brand value. However, in the most recent five years, Foster has encountered a period of slower growth due to evolving market demands.

"During this challenging five-year period, we have remained committed to implementing effective strategies to maintain production stability. While staff reductions have been necessary to align with new operational and production requirements, Foster has adhered to its commitment of supporting employees wholeheartedly. We have introduced policies to provide maximum support to our workforce and have proactively engaged with businesses that have significant recruitment needs to facilitate the transition of our laid-off employees into new roles," he added.

Currently, its factories still have spare production capacity. In addition to making speakers and earphones for



Foster Electric Vietnam Co., Ltd



Foster Electric (Quang Ngai) Co., Ltd



Foster Electric (Bac Ninh) Co., Ltd

phones, in the coming time, Foster will receive more projects in the automobile manufacturing support industry. The new production is expected to start in 2025 and the company will need to recruit more than.

"The investment environment and attraction policies in Da Nang align well with Foster's expectations, particularly due to the proactive support from the government. However, we expect Da Nang to continue developing policies that attract new businesses, especially those that can contribute to creating a cohesive and efficient supply chain. Additionally, increased focus on infrastructure development and the availability of land will be important to attract larger firms.

Local authorities should highlight that Da Nang is not only committed to 'green' tourism but also dedicated to advancing other industries. By accurately identifying opportunities and challenges, Da Nang can enhance its image as an ideal destination for foreign investors, especially in the electronics/electrics sector," Quan emphasized. ■

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG SỐ 303

Phát triển hệ thống đê điều vững chãi vì nền nông nghiệp thịnh vượng

Sau hơn 17 năm đi vào hoạt động (từ năm 2007), Công ty Cổ phần Xây dựng số 303 đã huy động nhân lực, thiết bị, vật tư tham gia nhiều dự án quan trọng. Trong tiến trình hội nhập mới, cơ hội mới, đơn vị sẽ còn đề ra những mục tiêu quan trọng nhưng không xa rời việc đưa giá trị “Chất lượng – Uy tín” lên hàng đầu với mục tiêu chung là xây dựng nền nông nghiệp thịnh vượng.

BÌNH MINH

Được xem là “nhà thầu đê kè” quen thuộc ở Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Xây dựng số 303 là doanh nghiệp đã trúng thầu nhiều dự án đê kè, rạch sông thuộc Ban Quản lý Dự án Đầu tư xây dựng các công trình Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Đà Nẵng.

Khi được hỏi điều gì để đơn vị có được niềm tin từ người dân và chính quyền như vậy, ông Ngô Đình Trường – Giám đốc Công ty cho biết đó là chữ “Tín”: Tín với khách hàng – Tín với người lao động. Trên cơ sở đó, Công ty luôn chú trọng đến yếu tố cốt lõi, đó là nguồn nhân lực chất lượng, trách nhiệm và thiết bị cơ sở hạ tầng được đầu tư bài bản, hiện đại phù hợp xu thế. Đến nay,

các công trình do Công ty thực hiện đều đảm bảo chất lượng, đóng góp quan trọng cho các dự án phát triển nông thôn tại địa phương.

Song song với đó, trong mọi công tác, đơn vị cũng luôn chủ động phối hợp tốt với ban quản lý và địa phương, đặc biệt trong công tác giải phóng mặt bằng, nhằm hướng đến mục tiêu tiên quyết là bàn giao dự án đúng tiến độ và chất lượng để ra. Ông Ngô Đình Trường nhấn mạnh: Để tạo nên một công trình đạt chuẩn đòi hỏi nguồn nguyên, vật liệu phải đúng tiêu chuẩn để ra – Và điều này cũng chính là “điểm nhấn” chất lượng đáng kỳ vọng cho những dự án mang “dấu chân” Công ty Cổ phần Xây dựng số 303 sau này sẽ được nối tiếp nhau thành hình.

Trong những tháng cuối năm 2024, đơn vị sẽ tiếp tục ứng thầu ở những dự án ở ngoài tỉnh, từng bước dùng giá trị “Tín” để chinh phục những đỉnh cao mới, nỗ lực tạo công ăn việc làm cho người lao động.

“Đê điều là một công trình kiến trúc thuộc ngành xây dựng rất quan trọng trong việc bảo vệ đất liền, ngăn chặn lũ lụt, giảm thiểu tác hại của những trận bão lớn. Cùng với sự phát triển nhanh chóng của khoa học kỹ thuật, các kỹ thuật xây dựng đê điều hiện đại đã được áp dụng để nâng cao hiệu quả công tác này. Những dự án tới đây chúng tôi nhận thực hiện sẽ là cơ hội để đơn vị tiếp tục phát huy trí lực, vật lực, hoàn thành tốt mục tiêu đề ra. Công ty làm mọi thứ đều có cơ sở, quyết tâm xây dựng hệ thống đê điều xứng đáng là “thành trì vững chắc” để bảo vệ tính mạng, tài sản của Nhà nước và nhân dân cũng như những thành quả phát triển kinh tế - xã hội, góp phần giảm nghèo bền vững”, ông Ngô Đình Trường kỳ vọng. ■





Đà Nẵng hướng đến mục tiêu trở thành đô thị du lịch tầm châu lục

Đà Nẵng được biết đến là điểm sáng du lịch của khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước. Phát huy lợi thế về tài nguyên thiên nhiên và con người, thành phố đang nỗ lực hướng đến mục tiêu phát triển thành đô thị du lịch tầm châu lục. Để hiểu thêm thông tin, phóng viên đã có cuộc phỏng vấn bà **Nguyễn Thị Hoài An**, Phó Giám đốc Sở Du lịch TP.Đà Nẵng.

HOÀNG LÂM

Du lịch Đà Nẵng được đánh giá có sự phục hồi, tăng trưởng đáng kể sau nhiều khó khăn. Bà có thể chia sẻ một số kết quả cụ thể?

Trong 06 tháng đầu năm 2024, hoạt động du lịch tiếp tục phát triển mạnh mẽ, là điểm sáng trong phát triển kinh tế của thành phố. Nhiều hoạt động sự kiện, lễ hội, sản phẩm dịch vụ du lịch liên tục được tổ chức và đưa vào hoạt động, góp phần tạo không khí sôi động, tươi mới thu hút đông đảo du khách. Lũy kế 5 tháng đầu năm 2024, khách cơ sở lưu trú phục vụ ước đạt hơn 3,78 triệu lượt, tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 1,5 triệu lượt, tăng gần 27% so với cùng kỳ; khách nội địa ước đạt hơn 2,28 triệu lượt, tăng hơn 20% so với cùng kỳ. Doanh thu lưu trú, ăn uống, lữ hành ước đạt hơn 13 ngàn tỷ đồng, tăng hơn 28% so với cùng kỳ năm 2023; riêng doanh thu lưu trú, lữ hành ước đạt hơn 6,3 ngàn tỷ đồng, tăng hơn 47% so với cùng kỳ.

Công tác truyền thông, xúc tiến du lịch được tích cực thực hiện với chương trình thu hút khách du lịch MICE nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng, nhất là sự kiện tỷ phú Bill Gates, tay vợt huyền thoại Roger Federer tham quan du lịch tại thành phố đã mang đến giá trị nhận diện, nâng cao vị thế cho điểm đến Đà Nẵng, tăng hiệu ứng truyền thông, lan tỏa hình ảnh du lịch, góp phần thu hút khách quốc tế đến Đà Nẵng ngày càng nhiều, nhất là khách chất lượng cao. Nhiều chương trình kích cầu du lịch được tổ chức thành công, mang lại những hiệu quả tích cực như: Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2024, Liên hoan Phim châu Á, Đại hội Thể thao học sinh Đông Nam Á lần thứ 13 năm 2024,... Thành phố còn tham gia Hội chợ SATTE Ấn Độ và tổ chức chương trình tọa đàm “Giải pháp thu hút khách du lịch Indonesia đến Đà Nẵng và xúc tiến mở đường bay từ Indonesia”; đón đoàn famtrip 35 công ty lữ hành Indonesia đến khảo sát sản phẩm dịch vụ du lịch tại Đà Nẵng, tham gia quảng bá Đà Nẵng tại các sự kiện du lịch lớn như Ngày hội du lịch TP.Hồ Chí Minh, VITM Hà Nội,... cùng các khu, điểm du lịch thường xuyên được nâng cấp, bổ sung dịch vụ thường xuyên như Khu du lịch Sun World Bà Nà Hills, Công viên Suối khoáng nóng Núi Thần Tài,...

Nhằm tăng cường thu hút khách, ngành Du lịch Đà Nẵng đang tập trung phát triển các sản phẩm nào?

Đà Nẵng vẫn luôn tự hào là điểm đến du lịch có sức hấp

dẫn và được du khách tìm kiếm nhiều nhất. Những năm qua, thành phố luôn tập trung triển khai các giải pháp sáng tạo và thu hút đầu tư dân tạo dựng, hình thành sản phẩm du lịch chất lượng. Thành phố dự kiến trong thời gian tới sẽ đưa vào nhiều sản phẩm du lịch mới, đặc sắc theo định hướng để tạo sự tươi mới cho điểm đến; khai trương các khách sạn, khu nghỉ dưỡng tương đương 5 sao và các hoạt động, dịch vụ mới tại một số khu nghỉ dưỡng cao cấp.

Đồng thời, định hướng phát triển sản phẩm du lịch theo 3 nhóm: Nhóm sản phẩm đặc trưng gồm du lịch biển và nghỉ dưỡng cao cấp - gắn với bất động sản nghỉ dưỡng; du lịch đô thị gắn với mua sắm, vui chơi giải trí và du lịch MICE, golf, sự kiện, lễ hội mang tầm quốc tế; du lịch văn hóa, lịch sử; du lịch sinh thái. Nhóm sản phẩm chính gồm du lịch ban đêm, du lịch đường thủy, du lịch ẩm thực, du lịch cộng đồng và du lịch nông nghiệp nông thôn. Nhóm sản phẩm bổ trợ gồm du lịch y tế, chăm sóc sức khỏe; du lịch cưới; du lịch giáo dục. Ngành nỗ lực hướng đến đạt chuẩn “chất lượng cao” ở tất cả các loại hình sản phẩm, dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn; ưu tiên phát triển dòng sản phẩm, dịch vụ cao cấp và siêu sang.

Các hoạt động truyền thông, xúc tiến du lịch được ngành chú trọng ra sao, thưa bà?

Đứng trước những thách thức về biến động của thị trường du lịch trong nước và thế giới cũng như các yếu tố khách quan khác, ngành Du lịch thành phố đã chủ động thích ứng, nghiên cứu, triển khai nhiều giải pháp về truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch hiệu quả, đổi mới cả về nội dung và phương thức. Tập trung quảng bá các sản phẩm du lịch Đà Nẵng có lợi thế như: Du lịch golf, du lịch MICE, du lịch cưới, du lịch biển, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch ẩm thực; sự kiện và lễ hội; sản phẩm kinh tế đêm.

Song song với đó, ngành tăng cường quảng bá du lịch Đà Nẵng trên các nền tảng du lịch trực tuyến hướng đến thị trường quốc tế trọng điểm, tiềm năng như Traveloka, Klook, Kkday, Fayfay.com,... Đi liền với việc phát triển ứng dụng du lịch thực tế ảo VR360 “Một chạm đến Đà Nẵng”; trẻ hóa nội dung thông điệp các video clip, short video quảng bá du lịch Đà Nẵng theo chủ đề “Tận hưởng Đà Nẵng - Enjoy Danang” đối với các sản phẩm đặc trưng chuyên biệt như ẩm thực, điểm đến, giải trí, lễ hội, sự kiện..., Phối hợp với các ca sĩ,





Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng diễn ra hằng năm luôn thu hút sự quan tâm của du khách trong và ngoài nước



nhạc sĩ sản xuất các MV ca nhạc quảng bá du lịch Đà Nẵng, tạo sự thu hút và hưởng ứng từ đông đảo người dân, du khách, người dùng mạng xã hội. Bên cạnh đó, mỗi lễ hội sẽ được xem như là sản phẩm đặc trưng của thành phố như: Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng, Lễ hội Du lịch Golf, Lễ hội Chào năm mới, các lễ hội giao lưu văn hóa quốc tế, các lễ hội truyền thống đặc trưng của Đà Nẵng,... cùng với rất nhiều các hoạt động, chương trình, sự kiện quy mô lớn nhỏ khác nhau trải đều trong năm.

Đặc biệt, đối với từng đề án, phương án, kế hoạch phát triển du lịch và tạo sản phẩm, dịch vụ du lịch, đơn vị và các ngành liên quan đều triển khai điều tra, khảo sát, lấy ý kiến người dân, doanh nghiệp du lịch và khách du lịch. Trên cơ sở đó, nắm bắt xu hướng, định hướng thị trường và triển khai các giải pháp truyền thông, xúc tiến thu hút du khách, cải thiện chất lượng dịch vụ và nâng cao trải nghiệm du lịch của du khách. Đây là một phương pháp nghiên cứu có cơ sở khoa học và tính thực tiễn cao, do đó chúng tôi sẽ tiếp tục áp dụng để tham mưu hoạch định các chính sách phát triển du lịch Đà Nẵng trong giai đoạn tiếp theo.

Các thành phố du lịch nổi tiếng thế giới thu hút du khách nhờ mang đến nhiều trải nghiệm khám phá thiên nhiên, văn hóa bản địa, cung cấp hệ thống hạ tầng dịch vụ đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu vui chơi, giải trí. Tại Việt Nam, Đà Nẵng đang nắm giữ lợi thế để theo đuổi hướng đi này, hướng đến mục tiêu phát triển thành đô thị du lịch tầm châu lục.

Trân trọng cảm ơn bà!

DA NANG AIMS TO BECOME CONTINENTAL TOURIST CITY

Da Nang is known as a tourism star in the Central Coast, the Central Highlands and the whole country. Promoting its advantages in natural and human resources, the city is making efforts to realize the goal of becoming a continental tourism city. To learn more about this approach, our reporter has an exclusive interview with Ms. Nguyen Thi Hoai An, Deputy Director of the Department of Tourism, Da Nang City.

HOANG LAM

Da Nang tourism is assessed to have recovered and grown significantly in the wake of numerous difficulties. Could you please introduce some remarkable results?

In the first six months of 2024, tourism continued to grow strongly to be a bright spot in the city's economic development picture. Many events, festivals, and tourism products and services were continuously introduced to create a vibrant and fresh atmosphere that was seductive to tourists. In the first five months, hotel-staying tourists totaled more than 3.78 million, up 22% year on year, including over 1.1 million international tourist arrivals, up nearly 27%, and above 2.28 million domestic visitors, up over 20%. Accommodation, food, and travel revenue was estimated at more than VND13 trillion, up over 28%, of which accommodation and travel revenue accounted for more than VND6.3 trillion, up 47%.

Tourism communication and promotion has been actively carried out to entice domestic and international MICE tourists to Da Nang, featured by the visits by world-renowned billionaire Bill Gates and legendary tennis player Roger Federer. These events brought recognition values, elevated the position of Da Nang destination and increased media effects and tourism images to woo more international visitors to the city, especially upmarket customers. Many tourism stimulus programs have been successfully organized with positive effects, including the Da Nang International Fireworks Festival 2024, the Asian Film Festival, and 13th Southeast Asian Student Sports Festival 2024. The city also participated in the SATTE India Fair, hosted a discussion program on "Solutions to attract Indonesian tourists to Da Nang and open flights from Indonesia", welcomed a famtrip delegation of 35 Indonesian travel companies to survey tourism products and services in Da Nang, attended Da Nang at major tourism events like the Ho Chi Minh City Tourism Festival and the VITM Hanoi. The city regularly upgraded tourist areas and attractions and supplemented regular



My Khe Beach, Da Nang is recognized by Forbes, a leading American economic magazine, as one of the Top 6 most alluring beaches globally



Sun World Ba Na Hills

services for Sun World Ba Na Hills and Than Tai Mount Hot Springs Park among other places of interest.

To entice more tourists, what products is the Da Nang tourism sector focusing on developing?

Da Nang is always proud to be the most attractive and sought-after tourist destination by tourists. In recent years, the city has constantly focused on carrying out creative solutions and attracting investors to create premium tourism products. The city plans to introduce many new, unique tourism products in the near future to refresh its destinations, open 5-star hotels and resorts and introduce new activities and services in some high-end resorts.

At the same time, tourism product will be developed according to three groups: The group of distinctive products comprises of beach tourism and high-end resorts, associated second-home property; urban tourism associated with shopping, entertainment, M.I.C.E tourism, golf, international events and festivals; cultural and historical tourism; and ecotourism. Main products consist of night tourism, waterway tourism, culinary tourism, community tourism and rural

agricultural tourism. Complementary products embrace medical tourism and health care, wedding travel, and educational tourism. The tourism sector strives to achieve "high quality" standards in all types of tourist products and services and gives priority to developing high-end and ultra-luxury product and service lines.

How has the tourism sector worked with tourism communication and promotion?

Before challenging fluctuations in domestic and world tourism markets as well as other objective factors, the city's tourism sector has actively adapted, researched and adopted many solutions on tourism communications and promotion, with innovative contents and methods. It will focus on promoting advantageous Da Nang tourism products like golf tourism, MICE tourism, wedding tourism, beach tourism, luxury resorts, culinary tourism, major events, festivals, and night economy.

At the same time, the sector has stepped up Da Nang tourism promotion on online travel platforms, targeting key, potential international markets like Traveloka, Klook, Kkday and Fayfay.com. While developing VR360 virtual reality tourism application "One touch to Da Nang", rejuvenating the message of video clips and short videos of Da Nang tourism promotion themed "Enjoy Danang" for specialized products like cuisines, destinations, entertainment, festivals and events, the sector has collaborated with singers and musicians to produce music videos of Da Nang tourism to appeal and touch people, tourists, and social network users. Besides, each festival will be considered a typical product of the city like the Da Nang International Fireworks Festival - DIFF, the Enjoy Da Nang Festival, the Golf Tourism Festival, the New Year Festival, international cultural exchange festivals and unique traditional festivals of Da Nang together with many different tourism activities, programs and events spread throughout the year.

Especially, for each project, scheme and plan for tourism development and product and service development, relevant agencies will conduct investigations, surveys and polls into tourism businesses and tourists. Thus, they can grasp trends, launch effective communication and promotion solutions to attract tourists, improve service quality, and enhance tourist experiences. This is scientific, practicable research. So, we will continue to apply it to advise on planning Da Nang tourism development policies in the coming time.

World-renowned tourist cities attract tourists by offering many experiences in exploring nature and local culture, providing a diverse service infrastructure system and meeting all entertainment and recreation needs. In Vietnam, Da Nang holds the advantage to pursue this approach to realize the aspiration of becoming a continental tourism city.

Thank you so much!

(from P.24)

technology, develop production, and improve competitiveness to meet increasing requirements in export markets; effectively deployed the Trade Promotion Program and the Da Nang E-commerce Development Plan in 2021 - 2025, the Da Nang product brand promotion program associated with the "Buy Vietnamese" Campaign; and proposed forming the Da Nang OCOP Product Showroom Center. In 2024, the industry and trade sector will advise the Da Nang People's Committee to submit to the Da Nang People's Council to introduce support policies for trade promotion and foreign trade development. It will intensify business-centered administrative reform.

What do you want to convey to the business community and investors who are interested in the industry and trade sector of Da Nang City?

Going with the city in all work, the industry and trade sector is focusing on specific directions: Building Da Nang into one of major commercial centers with synchronous and modern infrastructure and distribution system, a commodity distribution center of the region and the country; keeping the average annual retail growth of 10 - 12%; gradually advising the Da Nang People's Committee to effectively carry out the Project on "Developing Da Nang logistics services to effectively connect with the Central Key Economic Region and the East - West Economic Corridor in 2021 - 2030, with a vision to 2050" and Project on "Developing yacht industry and services" to strengthen economic growth engine of the city in the future; and turning Da Nang into a logistics center, a gateway for road, sea and air delivery and transportation with localities and

countries on the East - West Economic Corridor, in the ASEAN region and in the world; developing investment attraction policies for high-tech industrial development (such as microelectronics, chip and semiconductor, precision engineering, mechanics - electronics, optoelectronics, automation, environmental technology and new energy technology) as a key industry. We also advised the Da Nang People's Committee to form industrial complexes to provide production space for companies, especially the small and the micro, and producers in residential areas to boost industrial production and mitigate environmental pollution. In particular, we will actively join with other sectors to execute the National Assembly's resolutions on introduction of pilot mechanisms and policies on Da Nang development with contents pertaining to industry and trade (on pilot establishment of Da Nang Free Trade Zone, on management and operation of industrial zone infrastructure invested with public investment capital; on land recovery for logistics center projects for socioeconomic development national and public benefits). These are core issues to create momentum for development in the coming time.

Indeed, the business community always plays a very important role in the city's development. On this occasion, as the leader of the sector, I pledge to listen, share and accompany the business and investor community. In addition, the Department of Industry and Trade like other sectors in the city hopes that businesses and investors will share their difficulties with us to seek best solutions to tackle them quickly, promptly and thoroughly. We always take the success and development of businesses and investors as a measure of the quality and performance of State administration.

Thank you so much!

(from P.20)

services. It is also aggressively promoting investment in key markets and positioning itself as a national hub for startups and innovation. Strengthening dialogue with businesses to swiftly address challenges encountered during investment, production, and business operations is another important measure of Da Nang's strategy. Furthermore, enhancing the Provincial Competitiveness Index (PCI) indicators to bolster transparency and foster an attractive business environment, alongside continuously removing barriers and streamlining procedures to accelerate the implementation of dynamic, large-scale projects, remains a priority. The city is persistently pursuing the dismantling of stagnant projects to free up resources and resolve obstacles related to projects and land across various provinces and cities, aligning with provincial inspection and examination conclusions.

Resolution 136/2024/QH15, passed by the National Assembly on June 26, 2024, is set to revolutionize Da Nang City's governance.

It introduces a free trade zone and initiatives like the logistics center to attract strategic investors, showing the city's dedication to innovation. Da Nang aims for growth by developing advanced technologies such as microchips, semiconductors, AI, and ICT, bolstered by strong science and technology management.

Da Nang stands as a favored destination, renowned in Vietnam for its good quality of life, distinguished status as an attractive tourist hub in the central region and the nation, and a preferred venue for international conferences. Emphasizing proactive engagement, the city continually enhances dialogue and collaboration with businesses to swiftly address emerging issues related to their investments, manufacturing, and commercial activities. Ms. Tam said, "The success and growth of every company contributes directly to the advancement of our city. We are steadfastly dedicated to continually improving the investment and business environment, retaining longstanding investors, attracting new potential partners, and nurturing Da Nang into an increasingly appealing and prosperous urban center." ■

VIETNAM Business Forum

Published by VCCI

EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN LINH ANH
In Charge of BUSINESS FORUM MAGAZINE

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF: PHAM THE NAM

BOARD OF ADVISORS

PHAM TAN CONG, VCCI President & Chairman
NGUYEN QUANG VINH, VCCI Vice President

Designer: HOANG ANH
Language advisor: STEVEN GROFF

HEAD OFFICE

4th Floor, 9 Dao Duy Anh St., Dong Da Dist., Hanoi
Tel: (84-24) 35743985/35743063
Fax: (84-24) 35743985
Email: vbfnhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn
Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE

171 Vo Thi Sau St., Dist.3, HCM City
Tel: (84-28) 39321099/39321700
Fax: (84-28) 39321701

Licence No.58/GP-BTTTT dated February 18, 2020

Printed by the Trade Union Printing Company

PRICE: VND25,000

CÔNG TY CỔ PHẦN CAO SU ĐÀ NẴNG

DANANG RUBBER JOINT STOCK COMPANY



▶▶ CHINH PHỤC MỌI NẼO ĐƯỜNG



NHÀ SẢN XUẤT SẴM LỚP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

☎ (0236) 3771 992

✉ marketing@drc.com.vn

☎ 0906 545 155

Trụ sở chính

Lô G Tạ Quang Bửu, P. Hòa Hiệp Bắc,
Q. Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng

VPĐD Miền Bắc

46/25 Phố Bùi Huy Bích,
Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

VPĐD Miền Trung

354 Điện Biên Phủ,
Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

VPĐD Miền Nam

90 Nguyễn Hoàng, P. An Phú
TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh



SDN
Nền tảng để Trưởng tồn

KHU CÔNG NGHIỆP LIÊN CHIỂU
Cho thuê đất, nhà xưởng có sẵn

CHUNG CƯ NOXH ORI GARDEN
Cung cấp nơi an cư cho người lao động



INDUSTRIAL PARK

URBAN AREA

Lien Chieu (Da Nang)
Expanded Hoa Khanh (Da Nang)
Phuoc Vinh Dong 1 (Long An)

Dragon City - Park (Da Nang)
Bau Tram Lakeside (Da Nang)
The Ori Garden (Da Nang)

